

NOUVEAUX PROGRAMMES A L'ESC SAINT-ETIENNE

1

DOSSIER DE PRESSE

Mardi 13 avril 2010



SOMMAIRE

- ➔ **Communiqué de presse**

- ➔ **Master Management et Développement Durable**
 - ➔ L'ESC Saint-Etienne s'engage en faveur du Développement Durable
 - ➔ Fiche technique du programme

- ➔ **Master in International Sales Manager**

- ➔ **Business Manager : le premier programme de formation continue à l'ESC Saint-Etienne**

- ➔ **Le bachelor CMI devient bachelor BIM, un programme encore plus international**

- ➔ **Memo : l'ESC Saint-Etienne en chiffres**

2

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'ESC SAINT-ETIENNE POURSUIT SON DEVELOPPEMENT ET PROPOSE TROIS NOUVEAUX PROGRAMMES POUR LA RENTREE 2010

Dans une logique de développement et en lien direct avec l'évolution des entreprises et des marchés, l'ESC Saint-Etienne élargit sa gamme de formations et propose trois nouveaux programmes à la rentrée 2010.

Il s'agit d'une part de deux programmes de **formation initiale**. Les Masters de spécialité **Management et Développement Durable** et **International Sales Management** sont des formations professionnalisantes diplômant à bac +5 et offrant un haut niveau de qualification et de spécialisation élevée.

Avec ces deux nouveaux masters, l'ESC Saint-Etienne se positionne sur des marchés de niche. Enseignants-Chercheurs et professionnels des deux domaines, vente à l'international et développement durable viennent garantir la qualité pédagogique de ces programmes.

D'autre part, une autre nouveauté de septembre prendra la forme d'un programme de **formation continue : Business Manager**. Cette formation diplômante à bac+4 s'adresse aux salariés d'entreprises qui souhaitent se former en management général.

Enfin, à la rentrée 2010, le bachelor CMI (Centre de Management International) prendra le nom de bachelor BIM (Bachelor in International Management). Cette formation deviendra encore plus internationale, puisque dès la deuxième année, la totalité des cours sera dispensée en anglais.

3

Se développer, s'internationaliser et répondre aux attentes des entreprises du territoire

Les nouveaux masters viennent compléter le portefeuille de 3 bachelors, du Master ESC grande école et des deux Mastères Spécialisés (Achat et Logistique). L'ESC Saint-Etienne tend à s'agrandir, et pour cela elle recrute des étudiants sur l'ensemble du territoire national, mais aussi à l'international. En ce sens, les formations en anglais sont indispensables ; le bachelor BIM et le Master ISM répondent parfaitement à cette exigence.

Ces nouveaux programmes et l'ensemble des formations de l'ESC Saint-Etienne illustrent parfaitement les liens étroits de l'école et des acteurs économiques du territoire. Ces programmes répondent aux attentes et aux demandes des entreprises, qui ont pu prendre part à l'élaboration du contenu pédagogique de ces nouvelles formations.

L'occasion pour les entreprises de témoigner de leur attachement à l'Ecole et du rôle prépondérant qu'elles jouent dans la réussite des étudiants. Ce lien fort et continu avec les entreprises favorise incontestablement le pré-recrutement des diplômés. Plus que jamais, L'ESC place ses étudiants au cœur de l'entreprise et les entreprises au cœur de l'école.

Avec le programme de formation continue Business Manager, dédié aux salariés d'entreprises, l'ESC Saint-Etienne renforce sa compétitivité vis-à-vis des autres grandes écoles de commerce et de management. Il est aujourd'hui en effet indispensable d'associer innovation technique des entreprises et recherche universitaire, afin d'optimiser le contenu pédagogique des programmes.

MASTER MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

L'ESC SAINT-ETIENNE S'ENGAGE EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Le Master Management et Développement Durable est un programme de niche qui vient illustrer l'engagement de l'ESC Saint-Etienne dans ce domaine depuis plusieurs années. L'ESC Saint-Etienne a intégré le développement durable à ses compétences depuis deux ans, en proposant notamment un électif « Développement Durable » aux étudiants du programme Master ESC Grande Ecole. Frédéric Richard, enseignant chercheur de l'école a intégré le groupe de travail Développement Durable de la Conférence des Grandes Ecoles.

