

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### L'ESC SAINT-ETIENNE SIGNE UN NOUVEL ACCORD DE PARTENARIAT EN ALGERIE AVEC DIDACTICA, ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT ET DE TECHNIQUES D'INFORMATIONS, A ANNABA

Depuis plusieurs années, l'ESC Saint-Etienne se positionne résolument à l'international et ouvre régulièrement des franchises académiques à l'étranger.

Après Changsha et Xuzhou en Chine, Oujda et Casablanca au Maroc et Prague en République tchèque, l'ESC Saint-Etienne vient de signer un nouvel accord de partenariat avec Didactica, Ecole Supérieure de Management et de Techniques d'Informations, à Annaba en Algérie.

Cet accord a pour objet de transférer à cette école algérienne le « Bachelor in International Management » (BIM), formation en 4 ans au management, à la gestion et au commerce international.

Sur le même schéma que pour les franchises académiques déjà existantes de l'ESC Saint-Etienne en Chine, au Maroc et en République tchèque, les étudiants algériens suivront les 3 premières années du cursus Bachelor in International Management à Annaba avant de rejoindre l'ESC Saint-Etienne pour effectuer leur quatrième et dernière année.

L'ESC Saint-Etienne assure la supervision des programmes et la qualité des enseignements.

L'objectif de cette formation est de préparer des futurs cadres et responsables se destinant à travailler à l'international et notamment dans les entreprises françaises implantées en Algérie, et inversement.

Ce partenariat illustre les liens privilégiés entre Saint-Etienne et Annaba, qui sont jumelées depuis 1981. Notons d'ailleurs que l'accord a été signé à la suite du déplacement d'une délégation économique stéphanoise à Annaba en janvier dernier, à l'initiative de la CCI Saint-Etienne/Montbrison et à laquelle l'ESC Saint-Etienne a participé.

Une nouvelle visite à Annaba est prévue courant juin afin de préparer la première rentrée scolaire et d'avancer sur d'autres projets, notamment la mise en place d'autres formations. Notons que l'ESC Saint-Etienne fait partie des rares écoles de commerce françaises à s'implanter en Algérie.

Cette nouvelle franchise académique s'inscrit dans le cadre du développement de l'ESC Saint-Etienne et de son internationalisation. En ouvrant sa sixième franchise à l'étranger depuis 2007, l'ESC Saint-Etienne prouve une nouvelle fois que la qualité de l'enseignement des écoles de commerce françaises est particulièrement appréciée à l'étranger.

D'autres contacts sont actuellement en cours avec d'autres partenaires potentiels, notamment en Amérique du Sud.

#### Contact presse :

##### **Claire Sordet**

Attachée de presse

Ligne directe : 04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr

