



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

JOURNEE TERRAIN VALLEE DU GIER

DOSSIER DE PRESSE

MERCREDI 24 MARS 2010

SOMMAIRE

- **Communiqué de presse**
- **Programme de la journée terrain**
- **Les entreprises visitées**
- **Le territoire du Gier et ses enjeux : perspectives économiques**
- **5 propositions pratiques et concrètes pour rebondir face à la crise**
 - Analyser les compétences et faire un plan de formation avec CCI FORMATION
 - Améliorer sa compétitivité pour développer son CA avec « Performance PME »
 - Comment introduire l'innovation dans son entreprise ? « 1, 2, 3 Innovez »
 - Intégrer le développement durable et en faire un avantage concurrentiel
 - S'ouvrir à l'International
- **Les réseaux d'entreprises, supports essentiels du développement des PME/PMI**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROXIMITE, CONTACTS ET TERRITOIRE AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE TERRAIN DE LA CCI SAINT-ETIENNE/MONTBRISON DANS LA VALLÉE DU GIER

Fidèle à sa politique de proximité et de territoire, actée par le Président Mounier dans son Plan de Mandature, la CCI Saint-Etienne/Montbrison organise, mercredi 24 mars, une nouvelle **journée terrain** en se rendant dans la **vallée du Gier**, et plus précisément dans des entreprises proches de Saint-Chamond. Ce déplacement sur le terrain permet de visiter quatre entreprises : **RAFER, CARCHI, ALPEX et TRESSES FORISSIER.**

Une journée terrain orientée vers les entreprises industrielles et illustrant l'union des acteurs économiques, la CCI Saint-Etienne/Montbrison et le Club Gier Entreprises, qui mettent tous deux leurs expertises et leur complémentarité d'actions au service des entreprises du territoire.

La vallée du Gier est un territoire dont le tissu économique est très divers et très dense. Si nombre d'entreprises sont en forte dépendance vis-à-vis des donneurs d'ordres, les savoir-faire sont divers et la vallée du Gier compte nombre de leaders nationaux voire internationaux.

Des propositions pour se réorienter et rebondir

Dans une vallée industrielle métallurgique et mécanique, très touchée par la crise les entreprises ont besoin de nouvelles propositions pour avancer : elles doivent se repositionner sur des marchés de niche et favoriser les innovations technologiques.

L'économie évolue en permanence. Cela appelle de multiples réponses en termes de formation, d'investissements, d'innovation, de développement international, de financements, etc.

La soirée de clôture de la journée terrain au Club Gier Entreprises a pour objectif de sensibiliser les entreprises à **5 propositions pratiques et concrètes pour rebondir** :

- ➔ Analyser les compétences et faire un plan de formation avec CCI FORMATION
- ➔ Améliorer sa compétitivité pour développer son CA avec « Performance PME »
- ➔ Comment introduire l'innovation dans ses entreprises ? « 1, 2, 3 Innovez »
- ➔ Intégrer le développement durable et en faire un avantage concurrentiel
- ➔ S'ouvrir à l'International et rejoindre la démarche réseaux

La CCI Saint-Etienne/Montbrison s'implique toujours plus pour trouver des actions concrètes de revitalisation des territoires gravement touchés par la crise.

PROGRAMME DE LA JOURNEE TERRAIN

- ➔ **8 h 30 à 9 h 30** : Petit-déjeuner au **CLUB GIER ENTREPRISES** - parc d'activités Stelytec – La Pyramide - Secteur B - à Saint-Chamond, avec Monsieur KEKAYAS Président et les présidents de Commissions

- ➔ **9 h 45 à 10 h 45** : Visite de l'entreprise **RAFER SAS** - ZI de Fonsala à Saint-Chamond. M. PITIOT, son dirigeant, a suivi le programme Stratégie Export et prévention déchets de la CCI. Dorénavant, son entreprise exporte en Ecosse, Hollande, Italie, Espagne

- ➔ **11 h 00 à 12 h 15** : Visite de l'entreprise **CARCHI** - 53 rue de la République à Rive de Gier. Cette entreprise a bénéficié d'un pré-diagnostic environnement en 1999 et 2006. Elle a participé à la formation d'un correspondant environnement en 20005 et à l'opération collective prévention déchets et diagnostic déchets en 2009.

- ➔ **12 h 30 à 14 h 00** : Déjeuner au restaurant « les Ambassadeurs » - 28 avenue Libération à Saint-Chamond avec des chefs d'entreprises et le Maire de Saint-Chamond, Michel Kizirian et son adjoint aux affaires économiques, Philippe Robert, ainsi que Marc Lasablière, conseiller général.

