



CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

# COMMUNIQUE DE PRESSE

**JOURNEE « DESIGN & COMMERCE »**

**Lundi 26 octobre 2009**

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison  
57 cours Fauriel  
42024 Saint-Etienne cedex 2  
Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01  
[www.saint-etienne.cci.fr](http://www.saint-etienne.cci.fr)



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### UNE JOURNEE « DESIGN ET COMMERCE » OU COMMENT FAIRE ENTRER L'INNOVATION ET L'ATTRACTIVITE DANS LES COMMERCES DE PROXIMITE

La journée « Design et Commerce », organisée conjointement par la CCI Saint-Etienne/Montbrison et la Cité du Design, s'est déroulée lundi 26 octobre 2009 à la Cité du Design. 200 commerçants et restaurateurs ont assisté aux conférences et rencontres professionnelles sur le thème du design.

A cette occasion, des experts ont fait découvrir aux commerçants et restaurateurs les apports du design dans l'aménagement des points de vente et des restaurants, et plus largement l'incidence du design dans le développement du chiffre d'affaires.

Jean Louis Lévy de la société Synergie Actions est d'abord intervenu sur « le merchandising et l'approche design dans l'aménagement d'un espace commercial ».

Le binôme Gérard Boucherot du restaurant l'Européen et Yann Le Pallec, designer, lauréats du Concours Commerce Design 2009 à Saint-Etienne, a ensuite apporté son témoignage sur les relations commerçants / designers.

Franck Michel, du cabinet FM Consultants est quant à lui intervenu sur « le design des lieux d'accueil : créer de la valeur ajoutée dans son restaurant », en s'appuyant notamment sur des exemples de restaurants stéphanois.

Le binôme Philippe Moine, designer, et Elisabeth Charbonnier, du restaurant Le Bougainvillier est venu témoigner de son expérience en matière de design et restauration.

La journée s'est terminée pour les commerçants et restaurateurs par une visite de l'exposition « L'objet du design » de la Cité du Design.

Par ailleurs, un événement particulièrement innovant a été mis en œuvre à cette occasion : le speed meeting du design. Les commerçants et les restaurateurs ont eu l'opportunité de rencontrer pendant 10 minutes 9 designers (design graphique, design de produit, etc.) pour la plupart, adhérents du Collectif Designers+.

#### **Une journée professionnelle s'inscrivant dans un programme complet : boutique design**

Cette manifestation entre dans la démarche générale de la CCI en faveur du développement du commerce, mettant en lien, tout au long de l'année, commerce et design.

En effet, la CCI Saint-Etienne/Montbrison propose aujourd'hui une véritable démarche de promotion et d'accompagnement des commerçants vers une intégration du design dans leurs points de vente : le programme « Boutique Design ».

Dans le cadre de ce programme, 4 axes forts ont été retenus : conseil et accompagnement, formation, aide aux investissements et communication.

Depuis le lancement de ce dispositif en novembre 2008, à l'occasion de la Biennale Internationale du Design, plus de 400 commerçants ont été sensibilisés au design. Aujourd'hui, plus de 150 boutiques sont mises en valeur sur le site internet dédié : [www.boutic-design.com](http://www.boutic-design.com).



CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

**Vos contacts presse :**

**Monique Cassagne**

Directrice de la communication

04 77 43 04 46

monique-cassagne@saint-etienne.cci.fr

&

**Claire Sordet**

Chargée des relations presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr