

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LANCEMENT DE L'ASSOCIATION DE MANAGEMENT DE VILLE DE FEURS / MONTBRISON : POUR DEVELOPPER LE COMMERCE ET DYNAMISER LES CENTRES-VILLES

Jeudi 8 octobre 2009, l'association de management de ville de Feurs / Montbrison a vu le jour. Cette association partenariale illustre la volonté de la CCI Saint-Etienne/Montbrison et de ses partenaires locaux (ie : Ville de Montbrison, Ville de Feurs, associations des commerçants de Feurs et de Montbrison, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Banque Populaire Loire et Lyonnais, cabinet Courat et associés) de redynamiser les centres-villes et de développer le commerce de proximité.

Ce rapprochement de deux villes pour repenser le commerce est une première en France.

La création de cette association co-présidée par Elodie Vantielcke et Patrick Bataillon résulte d'un constat : les associations commerciales de Feurs et de Montbrison maîtrisent toutes les deux les outils classiques de promotion, de fidélisation et d'animation du commerce.

Cependant ces deux associations, avec l'appui de leurs partenaires institutionnels et privés, souhaitent franchir une étape supplémentaire et développer des solutions pérennes à leurs problématiques de dynamisation du tissu commercial. Pour cela, il est nécessaire de mettre en place une structure de management de centre-ville de manière partagée entre les deux communes : d'où la création de l'association de Management de ville de Feurs/Montbrison.

#### **Développer ensemble l'attractivité commerciale de Feurs et de Montbrison**

L'association nouvellement créée a pour but de développer l'attractivité commerciale des villes de Feurs et de Montbrison. Il s'agit donc de faire que l'ensemble des acteurs et partenaires locaux donnent aux consommateurs les raisons objectives de rester ou de revenir en centre-ville, en travaillant sur :

- un dispositif global reposant sur une meilleure gestion du centre-ville
- une amélioration de l'accessibilité et du stationnement associée à un développement adapté des transports en commun
- une meilleure gestion de la qualité de vie et de la sécurité
- une amélioration de l'offre commerciale
- une meilleure promotion et une valorisation plus forte du centre-ville
- une recherche de nouveaux investisseurs
- une réflexion partagée sur l'habitat, ...



Au-delà de sa mission de développement de l'attractivité commerciale des villes, l'objectif de l'association est de faire des associations commerciales de Feurs et Montbrison de véritables interlocuteurs et acteurs économiques du territoire.

Il s'agit, de fait, d'avoir une vision élargie du commerce dans son environnement et donc dans le cadre du développement du territoire.

Installée à l'antenne montbrisonnaise de la CCI, la structure, créée en septembre 2009, repose sur une gouvernance particulière et innovante. Elle se compose de 4 collèges : celui des associations professionnelles, celui des collectivités locales, celui des chambres consulaires et celui des partenaires privés.

**A noter :**

Le management de centre ville est un dispositif qui a déjà été testé en Belgique et dans les pays anglo-saxons. Il est développé à Saint-Etienne depuis 2000, avec l'association Sainté Centre Ville qui a été la première de Rhône-Alpes.

**Vos contacts presse :**

**Monique Cassagne**

Directrice de la communication  
04 77 43 04 46  
monique-cassagne@saint-etienne.cci.fr

&

**Claire Sordet**

Chargée des relations presse  
04 77 43 36 70  
claire-sordet@saint-etienne.cci.fr