- ➔ **14 h 30 à 16 h 00** : Visite de **ALPEX** - parc d'activités Stelytec / Secteur B à Saint-Chamond – contacts fréquents avec le service international de la CCI.

- ➔ **16 h 30 à 18 h 00** : Visite de l'entreprise **TRESSES FORISSIER** - ZI Clos Marquet à Saint-Chamond. Jérôme EILLER, dirigeant de l'entreprise a suivi le programme Performance PME et a participé à la journée Ukraine de la CCI Saint-Etienne/Montbrison. Il travaille également avec CCI Formation pour sa gestion RH.

- ➔ **18 h 30 à 20 h 00** - Soirée d'échanges avec les chefs d'entreprises du Gier, au **CLUB GIER ENTREPRISES**, avec à l'ordre du jour :
 - Débriefing de la journée
 - Le territoire du Gier et ses enjeux : perspectives économiques
 - 5 propositions pratiques et concrètes pour rebondir face à la crise
 - Les réseaux d'entreprises : supports essentiels du développement des PME/PMI
 - Echanges

LES ENTREPRISES VISITEES

➤ RAFER

ZI clos Marquet à Saint-Chamond

Dirigeant : Gilles PITIOT

CA : 6 millions d'euros – 50 salariés

Activité : l'entreprise RAFER fabrique depuis plus de 60 ans tous les éléments métalliques de chaînes : des chaînes de barrages, pour la sidérurgie et les travaux publics à celles du constructeur de machines.

Produits : Une base de plus de 6000 références installées avec succès dans tous les grands secteurs d'activités.

Clients : une grande diversité des clients – offshore, énergie, industrie agroalimentaire, toutes industries

Export : Ecosse, Hollande, Italie- Espagne

➤ CARCHI

53 rue de la République à Rive de Gier

Dirigeant : Jean-Claude CARCHI

CA : 5,8 millions d'euros – 49 salariés

Activités et produits : sous-traitance carcasses et socles d'alternateurs, prototypes de missiles, transformateurs, conduites forcées, chaudronnerie industrielle - pièces de grande dimension pour les secteurs de l'énergie, du nucléaire, de l'armement, de l'offshore et des Travaux Publics.

➤ ALPEX

Parc d'activités Stelytec à Saint-Chamond

Dirigeants : Hervé TIBERGHIEU et Laurent COGEZ (Ingénieur textile)

CA : 6 millions d'euros – 28 salariés

Activités et produits : production de tissus techniques : non feu, imperméable.

Les clients : à 80 % pour l'habillement. Réponses à des appels d'offres pour des marchés administratifs à l'échelle mondiale. *Exemple : les pompiers de Tokyo – la police de Francfort ...*

Export : Europe et Asie

Autres remarques : 7% du CA est consacré à la R&D. ALPEX a racheté la Société PROLINE en 1999



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

➔ **TRESSES FORISSIER**

ZI clos Marquet à Saint-Chamond

Dirigeants : Jérôme EILLER

Salariés : 137

Activités et produits : production de tresses métalliques

Les clients : équipement électrique individuel et industriel, Bâtiment, Aéronautique, ferroviaire et automobile

Export : 50 % du CA à l'export - tous pays

Autres remarques : entreprise créée en 1958

LE TERRITOIRE DU GIER ET SES ENJEUX : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

Le contexte : une **vallée industrielle métallurgique et mécanique**, touchée par la crise et le désengagement des grands donneurs d'ordre : Thyssen Krupp Mavilor, Siemens ... mais riche aussi d'un **tissu dense et diversifié** de PME PMI industrielles performantes.

La vallée du Gier en chiffres :

- ➔ 1 517 entreprises employant 14 084 salariés
- ➔ 15% des entreprises de Saint-Etienne Métropole et 13% des salariés
- ➔ - 4,1% des salariés sur un an (-2% pour la Loire)
- ➔ 90% des entreprises ont moins de 20 salariés

Les grands secteurs et leurs évolutions :

- ➔ La part de l'**industrie** est en baisse mais reste le **1^{er} secteur employeur** avec 5 187 salariés : **37%** des emplois sont industriels.
- ➔ Il s'agit d'une forte vallée industrielle qui concentre 1/5^{ème} de l'industrie de Saint-Etienne Métropole
- ➔ Les **services** sont également en baisse : ils représentent tout de même **36%** des salariés avec 5 013 personnes.
- ➔ A contrario, le commerce est en hausse : les 2 533 salariés représentent **18%** des emplois de la vallée du Gier.
- ➔ Le BTP gagne du terrain avec au total 1 341 salariés, soit **10%** des emplois

Activités	Nb étab.	Salariés	Evolution sur un an
Fabrication de machines et équipements	22	1 600	3,3
Commerce de détail	225	1 447	-1,0
Travaux de construction spécialisés	226	1 172	1,9
Fabrication de produits métalliques	52	1 171	-1,4
Action sociale sans hébergement	27	656	5,8
Commerce de gros	64	645	3,0
Métallurgie	5	505	2,0
Hébergement médico-social et social	9	454	-0,7
Activités liées à l'emploi	10	433	-59,5
Activités pour la santé humaine	71	389	1,8

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison
57 cours Fauriel

42024 Saint-Etienne cedex 2
Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01
www.saint-etienne.cci.fr

Les perspectives économiques de la vallée du Gier :

- Proximité immédiate des grands axes d'échanges, territoire charnière entre Rhône-Alpes et Massif Central, à mi-chemin entre Lyon et Saint-Etienne.
- La vallée du Gier est qualifiée d'« Espace économique d'intérêt métropolitain » dans la DTA (Directive territoriale d'aménagement) Aire Métropolitaine Lyonnaise.
- Poids important de l'industrie dans le tissu économique.
- **Diversité des activités** des entreprises. Présence sur des marchés porteurs pour l'avenir : énergie, offshore, nucléaire, marchés verts, etc.

5 PROPOSITIONS PRATIQUES ET CONCRETES POUR REBONDIR FACE A LA CRISE

Pour se préparer à la sortie à la crise et en réponse aux besoins des entreprises, la CCI Saint-Etienne/Montbrison propose CINQ mesures pratiques et concrètes, parmi l'offre des ses services :

1) ANALYSER LES COMPETENCES ET FAIRE UN PLAN DE FORMATION AVEC CCI FORMATION

A l'heure où les entreprises ont tendance à se replier sur elles-mêmes, la formation reste l'élément fort de la survie et du développement.

Dans ce sens, CCI FORMATION, en proposant des programmes professionnalisants permet aux entreprises de s'adapter à la situation économique et aux évolutions des marchés.

Dans le contexte économique difficile, CCI FORMATION donne un souffle nouveau à ses programmes, en répondant de manière efficace et pragmatique aux besoins quotidiens des entreprises, et en oeuvrant pour le développement des compétences.

CCI FORMATION s'inscrit, en effet, depuis 2009 dans la démarche de relance des entreprises. Réactivité et souplesse, président à la création de nouveaux modules et d'une offre sur mesure. Les programmes de CCI FORMATION donnent aux dirigeants et aux salariés les clefs pour pérenniser leurs entreprises.

CCI FORMATION propose des formations innovantes, qui ne sont pas proposées par d'autres organismes de formation sur le territoire (éco-conception, design...)

Pour preuve, des programmes originaux comme l'Institut Consulaire du Dirigeant (ICD), qui prend véritablement en compte toutes les problématiques quotidiennes auxquelles le chef d'entreprise est confronté, surtout en temps de crise, aussi bien en terme de compétences techniques qu'en termes de développement personnel.

5 PROPOSITIONS PRATIQUES ET CONCRETES POUR REBONDIR FACE A LA CRISE

2) AMELIORER SA COMPETITIVITE POUR DEVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC « PERFORMANCE PME »

La performance constitue un levier général qui amène les entreprises à de meilleurs résultats. Elle revêt des aspects multiples. Elle est technique, humaine, liée aux caractéristiques d'un territoire ou à la capacité d'une entreprise à rebondir en temps de crise.

La performance ne concerne pas seulement la productivité, mais tous les domaines de l'entreprise comme le management, les ressources humaines, la prévention à l'égard des salariés, l'organisation même de l'entreprise, l'éco-conception, ou encore l'innovation. De facto, l'entreprise qui progresse dans tous ces domaines s'en sortira plus facilement en temps de crise.

Le terme « performance » s'apparente d'abord à la philosophie du lean ou lean manufacturing, qui vise à l'amélioration de l'entreprise et consiste à chercher les possibilités de gain dans tous les domaines. La philosophie du lean est basée sur une élimination continue des gaspillages. Elle ne concerne pas seulement la productivité, mais s'organise autour de nombreux leviers comme le management, la gestion des ressources humaines, les services administratifs, le développement de produit ou encore le développement informatique.

La solution Performance PME

La performance ne doit pas être considérée comme l'apanage des grands groupes, elle doit être et est un outil fondamental des PME et TPE pour avancer et survivre.

Le programme **Performance PME** est un processus d'accompagnement unique, simple, concret et rapide adapté à toutes les entreprises industrielles de sous-traitance et de service à l'industrie.

