

L'Observatoire de l'Economie de la CCI donne les résultats de son enquête sur les soldes d'hiver 2010 en Loire Sud

Alors que les soldes d'hiver se terminent ce soir, le bilan pour les commerçants de Loire Sud n'est pas vraiment à la hauteur de ce qu'ils espéraient. Les résultats de l'enquête de L'Observatoire de l'Economie de la CCI de Saint-Etienne / Montbrison, réalisée auprès de 100 commerçants, sont très clairs : **près de 2 commerçants sur 3 (63,6%) se déclarent peu satisfaits ou pas satisfaits** de cette période de soldes hivernale.

L'activité commerciale est en retrait par rapport à l'année dernière avec 65% des commerçants enquêtés qui témoignent d'**une période de soldes moins bonne** que celle de l'hiver 2009. Seul un commerçant sur dix a réalisé de meilleurs soldes que l'an dernier.

Les **aléas de la météo (40%)** et le **pouvoir d'achat en berne (25%)** sont les deux premiers facteurs expliquant ce constat négatif. Il faut aussi relever que le **renforcement de la concurrence (16%)** notamment avec Internet et la **diminution de la fréquentation** sont aussi des éléments explicatifs.

Par contre, les commerçants satisfaits de leurs soldes (un sur trois) indiquent qu'ils ont fait preuve de **dynamisme dans leur boutique (33%)**, que la **qualité des articles proposés (22%)** et **les prix pratiqués dès le départ (22%)** ont été des points déterminants dans cette réussite.

Une nouvelle fois, **2 commerçants sur 3 trouvent que la période légale des soldes** est inadaptée. Pour ces commerçants, la date de démarrage semble trop précoce (94%) et la durée de cinq semaines trop longue (78%).

La question de l'intérêt de l'**ouverture des magasins le premier dimanche des soldes n'est pas tranchée** puisque 40% des commerçants ne sont pas ouverts ce jour-là et 42% déclarent que ce n'est pas un « plus » d'ouvrir ce dimanche. Ainsi seuls 15% des commerçants estiment que cette ouverture est positive.

L'**impact de la période des soldes sur la progression du chiffre d'affaires** est estimé pour plus de la moitié des commerçants (55%) à moins de 20% d'augmentation par rapport à un mois normal. Seuls 12% d'entre eux voient leur chiffre d'affaires progresser de plus de 30%.

Pour finir, l'**organisation de soldes flottants n'a pas convaincu** les commerçants puisque seul un commerçant sur trois a organisé ce type d'événement en 2009. Parmi eux, près des trois quarts (72%) estiment que ces soldes flottants ont été peu ou pas satisfaisants. Plusieurs raisons expliquent ce constat. Près de deux commerçants sur trois s'insurgent contre les trop nombreuses périodes de réduction de prix dans l'année qui entraînent pour la clientèle une confusion avec les autres périodes de promotion ou de soldes. Cet argument est également repris par les commerçants qui ont fait le choix de ne pas faire de soldes flottants en 2009. Les commerçants éprouvent aussi une difficulté croissante à vendre des produits à prix non réduits. Pour finir, le fait de devoir communiquer individuellement est un frein pour un commerçant sur cinq. Ils préféreraient mener ce type d'opération de manière collective.



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

La CCI de Saint-Etienne / Montbrison diffuse l'ensemble des résultats de son enquête sur son site web www.saint-etienne.cci.fr à la rubrique Observatoire de l'Economie.