



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

CHALLENGES DU COMMERCE

DOSSIER DE PRESSE

18 janvier 2010

SOMMAIRE

Dans ce dossier de presse vous trouverez les éléments suivants :

- ➔ Communiqué de presse**

- ➔ Les Challenges du commerce et les Mercures d'Or**

- ➔ Liste des commerces et unions commerciales lauréats**

- ➔ Fiches de présentation des commerces présents à la remise des Challenges du Commerce de la CCI**

- ➔ Fiche de présentation de l'association commerciale récompensée par un Challenge du Commerce**

- ➔ La Banque populaire, partenaire de l'opération**

- ➔ Paru Vendu s'associe à la CCI pour les Challenges du Commerce**

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE DYNAMISME COMMERCIAL RECOMPENSE PAR LES CHALLENGES DU COMMERCE 2009 DE LA CCI SAINT-ETIENNE/MONTBRISON

Lundi 18 janvier 2010, André Mounier, Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services Saint-Etienne/Montbrison, Jean-Claude Delorme, Vice-Président Commerce de la CCI Saint-Etienne/Montbrison et Jean Duplay, Directeur Régional Banque Populaire Loire et Lyonnais ont remis, les Challenges du Commerce 2009 à 9 commerces et 1 association.

Ces distinctions récompensent celles et ceux qui ont su apporter des « plus » dans leur métier et offrir à leur clientèle des produits ou des services particuliers qui ont fait la différence. Tous ces « plus » ont en commun deux caractéristiques très fortes : l'innovation et la qualité, et un résultat : le développement.

Dans ce sens, 9 ont été distingués commerces :

- Fromagerie de Montbrison / Montbrison
- Garage du Parc / Saint-Priest-en-Jarez
- Passion Beauté / Firminy et Feurs
- Pâtisserie Laurent / La Grand Croix
- Slipissimo / Saint-Etienne
- Acoustique Wernert / Saint-Etienne
- Le Baraban / Villars
- Chocolaterie Bel / Montbrison
- Boulangerie Chabert / Roche-la-Molière

Par ailleurs, un Challenge a également été remis à l'union commerciale suivante :

- Association des commerçants de Rive-de-Gier « Les Rues 2 Rive »

Les commerçants et associations primés ont accès aux trophées nationaux : « Les mercures d'Or » et « Les Panonceaux d'Or ». Cette nouvelle édition des Challenges du Commerce met une nouvelle fois en lumière le dynamisme des commerces de Loire Sud, ainsi que leur sens de l'accueil et du service.

La CCI Saint-Etienne/Montbrison a fait de la redynamisation des centres-villes un axe majeur de sa politique en faveur du commerce et elle affirme une nouvelle fois son soutien et son accompagnement de proximité aux commerçants de centre-ville.

En cette période de changements importants de comportements des consommateurs, il est primordial de maintenir, renforcer et dynamiser les commerces dits « traditionnels », qui sont situés pour l'essentiel dans les centres-villes et de les aider à préparer l'avenir.

Au regard d'une politique générale orientée vers les économies, face aux conséquences de la crise et devant la nécessité de penser développement durable, la proximité devient l'élément fort de l'évolution d'une ville et de son commerce.

LES CHALLENGES DU COMMERCE ET LES MERCURES D'OR

Créé il y a 33 ans sur le plan national, à l'initiative de la Direction du Commerce Intérieur (aujourd'hui Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions Libérales – DCASPL), il résulte d'un partenariat entre le Secrétariat d'Etat aux entreprises et au commerce extérieur et l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (A.C.F.C.I.).

Ce concours annuel a pour but de distinguer les meilleurs commerçants et unions commerciales de France pour leur :

- ➔ dynamisme
- ➔ capacité d'innovation
- ➔ qualité de management
- ➔ réalisation de performances supérieures à la moyenne
- ➔ participation à la formation de jeunes, capacité à créer des emplois
- ➔ contribution à l'économie, à l'animation, à la vie de leur rue, de leur quartier, de leur ville

Il se décline en deux distinctions :

- ➔ le « Mercure d'Or » qui récompense les performances individuelles des commerçants
- ➔ le « Panonceau d'Or » qui récompense les performances collectives des unions commerciales.

Parallèlement, la CCI de Saint-Étienne/Montbrison récompense les commerçants ligériens les plus dynamiques et innovants à travers les « Challenges du Commerce ». Un jury composé de personnalités représentatives du commerce local étudie les dossiers présentés et récompense les lauréats lors de la cérémonie dans les locaux de la CCI de Saint-Étienne/Montbrison.

Ce concours est une première marche vers le challenge national des Mercures d'Or et des Panonceaux d'Or.

LISTE DES COMMERCES ET UNION COMMERCIALE LAUREATS

Les commerces lauréats

- Fromagerie de Montbrison / Montbrison
- Garage du Parc / Saint-Priest-en-Jarez
- Passion Beauté / Firminy et Feurs
- Pâtisserie Laurent / La Grand Croix
- Slipissimo / Saint-Etienne
- Acoustique Wernert / Saint-Etienne
- Le Baraban / Villars
- Chocolaterie Bel / Montbrison
- Boulangerie Chabert / Roche-la-Molière

L'union commerciale lauréate

- Association des commerçants de Rive-de-Gier « Les Rues 2 Rive »

FICHES DE PRESENTATION DES COMMERCE PRESENTS A LA REMISE DES CHALLENGES DU COMMERCE DE LA CCI

- Enseigne : **Fromagerie de Montbrison**

Nom : Cédric Lenoir
Lieu : Montbrison
Activité : Fromagerie

Ses + : La Fromagerie de Montbrison est reconnue à juste titre comme un véritable temple dédié au patrimoine fromager français.

Cédric Lenoir travaille, depuis quelques années, aux côtés d'Hervé Mons, professionnel reconnu sur le plan international et Meilleur Ouvrier de France.

Le fromager affiche la volonté constante d'être toujours à la pointe de la qualité et de l'innovation dans sa profession : pour preuve, sa forte implication dans les différents évènements mettant en valeur la fourme de Montbrison.

- Enseigne : **Garage du Parc**

Nom : Franck FANTONI
Lieu : Saint-Priest-en-Jarez
Activité : Garagiste

Ses + : Depuis 1996, Franck Fantoni a réussi à pérenniser son entreprise grâce à son savoir-faire, à la modernisation constante de son outils de travail et à un transfert réussi de son garage à Saint-Priest-en-Jarez.

Sa vision entrepreneuriale et sa qualité de gestionnaire font de ce garage une entreprise saine sur le plan économique et ce malgré un contexte national difficile.

- Enseigne : **Pâtisserie Laurent**

Nom : Pascal Laurent
Lieu : La Grand Croix
Activité : Pâtisserie

Ses + : Depuis la reprise de la pâtisserie en 1991, Pascal Laurent n'a cessé de développer son activité.

Cette étonnante progression n'est pas le fruit du hasard : le savoir-faire et la qualité des spécialités de ce pâtissier lui ont permis de fidéliser sa clientèle.

Pascal Laurent est également très impliqué dans de nombreux organismes professionnels : Confédération des pâtisseries, Syndicat des pâtisseries de la Loire, Centre de Formation des Apprentis, ...

- Enseigne : **Passion Beauté**

Nom : Myriam DEVUN
Lieu : Firminy/Feurs
Activité : Parfumerie – Institut de beauté

Ses + :

Myriam Devun a commencé votre carrière professionnelle dans des sociétés de services après une formation dans une école supérieure de commerce. L'activité économique de son entreprise est une belle réussite. Cette commerçante a su prendre les bonnes décisions pour développer son activité et rendre ses boutiques indispensables dans l'attractivité commerciale des centres-villes de Firminy et de Feurs.

De même, son implication dans les différents réseaux est particulièrement fort : associations de commerçants, GIE (groupement d'intérêt économique) et PASSION BEAUTE.

- Enseigne : **Le Baraban**

Nom : Didier LACHAL
Lieu : Villars
Activité : Magasin bio

Ses + : Le Baraban est un magasin de produits biologiques qui existe depuis 34 ans. Membre du réseau Biocoop, ce point de vente développe une offre commerciale bio très importante. Didier Lachal a su développer une véritable démarche globale en terme de développement durable que ce soit au niveau du bâtiment lui-même (normes HQE), du management de l'équipe ou de la gestion.

Un second point de vente de l'enseigne « Le Baraban » ouvrira prochainement.