Performance PME se décline en deux versions : la première répond aux entreprises ayant déjà défini le point à perfectionner ; la deuxième propose, avec l'aide d'un expert, de diagnostiquer deux axes d'amélioration pour développer la performance globale de l'entreprise.

La CCI Saint-Etienne/Montbrison s'inscrit comme un interlocuteur unique ; elle livre ces 2 programmes clés en main aux entreprises et leur apporte la garantie d'une méthodologie qui a déjà fait ses preuves.

5 PROPOSITIONS PRATIQUES ET CONCRETES POUR REBONDIR FACE A LA CRISE

3) COMMENT INTRODUIRE L'INNOVATION DANS SES ENTREPRISES ? « 1, 2, 3 INNOVEZ »

En cette période difficile, où la tendance est au repli sur soi, l'obsession du carnet de commande entrave la vision des opportunités innovantes. En ce sens, la CCI Saint-Etienne / Montbrison a pour objectif de rétablir la vérité sur l'innovation : l'innovation n'est pas un luxe mais un outil fondamental pour avancer.

L'innovation s'applique à tous les domaines : vente, relations clientèle, management, fabrication, produit, réseaux, etc. L'innovation est une démarche qui peut facilement être porteuse sur des secteurs d'activités qui le sont moins.

La CCI met les entreprises en relations avec les acteurs de l'innovation pour un travail collaboratif

Afin de répondre au mieux aux attentes des chefs d'entreprise et de leur flécher la voie vers l'innovation, la CCI Saint-Etienne / Montbrison met en place divers outils de l'analyse des besoins aux solutions de financement, en passant par un soutien et un suivi personnalisé et une mise en réseau, parmi eux, le **programme « 1,2,3 innovez »**.

1- Comment innover, sur quoi ?

Information

La CCI aide l'entreprise à établir un pré-diagnostic innovation et ainsi identifier ou prioriser les idées et les projets. Ce pré-diagnostic est établi avec l'outil Innov'scan (cf. page suivante).

2- Former un « correspondant innovation »

Formation

Cette 2^{ème} étape a pour objectif d'identifier un acteur central de l'innovation « le correspondant innovation » dans l'entreprise en proposant des journées collectives d'enrichissement de compétences.

En partenariat avec CCI Formation, une formation de 3 jours, non consécutifs, est proposée aux correspondants innovation.

L'objectif est de former un correspondant qui sera ensuite en mesure de suivre l'avancement des projets innovation dans l'entreprise et d'en saisir les aspects financiers, techniques, marketing et humains.

3- Se faire accompagner

Action

Les modules d'approfondissement proposés pour cette 3^{ème} étape permettront à l'entreprise de traiter une ou des problématiques innovation identifiées comme des axes majeurs d'amélioration de son processus innovation. Les thèmes traités seront par exemple : la créativité, le marketing de l'innovation, la propriété industrielle, etc.

5 PROPOSITIONS PRATIQUES ET CONCRETES POUR REBONDIR FACE A LA CRISE

4) INTEGRER LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET EN FAIRE UN AVANTAGE CONCURRENTIEL

D'évidence aujourd'hui, le développement durable est entré de plain pied dans l'entreprise. La protection de l'environnement, en particulier dans les pays développés, est unanimement reconnue comme un vecteur essentiel de croissance et d'emplois. Les entreprises ligériennes l'ont bien compris, et les marchés verts offrent de beaux potentiels de développement.

En mars 2008, la CCI Saint-Etienne/Montbrison a lancé l'opération « **1,2,3 Environnement** ». Cette opération est née suite à l'initiative de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, qui a fait apparaître une norme spécifiquement adaptée aux PME, cohérente avec la norme ISO 14001.

C'est cette alternative très pertinente que la CCI Saint-Etienne/Montbrison propose de mettre en œuvre à travers l'opération « 1-2-3 Environnement ».

Cette opération d'accès au management de l'environnement par étape, comporte 3 niveaux :

- **niveau 1** : une analyse réglementaire et environnementale préliminaire de l'existant, une mesure de l'écart par rapport aux bonnes pratiques et une identification des actions prioritaires à mettre en œuvre.
- **niveau 2** : un état des lieux approfondi avec une hiérarchisation des risques et l'établissement d'un programme environnemental suivant la norme ISO 14001
- **niveau 3** : une formalisation et une évaluation du système de management environnemental.

A chaque étape, l'entreprise a le choix de faire certifier le niveau atteint par un organisme certificateur indépendant, le niveau 3 correspondant à la certification ISO 14001 classique.