Un territoire empreint du développement durable

Plus largement, la Loire a été précurseur et reste très impliquée dans le développement durable. Nombre d'entreprises ont compris la nécessité d'intégrer le développement durable dans leurs problématiques économiques, et de faire des contraintes réglementaires en la matière, un avantage concurrentiel.

Depuis plus de 50 ans, la CCI Saint-Etienne / Montbrison s'engage pour intégrer l'environnement dans les entreprises. En 1951, pionnières sur cette thématique, les deux CCI de la Loire, créent l'ALSAPE, la plus ancienne et importante association d'industriels pour la protection de l'environnement, en France.

La CCI Saint-Etienne/Montbrison a été la seule CCI de France à signer la Charte du développement durable des entreprises et établissements publics dans le cadre du Grenelle de l'Environnement.

4

Sur le territoire, le CIRIDD (Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable) agit comme l'entité de référence en matière de développement durable.

Ce territoire empreint d'un maillage important de structures engagées dans le développement durable a amené l'ESC Saint-Etienne à se positionner en toute cohérence dans ce domaine pour permettre aux étudiants de se spécialiser et de se démarquer sur le marché de l'emploi.

Un programme élaboré en lien avec les entreprises

Les entreprises partenaires de l'école ont d'emblée été associées à l'élaboration du programme. Plusieurs demandes d'implication :

- Participation à l'animation pédagogique : témoignages d'experts dans les enseignements ou proposition d'études de cas
- Terrains de stage pour les étudiants
- Co-construction de terrains de recherche pour faire de l'entreprise un cas de management

Parmi les entreprises partenaires du programme on peut citer : ADECCO, BOTANIC, CASINO, CCI Saint-Etienne, CIRIDD, CLEMENTE, EGC Valence, GPV, LEYGATECH, TISSAGES DE CHARLIEU, Hervé LAFARGE, etc.

Par ailleurs, ce programme se positionne sur un marché porteur ; il existe en France peu de formations initiales et continues qui allient management et développement durable. HEC Paris propose un Mastère spécialisé diplômant à bac +6, de même que Skema (Lille et Nice). L'IAE de Tours-Poitiers propose quant à lui une formation davantage tournée vers l'aspect écologique et environnemental.



MASTER MANAGEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE
FICHE TECHNIQUE

OBJECTIFS :

- ⇒ permettre à des étudiants, titulaires d'un bac+3/bac+4 d'intégrer une formation spécialisée sur le management et le développement durable et de faire la différence sur le marché du travail ;
- ⇒ comprendre les tenants et aboutissants du développement durable à l'échelle locale, nationale et internationale ;
- ⇒ saisir comment le développement durable peut être mis en œuvre dans les organisations et les entreprises ;
- ⇒ repenser le management en termes de durabilité en fonction des enjeux :
 - sociaux (éthique, nouveaux styles managériaux),
 - économiques (gestion des ressources, compétitivité),
 - environnementaux (écologie, responsabilité sociétale des organisations).
- ⇒ développer une approche globale des fonctions managériales dans une perspective de développement durable.

COMPETENCES VISEES :

- ⇒ savoir définir une politique responsable pour une organisation, en conciliant ses objectifs économiques et sociétaux et en lui permettant de transformer cette démarche en avantage concurrentiel, de façon durable ;
- ⇒ savoir traduire cette politique en stratégies et en pratiques responsables de façon transversale dans l'entreprise et ses services ;
- ⇒ savoir déterminer les parties prenantes de l'entreprise et celles avec lesquelles des combinaisons stratégiques sont possibles et rentables ;
- ⇒ savoir objectiver, diffuser et communiquer la politique responsable/durable aux différentes parties prenantes de l'organisation, tant internes qu'externes, pour susciter leur adhésion et leur participation.
- ⇒ Savoir répondre aux attentes des clients : leur apporter des solutions durables/responsables.