- Enseigne : **Slipissimo**

Nom : Jules MAUCCI et Marie-Catherine AFONSO
Lieu : Saint Etienne
Activité : Lingerie masculine

Ses + : Autodidacte, Jules Maucci a été sensibilisé depuis son plus jeune âge aux contraintes et obligations du métier de commerçant.

Slipissimo, spécialiste de la lingerie masculine, est installé depuis 1990 dans la Galerie Marchande « Dorian ». En 2003, un second point de vente a ouvert à Nancy.

Toujours en quête de progrès, ce commerçant a entièrement rénové sa boutique de Saint-Etienne en 2007.

Généreux et toujours disponible, Jules Maucci n'hésite jamais à prendre des responsabilités dans les structures qui dynamisent l'aménagement et la promotion du commerce local de proximité.

- Enseigne : **Acoustique WERNERT**

Nom : Dominique WERNERT
Lieu : Saint Etienne
Activité : Laboratoire de correction auditive
Mercurie d'Or 2009

Ses + : Dominique Wernert a créé son premier laboratoire en 1984 à Saint-Etienne. Depuis il a su développer son activité et ce malgré un contexte très concurrentiel.

En 26 ans, Dominique Wernert a ouvert 8 centres acoustiques en Loire Sud ainsi qu'un neuvième en projet sur Firminy.

Ce chef d'entreprise est aujourd'hui à la tête d'une vingtaine de salariés et prépare activement la reprise de son entreprise par ses salariés.

- Enseigne : **Chocolaterie Bel**

Nom : Philippe BEL
Lieu : Montbrison
Activité : Chocolaterie
Mercurie d'Or 2009

Ses + : Philippe Bel, est un artisan chocolatier de renom. Ce Meilleur Ouvrier de France mise avant tout sur l'authenticité de ses produits et sur la transparence de ses procédés de fabrication.

Malgré la jeunesse de son entreprise, Philippe Bel a réussi en seulement 3 ans, à créer un concept très abouti, à se faire remarquer lors de ses participations aux salons professionnels, et à conquérir le marché asiatique... En effet, depuis 2 ans, les chocolats Bel sont exportés au Japon.

Aujourd'hui le chocolatier a ouvert un second point de vente dans l'hypercentre de Lyon et il est, de ce fait, à l'origine de la création de trois nouveaux emplois.

- Enseigne : **Boulangerie Chabert**

Nom : Sébastien CHABERT
Lieu : Roche-la-Molière
Activité : boulangerie

Ses + : La forte progression de Sébastien Chabert depuis quelques années n'est pas vraiment le fruit du hasard.

Cette réussite, Sébastien Chabert la doit essentiellement à une professionnalisation de son entreprise à tous les niveaux : personnel qualifié, équipements récents et modernes, produits de qualité, etc.



FICHES DE PRESENTATION DE L'ASSOCIATION COMMERCIALE RECOMPENSEE PAR UN CHALLENGE DU COMMERCE

Le Président Mounier et les élus de la CCI Saint-Etienne/Montbrison souhaitent profiter de ces Challenges pour mettre en avant l'association des commerçants de Rive de Gier « Les Rues 2 Gier ». Cette dernière s'est montrée particulièrement dynamique en 2009, malgré un contexte « après inondations » difficile.

- **Association Commerciale de Rive de Gier**

Président : **Monsieur Hervé Passot**

Présentation de l'association :

Cette association est l'une des plus ancienne du département puisqu'elle a été créée en 1913. Elle compte aujourd'hui 95 adhérents, qui se mobilisent autour du bureau afin de mettre en place des actions toujours plus nombreuses.

2009 a été marquée par « l'après » inondations qui a touché de plein fouet le centre ville. L'association a donc développé de nombreuses initiatives afin de faire redécouvrir les commerces ripagériens et de donner envie aux clients de revenir en centre ville.



LA BANQUE POPULAIRE, PARTENAIRE DE L'OPERATION

Le Groupe Banque Populaire est un groupe coopératif puissant, présent dans tous les métiers de la banque de détail et dans les services à l'immobilier depuis l'acquisition de Foncia, finalisée en mai 2007. Il intervient également dans la banque de financement et d'investissement au travers de Natixis.

Un positionnement bancaire unique en France

L'organisation du Groupe Banque Populaire en trois dimensions, coopérative, fédérale et capitalistique, le distingue au sein du monde bancaire et lui confère un modèle de développement original.

Banques de proximité, les 20 Banques Populaires, maisons-mères du Groupe, constituent la dimension coopérative. Elles rassemblent 18 Banques Populaires régionales, la Casden Banque Populaire et le Crédit Coopératif. Animées par des valeurs fortes et un engagement quotidien dans le développement économique et social, elles cultivent une relation étroite avec leurs clients et sociétaires.

La dimension fédérale est assurée par la Banque Fédérale des Banques Populaires qui réunit les fonctions d'organe central du réseau des Banques Populaires, du Crédit Maritime Mutuel ainsi que des Sociétés de Caution Mutuelle. Actionnaire à 34.4%, elle est également organe central de Natixis, conjointement avec la Caisse Nationale des Caisses d'Epargne. Elle joue un rôle important dans la fixation et la mise en oeuvre des objectifs stratégiques du Groupe qu'elle anime, coordonne et contrôle.

Natixis, dimension capitalistique, coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A, est une société commune du Groupe Banque Populaire et du Groupe Caisse d'Epargne. Elle intervient dans cinq grandes activités : la banque de financement et d'investissement, la gestion d'actifs, le capital investissement et la gestion privée, les services, et la gestion du Poste clients.

Proximité et esprit d'entreprise

Fidèle à ses valeurs coopératives fondatrices, fort de 3.3 millions de sociétaires, le Groupe Banque Populaire privilégie la proximité, l'ancrage régional et place l'homme au coeur de la relation. Il accompagne dans la durée tous ceux qui entreprennent, en France, comme au-delà des frontières.

Le Groupe Banque Populaire commercialise l'ensemble des produits et services bancaires, financiers et d'assurances. Il apporte sa compétence et son concours à une large clientèle de particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, chefs d'entreprises, établissements bancaires ou financiers. Il compte plus de 2900 agences réparties dans toutes les régions de France. Les filiales du Groupe, Natixis et Coface ont une présence internationale à travers 71 pays.

Banque de référence de la petite entreprise commerciale

Avec un commerçant sur quatre client des Banques Populaires, le Groupe Banque Populaire demeure la banque de référence de la petite entreprise commerciale. Le Groupe propose aux professionnels une gamme de produits et services adaptés à leurs besoins : les prêts cautionnés par les Socama, l'équipement des salariés (intéressement, chèques vacances, chèque de table), sans compter l'assurance multirisque et la préparation de la retraite.

Le Groupe Banque Populaire est n°1 de la franchise. Selon l'enquête annuelle de la franchise réalisée en 2007 par le CSA et le Groupe Banque Populaire, le Groupe Banque Populaire conforte son leadership sur le secteur du commerce de détail. Il affiche un taux de pénétration de 50% auprès des franchiseurs et de 27% auprès des franchisés.

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison

57 cours Fauriel

42024 Saint-Etienne cedex 2

Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01

www.saint-etienne.cci.fr



PARU VENDU S'ASSOCIE A LA CCI POUR LES CHALLENGES DU COMMERCE

Paru Vendu, le premier journal d'annonces en France s'est associé à la CCI Saint-Etienne/Montbrison en 2008, pour renforcer la formation et les actions de communication des créateurs d'entreprise et en particulier des commerçants.

Ce média de masse gratuit, appartenant au groupe Comareg, soutient, en ce sens, les missions de la CCI Saint-Etienne/Montbrison visant à renforcer l'attractivité commerciale des villes.

Dans cet esprit, Paru Vendu s'associe depuis 2008 à l'opération « A deux pas mon commerçant mon environnement », qui unit commerce et environnement et montre, comme une évidence, à quel point la proximité constitue une réponse pertinente à la pollution, au prix de l'essence, au pouvoir d'achat, au vieillissement prématuré et au manque de contact humain.

Pour la première fois en 2009, Paru Vendu a renforcé son engagement partenarial avec la CCI Saint-Etienne/Montbrison en s'associant aux Challenges du Commerce.

A ce titre, Paru Vendu offre un encart publicitaire dans son support aux neuf commerçants lauréats, ainsi qu'à l'association des commerçants de Rive-de-Gier, également récompensée.



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

Vos contacts presse :

Monique Cassagne

Directrice de la communication

04 77 43 04 46

monique-cassagne@saint-etienne.cci.fr

&

Claire Sordet

Chargée des relations presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr