

Action collective Loire « Valoriser votre entreprise et vos produits grâce à l'affichage environnemental »

Vous souhaitez mettre en avant vos démarches environnementales ?

Vous souhaitez communiquer sur les caractéristiques environnementales de vos produits ?

Vous voulez anticiper l'obligation réglementaire sur « l'étiquetage des produits de grande consommation » du Grenelle de l'environnement ?

L'action collective Loire « affichage et communication environnementale » en partenariat avec le pôle agro-alimentaire de la Loire, peut répondre à vos attentes...

Objectif de l'action :

- anticiper la future obligation d'étiquetage environnemental des produits de grande consommation
- vous aider à communiquer sur vos démarches environnementales
- déterminer qualitativement les impacts environnementaux de vos produits
- mettre en place dès à présent un plan d'action pour améliorer son image

A vos agendas :

- **19 octobre 2010 pour Roanne / 21 octobre 2010 pour Saint Etienne** : réunion d'information pour le lancement de l'action
- **3^{ème} semaine de Novembre** : initiation à l'éco-innovation à travers « Be To Green, l'expérience »
- **23 Novembre 2010** : Formation à l'Analyse du Cycle de Vie simplifiée, notions théoriques sur les impacts environnementaux et Atelier « Bilan Produit », logiciel d'ACV simplifié de l'ADEME
- **De fin novembre à fin février** : Trois jours d'accompagnement individuel pour la réalisation du bilan Produit d'un de vos produits
- **8 mars 2011** : Retour d'expériences, échanges et approfondissements thématiques + Atelier sur la communication environnementale
- **½ journée de suivi** prévue à la fin de l'action après la mise en place d'une communication environnementale

L'action vous intéresse ? Alors, contactez-nous pour plus de précision ou pour participer à une des journées d'information...

Avec le soutien de :



Rhône-Alpes Région