DEBOUCHES :

- ⇒ responsable développement durable
- ⇒ conseillère/conseiller en environnement ou éco-conseillère/éco-conseiller
- ⇒ ingénieur(e) procédés en environnement
- ⇒ responsable environnement dans une entreprise
- ⇒ spécialiste de la communication en environnement
- ⇒ technico-commercial(e) dans une éco-entreprise
- ⇒ chef de projet énergies renouvelables
- ⇒ commercial énergies renouvelables
- ⇒ chef de projet HQE
- ⇒ responsable diversité & RSE (responsabilité sociétale des entreprises)
- ⇒ consultant en développement durable
- ⇒ acheteur/chef de produit commerce équitable
- ⇒ acheteur développement durable
- ⇒ manager de projet...

ORGANISATION DES ETUDES :

Les thématiques suivantes seront abordées :

➔ **Semestre 1 : Développement Durable et Gestion des Entreprises**

- Fondements du Développement Durable et de la Responsabilité des Entreprises
- Les axes stratégiques du Développement Durable
- Marketing et démarches durables
- Gestion Responsable des Ressources Humaines
- Finance, durabilité et responsabilité des entreprises
- Témoignages
- Diagnostic Développement Durable d'entreprises

➔ **Semestre 2 : Développement Durable : Manager autrement**

- Les entreprises et leurs parties prenantes
- Management responsable
- Le Développement Durable, levier d'innovation
- Les projets Développement Durable et leur management
- Analyse comparée du Développement Durable dans le monde
- Evaluation de la démarche Développement Durable
- Témoignages
- Recommandations pour un management durable en entreprise

➔ **Mise en œuvre des pratiques responsables**

- Stage et dissertation professionnelle : juin - décembre
- 450 heures de cours
- Théorie, applications pratiques, projet d'intégration

6

EN BREF

Titre délivré à l'issue du cursus

Master de l'ESC Saint-Etienne en Management du Développement Durable.

Responsable de programme : Frédéric Richard

Formation sur 15 mois

octobre 2010 - décembre 2011

450 heures de cours de spécialisation sur le Développement Durable

Un stage en entreprise d'une durée de 6 mois

Début des cours en octobre

Frais de scolarité : 7 900 €

Sélection sur dossier et entretien

Profil pour candidater :

- Ouvert aux étudiants de Bac+3/+4 validé
- Etre titulaire d'un bachelor / d'une licence ou équivalent
- Remplir le dossier de candidature
- Réussir les tests de sélection et l'entretien de motivation

7

Points forts :

- Les garanties et la qualité des formations d'une Grande Ecole de Commerce, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et détentrice du grade de Master.
- Une Grande Ecole autrement que l'on choisit en connaissance de cause, pour son identité, son format, ses spécialités, sa capacité à expérimenter, à innover et à apprendre autrement.
- Un suivi personnalisé
- Un accompagnement pédagogique d'excellence.
- L'accès au réseau d'entreprises de l'ESC Saint-Etienne et l'affiliation à son Association des Anciens Elèves.
- L'enrichissement multiculturel avec la représentation de plus de 25 nationalités différentes au sein de l'école.

MASTER INTERNATIONAL SALES MANAGER

Le Master in International Sales Management (ISM) est un produit original dédié à la vente à l'international. L'ESC Saint-Etienne est l'une des rares écoles à dispenser cette formation en France. En cohérence avec le tissu économique de la Loire et de Rhône-Alpes, ce Master correspond aux besoins des PME et PMI à vocation technique qui souhaitent se développer à l'international.

L'ISM offre également une opportunité de poursuite d'études aux étudiants du bachelor BIM qui peuvent prolonger leur formation à forte empreinte internationale.

Ce master recrute donc des étudiants sur l'ensemble du territoire national, mais aussi à l'international, puisque l'ensemble des cours du master International Sales Management est dispensé en langue anglaise.

FICHE TECHNIQUE DU PROGRAMME

OBJECTIFS

- Proposer un master entièrement en anglais, et professionnalisant.
- Permettre aux étudiants titulaires d'un bac+3/+4 d'intégrer une formation spécialisée dans la vente dans un contexte international.

8

COMPETENCES VISEES

- Acquérir les compétences nécessaires au métier de vendeur à l'international tout en ciblant un secteur économique spécifique et une zone géographique ;
- Comprendre et maîtriser les aspects techniques et opérationnels liés au commerce international ;
- Être en mesure de mener à terme efficacement des négociations internationales ;
- Connaître les aspects légaux liés au marché local et international ;
- Mettre en adéquation les stratégies liées à la vente et au marketing ;
- Avoir un aperçu de toutes les activités marketing d'une entreprise ;
- Analyser et comprendre les comportements du consommateur.

