



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## RENCONTRE DES COMMERÇANTS DU CENTRE-VILLE DE SAINT-ETIENNE

**Mercredi 2 décembre 2009**

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison  
57 cours Fauriel  
42024 Saint-Etienne cedex 2  
Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01  
[www.saint-etienne.cci.fr](http://www.saint-etienne.cci.fr)



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **UNE RENCONTRE DES ELUS CONSULAIRES AVEC LES COMMERÇANTS DU CENTRE-VILLE : PRINCIPAUX ACTEURS ECONOMIQUES DE LA VILLE DE SAINT-ETIENNE**

Le Président de la CCI Saint-Etienne/Montbrison, André Mounier, a invité, mercredi 2 décembre, au Glasgow, place de l'Hôtel de Ville, un groupe de commerçants du centre-ville de Saint-Etienne, 10 commerçants nouvellement installés et des commerçants déjà bien impliqués dans le commerce stéphanois, au total plus de 20 boutiques représentées.

Cette rencontre autour d'un petit-déjeuner avait pour objectif d'accueillir les nouveaux commerçants, de développer les échanges et de renforcer les liens avec la CCI Saint-Etienne/Montbrison.

De nombreuses questions ont été évoquées lors de ce rendez-vous : de la sécurité à l'urbanisme commercial de Loire sud en passant par les projets commerciaux locaux à l'image des Ursules, des Nouvelles Galeries, de Monthieu et de la piétonnisation du centre ville.

Actuellement, les commerces du centre-ville de Saint-Etienne conservent en moyenne leur chiffre d'affaires par rapport à 2008. Les commerçants s'investissent sur la période de fin d'année qu'ils abordent avec une certaine confiance. Leur souhait à tous : une augmentation de la fréquentation en centre-ville.

La CCI Saint-Etienne/Montbrison a affirmé son soutien et son accompagnement de proximité aux commerçants de centre-ville, notamment à travers ses programmes d'actions et avec la mise en place du management de centre-ville.

La CCI Saint-Etienne/Montbrison a fait de la redynamisation des centres-villes un axe majeur de sa politique en faveur du commerce.

En cette période de changements importants de comportements des consommateurs, il est primordial de maintenir, renforcer et dynamiser les commerces dits « traditionnels », qui sont situés pour l'essentiel dans les centres-villes et de les aider à préparer l'avenir.

Au regard d'une politique générale orientée vers les économies, face aux conséquences de la crise et devant la nécessité de penser développement durable, la proximité devient l'élément fort de l'évolution d'une ville et de son commerce.



## LE COMMERCE EN CENTRE-VILLE DE SAINT-ETIENNE

- **Des fondamentaux qui s'améliorent :**
  - la population de l'agglomération a cessé de baisser
  - une amorce de retour des habitants sur le centre-ville
  - création de nouveaux programmes immobiliers, notamment sur le site Plaine Achille/Cité du Design et sur Châteaureux
  - Saint-Etienne bénéficie d'un atout majeur : son poids de population en centre-ville, nettement supérieur aux agglomérations de même taille
  - Saint-Etienne ne tire pas parti de cet avantage puisque sa densité commerciale reste limitée (faiblesse de grandes enseignes)
  
- **L'offre commerciale en hyper centre :**
  - 967 commerces toutes activités confondues
  - Présence de nombreux commerçants indépendants
  - Trois secteurs dominants :
    - l'équipement de la personne
    - la restauration
    - l'hygiène-santé
  
- **En surfaces commerciales :** les surfaces commerciales de + 300 m<sup>2</sup> représentaient 15.000 m<sup>2</sup> de surfaces de vente dans l'hyper-centre de Saint-Etienne, en 2006.
  
- Sur le plan de l'immobilier commercial, beaucoup de petites surfaces de 30 à 80 m<sup>2</sup>.
  
- **En nombre d'établissements par activité :**
  - 34 % en équipement de la personne
  - 15 % en restauration
  - 12 % pour l'hygiène et la santé
  - 8 % en services
  - 7 % en équipement de la maison
  - 7 % en culture et loisirs
  - 6 % en alimentaire
  - 6 % de locaux vacants
  - 5 % d'activités diverses
  
- **28 % d'enseignes nationales et 72 % de commerces indépendants.**
  
- Très peu d'enseignes dans le secteur de la restauration
  
- Peu de vacance commerciale : 6 %
  
- Taux d'évasion faible : 10 %
  
- **Flux piétonnier en centre-ville :** la zone centrale du centre-ville, de la rue Général Foy à la Place du peuple est la plus fréquentée avec 94 000 piétons comptabilisés par semaine.



**CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

**Vos contacts presse :**

**Monique Cassagne**

Directrice de la communication  
04 77 43 04 46  
monique-cassagne@saint-etienne.cci.fr

**&**

**Claire Sordet**

Chargée des relations presse  
04 77 43 36 70  
claire-sordet@saint-etienne.cci.fr