

Mardi 29 juin 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

PAUL CLERMONT SUPERVISE LE NOUVEAU MASTER IN INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT A L'ESC SAINT-ETIENNE

Paul Clermont, québécois d'origine, a récemment intégré l'ESC Saint-Etienne pour prendre en charge le lancement pédagogique du **"Master in International Sales Management"** qui ouvrira en octobre 2010.

Développer le programme International Sales Management

Pour Paul Clermont, cette nouvelle mission est un véritable challenge. Son objectif est de faire du Master in International Sales Management un programme phare de l'ESC Saint-Etienne, par son innovation et sa singularité, par sa forte dimension internationale et sa spécialisation en vente.

L'objectif est également de positionner l'école comme pionnière en la matière avec cette nouvelle formation qui est l'une des rares à former les étudiants à ces problématiques.

Ce nouveau programme possède en effet deux particularités : d'une part, l'ensemble des cours est dispensé en anglais, et d'autre part, les activités pédagogiques ciblent un secteur économique et un secteur géographique, propres aux attentes de chaque étudiant (par exemple : l'industrie pharmaceutique en Amérique du Nord).

Notons que ce nouvel enseignant donnera également des cours centrés sur le commerce international dans différents programmes de l'école.

Un parcours international

Paul Clermont œuvre depuis plus de 25 ans, au Canada et aux États-Unis, dans le domaine du développement des affaires où il a occupé des postes de gestion de niveau stratégique. Il est spécialisé dans la conquête des marchés internationaux et son expertise couvre l'ensemble des pratiques commerciales, puisqu'il a travaillé tant dans des entreprises publiques que privées et dans les secteurs de l'industrie, du commerce et des services.

Il a également été directeur des services économiques de la Délégation Générale du Québec à New York pendant cinq ans.

Cette expertise lui a ainsi permis d'intervenir comme consultant, coach et professeur dans plusieurs universités en Amérique, en France et au Maroc. Il a été à de nombreuses reprises conférencier dans des rencontres d'affaires, lors d'évènements commerciaux, dans des organisations gouvernementales, dans de nombreuses universités, au Canada, aux États-Unis et en France.

Enfin, Paul Clermont est l'auteur de plusieurs articles en gestion, ainsi que d'un livre sur l'entrepreneuriat et l'innovation publié chez Praeger.

Votre contact presse :

Claire Sordet

Attachée de presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr

