

L'Observatoire de l'économie

Le point sur le poids du commerce « périphérique » en 2007 en Loire sud

En 25 ans (1982-2007), le phénomène « périphérique » a sensiblement modifié la répartition géographique de l'appareil commercial du territoire.

Aujourd'hui, les 15 pôles périphériques de Loire sud captent 35 % des dépenses « commerce* » des ménages ligériens.

En y adjoignant les autres commerces périphériques isolés, on constate maintenant que plus de 50% de la consommation se fait en périphérie.

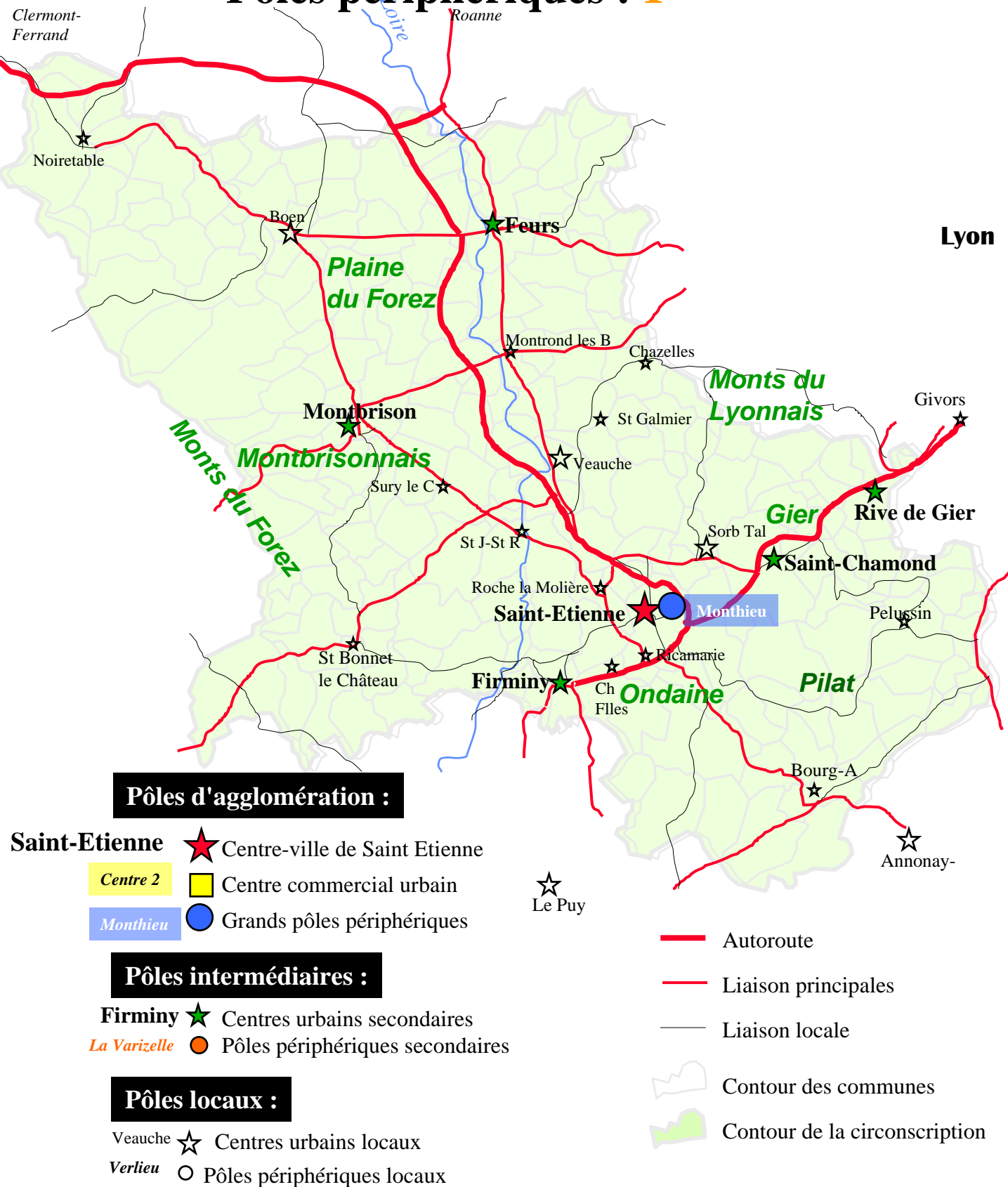
**Commerce : produits alimentaires, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé (hors service : cafés, hôtels, restaurants, coiffeurs, pressings..., hors commerce et réparation de véhicules)*

Voir ci-après les cartes exprimant le développement des pôles commerciaux périphériques au cours de cette période.

Principaux pôles commerciaux de Loire Sud

1980

- ☆ Pôles traditionnels *en centres urbains*
- Pôles périphériques : 1



Principaux pôles commerciaux de Loire Sud

2007

- ☆ Pôles traditionnels en centres urbains
- Pôles périphériques : **15**



Pôles d'agglomération :

- Saint-Etienne** ☆ Centre-ville de Saint Etienne
- Centre 2** □ Centre commercial urbain
- Monthieu** ● Grands pôles périphériques

Pôles intermédiaires :

- Firminy** ☆ Centres urbains secondaires
- La Varizelle** ● Pôles périphériques secondaires

Pôles locaux :

- Veauche** ☆ Centres urbains locaux
- Verlieu** ○ Pôles périphériques locaux
- Fayol** ▲ nouveaux pôles

- Autoroute
- Liaison principales
- Liaison locale
- Contour des communes
- Contour de la circonscription