La CCI Saint-Étienne/Montbrison qui conduit une démarche importante de formation de « correspondants environnement » dans les entreprises, passe à travers cette opération « 1-2-3 Environnement », à un niveau supérieur puisque c'est la stratégie et le management de l'entreprise qui sont impactés.

L'objectif de cette opération collective est d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre d'une démarche de management de l'environnement certifiable, in fine, selon le **référentiel ISO 14001**.

Toute entreprise souhaitant entrer dans la démarche fait d'abord l'objet d'un audit de positionnement. Un chargé de mission de la CCI de Saint-Etienne/Montbrison évalue, grâce à un outil dédié, le niveau actuel de l'entreprise en matière d'environnement.

5 PROPOSITIONS PRATIQUES ET CONCRETES POUR REBONDIR FACE A LA CRISE

5) S'OUVRIRE À L'INTERNATIONAL

Les entreprises développées à l'international sont souvent des modèles de stratégie offensive issue d'une véritable stratégie de management. Très compétitives, elles résistent généralement mieux que les autres aux difficultés actuelles et prouvent que l'international est un véritable levier de développement économique.

Si les entreprises exportatrices résistent plutôt bien à la crise, l'objectif est aujourd'hui d'amener encore plus de PME du territoire à faire de même, pour trouver des marchés nouveaux et anticiper la relance.

Dans ce cadre, et afin de renforcer les activités internationales des entreprises ligériennes, la CCI Saint-Etienne / Montbrison reste plus que jamais à l'écoute de ses ressortissants, et les conseille sur les marchés porteurs et les cibles géographiques prioritaires qui pourraient constituer des facteurs de relance économique.

Selon les secteurs d'activités, la Russie, le Kazakhstan, les pays du Maghreb et l'Inde tiennent actuellement le haut de l'affiche.

A travers la **Quinzaine de l'International** qui se déroule en ce moment, à travers des outils très pratiques d'accès aux marchés étrangers comme « **Clefs de la réussite à l'international** », « **Graines d'exportateurs** », « **les ateliers de l'International** » ou encore « **les Journées Pays** », ou enfin « **les missions de l'International** », la CCI ouvre les entreprises ligériennes à l'international et les accompagne jusque sur le terrain.

Afin d'améliorer la compétitivité des entreprises voire leur vitalité, la CCI Saint-Etienne/Montbrison s'efforce sans cesse de repérer et d'accompagner les exportateurs débutants pour leur faciliter l'accès aux marchés étrangers et faire de leur déploiement à l'international un levier de développement.

LES RESEAUX D'ENTREPRISES, SUPPORTS ESSENTIELS DU DEVELOPPEMENT DES PME/PMI

Si la trésorerie, le financement, les produits, les marchés, sont les préoccupations majeures du chef d'entreprise, son attitude fréquente de repli est un frein pour l'entreprise.

S'ouvrir, échanger, dialoguer et travailler ensemble constituent une démarche réactive et efficace pour s'en sortir.

Concrètement se rapprocher des réseaux économiques, intégrer ceux qui correspondent à son activité, à son territoire et à ses préoccupations est une manière non seulement de rompre l'isolement mais aussi et surtout d'accélérer un retour à la compétitivité et au développement.

Il est essentiel aujourd'hui d'appartenir à des réseaux, qu'il s'agisse de **clubs**, de **grappes**, de **clusters**, de **pôles de compétitivité**. Il est aujourd'hui impossible à une entreprise isolée d'avoir accès à l'information stratégique, aux appels d'offres ou encore à la recherche - développement et l'innovation. Or, ils constituent les clés du développement des entreprises.

En ce sens, la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Saint-Etienne/Montbrison doit être identifiée comme le réseau des réseaux. Les entreprises doivent l'utiliser : elle est configurée pour être au service de leur compétitivité.

Osez les réseaux, pourquoi ?

- ➔ **Rompre l'isolement et participer à une dynamique locale** (Club territorial sur un bassin de vie)
- ➔ **Jouer la complémentarité pour de nouveaux marchés et appels d'offres** (clusters)
- ➔ **Mieux accéder aux nouvelles technologies** (pôles de compétitivité)

L'enjeu

- ➔ **Se connecter à toutes ses initiatives**
 - Le financement public transite par les clusters et les pôles.
 - La recherche, les labos sont financés via les pôles de compétitivité-
 - Il est indispensable d'avoir des relais
- ➔ **Stratégie de la CCI**
 - un maillage du territoire, cohérence pour le développement économique local
 - Relayer des actions de politiques nationales et régionales
 - Optimisation des moyens



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

Votre contact presse :

Claire Sordet

Chargée des relations presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr