



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

TOURISME DURABLE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 31 mai 2010

CCI Saint-Etienne/Montbrison

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison
57 cours Fauriel
42024 Saint-Etienne cedex 2
Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01
www.saint-etienne.cci.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

UNE REUNION TOURISME DURABLE A LA CCI SAINT-ETIENNE / MONTBRISON POUR SENSIBILISER LES HOTELIERS A L'ENVIRONNEMENT ET PRESENTER LES ECOLABLES

Lundi 31 mai 2010, la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Saint-Etienne/Montbrison organise une réunion d'informations aux professionnels du tourisme sur le thème « Environnement = pari gagnant ».

La CCI Saint-Etienne/Montbrison poursuit son engagement et sa progression dans sa politique de Développement Durable. Elle élargit aujourd'hui le champ des entreprises à sensibiliser en intégrant les hôteliers et les professionnels du tourisme pour le développement de la qualité des hébergements touristiques par le Développement Durable.

Les objectifs de cette réunion sont de quatre ordres : sensibiliser les professionnels du tourisme à l'environnement, présenter les 3 écolabels : la Clef Verte, l'Ecolabel Européen et Green Globe, présenter les accompagnements offerts par la CCI Saint-Etienne / Montbrison en matière d'environnement et développement durable et enfin, proposer des rendez-vous individuels aux professionnels du tourisme.

Avec une démarche durable, l'hôtelier fait un pari gagnant pour développer son entreprise, et nombreux sont ses atouts. Sur le plan économique, avec une démarche durable, l'hôtelier peut réduire ses coûts d'exploitation et maîtriser ses charges d'exploitation, par exemple en s'efforçant de réduire ses consommations de ressources naturelles, d'eau et d'énergie, en réduisant ses déchets. C'est un avantage concurrentiel indéniable.

Par ailleurs, il valorise l'image de son entreprise, améliore la satisfaction de ses clients et séduit une nouvelle clientèle convaincue par le tourisme durable.

A l'interne, la démarche environnementale constitue un projet d'entreprise motivant et fédérateur pour les salariés.

Mais l'ensemble de ces atouts peut être officialisé par des normes et labels, qui sont présentés aux professionnels du tourisme par la CCI Saint-Etienne/Montbrison, à l'occasion de cette réunion d'information : la Clef Verte, l'Ecolabel Européen et Green Globe.

Plusieurs témoins viennent également illustrer le discours, notamment Régis MARCON, propriétaire de l'Hôtel**** et Restaurant*** Régis et Jacques Marcon, labellisé « Ecolabel Européen » et Vincent GILI, propriétaire du Gîte d'étape et de séjour la Bourbonnière, labellisé « Clef Verte ».



LES ECOLABELS

La Clef Verte

Description du Label : Label international adapté en France en 1998 par la Fondation pour l'Education à l'Environnement.

Catégories de services concernés : L'ensemble du secteur des hébergements touristiques (hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes, etc.)

Exemples de caractéristiques certifiées :

- gestion de l'eau
- gestion des déchets
- gestion de l'énergie
- achats responsables : produits d'entretien, nourriture
- cadre de vie : environnement intérieur et extérieur
- sensibilisation à l'environnement : client, personnel, information sur les sites naturels

L'Ecolabel Européen

Description du Label : Label européen créé par l'AFNOR en 1992.

Catégories de services concernés :

- hôtels, motels, gîtes, chambres d'hôtes, refuges de montagne, résidences hôtelières, résidences locatives, etc.
- campings comprenant la fourniture d'emplacements équipés pour accueillir des logements mobiles sur une surface déterminée
- campings comprenant des installations de logements pouvant être loués

Exemples de caractéristiques certifiées :

- limitation de la consommation d'énergie et d'eau
- réduction de la production de déchets
- utilisation des énergies renouvelables et substances moins nocives pour l'environnement

Green Globe

Description du Label : Label international créé en 1993 par *Green Globe International* (entreprise privée) en collaboration avec le WTTC (World Travel & Tourism Council) et des universités australiennes.

Le label délivre deux niveaux de certification : niveau bronze et niveau argent.



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

Catégories de services concernés : l'ensemble du secteur des hébergements touristiques et des stations thermales, centres de remise en forme, tours opérateurs, restaurants, compagnies de bus, croisières, parcs de loisirs, espaces visiteurs, entreprises de tourisme réceptif, entreprises liées au tourisme d'affaire.

Exemples de caractéristiques certifiées :

- les émissions de gaz à effet de serre
- les économies et l'efficacité de l'énergie
- la gestion de l'eau, la protection de la biodiversité
- les réponses aux problématiques sociales et culturelles
- la planification de l'utilisation des sols et de l'espace
- la protection de la qualité de l'air, la gestion du bruit
- la gestion des déchets solides et liquides

Votre contact presse :

Claire Sordet

Attachée de presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr