

COMMUNIQUE DE PRESSE

UN ANCIEN DE L'ESC SAINT-ETIENNE PRODUIT LE BONHEUR DE PIERRE ET MET AU DEFI LES ETUDIANTS DES ECOLES DE COMMERCE DE RHONE-ALPES

Jérôme Grange est un ancien étudiant du programme CMI de l'ESC Saint-Etienne. Diplômé en juin 2006, il coproduit aujourd'hui, avec des Québécois, le prochain film de Pierre Richard, **Le Bonheur de Pierre**, tourné au Canada.

Sylvie Testud partage la tête d'affiche du film avec Pierre Richard, Louise Portal et Rémy Girard, deux stars du cinéma québécois.
La sortie nationale du film s'effectuera le 24 février prochain,

La société de Jérôme Grange, Istudio, est implantée à Saint-Etienne et entend bien miser sur cette dimension pour faire le buzz. Ce stéphanois de 25 ans, qui n'a pas froid aux yeux joue la carte de la région Rhône-Alpes en organisant l'avant-première nationale du film dans un cinéma de Saint-Etienne.

Un challenge inter-école : une démarche inédite en France pour faire le buzz autour du film

Par ailleurs, Jérôme Grange n'oublie pas qu'il a été étudiant de l'ESC Saint-Etienne : il a lancé un challenge inter-écoles pour accompagner la promotion du film en Rhône-Alpes. En ce sens, cinq écoles de Rhône-Alpes, (ESC Saint-Etienne, EM Lyon, ESC Clermont-Ferrand, ESC Chambéry et Grenoble EM), soit une vingtaine d'étudiants au total, participent au projet intitulé « Challenge Action ».

Cette opération permet aux étudiants volontaires d'imaginer un projet de marketing alternatif pour promouvoir la sortie du film, en utilisant des outils de communication créatifs. L'objectif est bien entendu d'attirer le maximum de spectateurs dans les salles pour la sortie du **Bonheur de Pierre**.

Il s'agit d'un projet fédérateur dans les groupes, mais aussi entre les écoles de la région, qui se mobilisent, notamment pour être davantage valorisées au plan national.

Pour l'ESC Saint-Etienne, quatre étudiants de première année participent au challenge : Joris Gandon, Adrien Gaudon, Lucille Kerysaouen et Lucile Humbert. L'efficacité et l'originalité de leur projet seront examinées par un jury présidé par Mireille Ferrand, responsable de Rhône-Alpes Cinéma.

Cette démarche inédite en France est peut-être le démarrage d'une nouvelle approche du marketing culturel. Elle permet à des étudiants, futurs managers et businessmen de demain, d'approcher le domaine de la culture et d'acquérir une plus grande ouverture d'esprit. Il s'agit aussi d'un cas concret qui fait prendre conscience aux étudiants des difficultés d'une approche promotionnelle



Vos contacts presse :

Monique Cassagne

Directrice de la communication
Ligne directe : 04 77 43 04 46
monique-cassagne@saint-etienne.cci.fr

Claire Sordet

Attachée de presse
Ligne directe : 04 77 43 36 70
claire-sordet@saint-etienne.cci.fr