DEBOUCHES

- Responsable des ventes à l'international
- Responsable commercial export
- Directeur commercial
- Chef de zone export
- Chef de produit
- Responsable de la promotion des ventes
- Etc.

ORGANISATION DES ETUDES

➔ Semestre 1 :

- ▶ Market Development and Penetration Strategies
- ▶ Negotiation Strategies
- ▶ Sales Management
- ▶ Logistics
- ▶ Legal and Technical Aspects of the Global Environment
- ▶ Supply Management
- ▶ Foreign Language

➔ Semestre 2 :

- ▶ Cross-Cultural Sales Management
- ▶ Strategic Intelligence
- ▶ International Sector Management
- ▶ Customer Relationship Management and Development
- ▶ Managing Change
- ▶ Integrative and Reflective Project
- ▶ Foreign Language

EN BREF

Titre délivré à l'issue du cursus

Master de l'ESC Saint-Etienne en Management des ventes à l'international

9

Responsable de programme : Vincent Beauséjour

Formation sur 15 mois : octobre 2010 - décembre 2011

450 heures de cours entièrement en anglais : théories, applications, pratiques, projet d'intégration...

Un stage en entreprise d'une durée de **6 mois**

Début des cours en octobre

Frais de scolarité : 7 900 €

Sélection

- Sur dossier
- Test anglais oral et écrit
- Entretien de motivation

Profil pour candidater

- Ouvert aux étudiants de Bac+3/+4 validé
- Etre titulaire d'un bachelor / d'une licence ou équivalent
- Remplir le dossier de candidature
- Réussir les tests de sélection et l'entretien de motivation

Points forts

- Les garanties et la qualité des formations d'une Grande Ecole de Commerce, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et détentrice du grade de Master.
- Une Grande Ecole autrement que l'on choisit en connaissance de cause, pour son identité, son format, ses spécialités, sa capacité à expérimenter, à innover et à apprendre autrement.
- Un suivi personnalisé
- Un accompagnement pédagogique d'excellence.
- L'accès au réseau d'entreprises de l'ESC Saint-Etienne et l'affiliation à son Association des Anciens Elèves.
- L'enrichissement multiculturel avec la représentation de plus de 25 nationalités différentes au sein de l'école.

BUSINESS MANAGER : LE PREMIER PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE A L'ESC SAINT-ETIENNE

Avec le programme Business Manager, l'ESC Saint-Etienne aborde un nouveau marché, celui de la formation continue diplômante. Cette diversification d'activité s'inscrit dans la logique de développement de l'école.

Une grande école de commerce et de management se doit de proposer des programmes de formation continue. Son rôle est aussi de former des cadres tout au long de leur vie, pour valoriser leurs compétences et améliorer la performance de l'entreprise.

FICHE TECHNIQUE DU PROGRAMME

OBJECTIFS

- Proposer un programme de formation continue en management général
- Permettre aux salariés d'entreprises moyennes de suivre un programme de formation continue diplômant

COMPETENCES VISEES

- Acquérir une vision globale de l'entreprise et de sa stratégie
- Approfondir un domaine d'activité
- Se révéler : développement personnel

11

DEBOUCHES

- Evoluer vers des postes d'encadrement
- Développer des capacités de management
- Accroître ses compétences métiers dans une perspective de mobilité professionnelle

ORGANISATION DES ETUDES

Tronc commun (300 heures): efficacité individuelle et collective, argumentation et présentations efficaces, animation des équipes, etc.

Spécialisation au choix (100 heures): développement commercial et marketing, Management de la production, Adjoint de PME.

EN BREF

Titre délivré à l'issue du cursus

« Responsable d'activités » enregistré au niveau II au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), équivalent bac+4.

Responsable de programme : Marc-André Vilette

Formation sur 11 mois : septembre 2010 - juillet 2011

400 heures de formation dont 100 heures de spécialisation



Début des cours en septembre

Financement de la formation : 5 possibilités

- Le **plan de formation** de l'entreprise
- Le **DIF** (droit individuel à la formation) accessible pour les salariés en CDI ou CDD
- Le **CIF** (congé individuel de formation) recevable pour les salariés du privé
- Les **périodes de professionnalisation** accessibles pour les salariés en CDI
- Le **contrat de professionnalisation**, accessible aux demandeurs d'emplois âgés de 26 ans et plus.

Sélection :

- Soutenance d'un dossier sur une question d'actualité économique et échange avec le jury
- Entretien de motivation
- Test oral d'anglais

Profil pour candidater

- Etre titulaire d'un baccalauréat au minimum
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans
- Réussir les tests de sélection
- Justifier d'un niveau d'anglais correct
- Qualités attendues : motivation personnelle, curiosité et ouverture d'esprit, capacité à travailler en équipe.

12

Les points forts

- Une formation acquise en 53 jours, répartis sur 11 mois
- Le prestige d'une Grande Ecole autrement que l'on choisit en connaissance de cause, pour son identité, son format, ses spécialités, sa capacité à expérimenter, à innover et à apprendre autrement.
- Un rythme compatible avec la vie professionnelle et personnelle
- Un accompagnement pédagogique d'excellence
- L'accès au réseau d'entreprises de l'ESC Saint-Etienne et l'affiliation à son Association des Anciens Elèves.

LE BACHELOR CMI DEVIENT BACHELOR BIM, UN PROGRAMME ENCORE PLUS INTERNATIONAL

Aujourd'hui, les **normes anglo-saxonnes** de formation au management représentent le standard international et la référence sur le marché de l'emploi.

C'est dans cet esprit qu'a été créé le Bachelor BIM, **formation multiculturelle** en 4 années post-bac, qui prépare aux métiers du management international et qui est sanctionnée par un **double diplôme** :

- Un **Bachelor of Arts in Business** délivré par l'une des 57 universités étrangères partenaires internationales de l'école (bac +3)
- Le **Diplôme BIM**, bac +4 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

L'ESC Saint-Etienne propose à la rentrée 2010 une refonte du programme CMI dans le contexte de renouvellement de son VISA délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur. Le bachelor BIM devient encore plus international que le bachelor CMI. Ce nouveau bachelor s'oriente sur trois angles :

- une forte connotation internationale
- la spécialisation sur une fonction managériale (marketing, finance, etc.)
- une cible géographique à l'international.

Important : le cursus bachelor BIM prévoit 100 % des cours en anglais à partir de la 2^{ème} année.

13

➤ Objectifs

L'objectif du Bachelor BIM est de former de jeunes collaborateurs à **l'international** ou de préparer les jeunes diplômés à poursuivre leurs études en Master 2, en formation doctorale ou vers une autre formation de spécialité à l'international comme le Master in International Management de l'ESC Saint-Etienne.

➤ L'entreprise : au cœur de la formation

Les missions internationales en entreprises, les matières enseignées (la gestion, le commerce, la Gestion des Ressources Humaines, les nouvelles technologies, la communication...) dispensées par des professeurs français et étrangers, mais aussi par des intervenants professionnels, sont autant d'occasions d'accéder au cœur du monde de l'entreprise.

➤ Les Langues : des outils indispensables

Savoir parler une, deux ou trois langues est indispensable dans un contexte international.

- De nombreuses langues enseignées par des professeurs étrangers
- 100% des cours enseignés en anglais dès la 2^{ème} année
- 50% minimum du cursus à l'étranger



- Il est également proposé d'étudier une LV3.
- Spécialisation par zones géographique
- 57 universités partenaires à travers le monde

➔ **Concours d'entrée**

Niveau requis :

Entrée en 1ère année : Baccalauréat toutes filières

Entrée en 3ème année : Bac +2 toutes filières

La sélection se fait en 2 étapes :

L'admissibilité est prononcée après étude du dossier de candidature

L'admission est constituée de 2 épreuves orales :

- une épreuve orale de langue anglaise (20 min de préparation + 20 min d'entretien)
- un entretien de motivation en français (30 min)

Responsable de programme : Vincent Beauséjour

Coût :

- Frais d'inscription au concours : 55 €
- Coût annuel de la scolarité: 4 800 € / an

14

Pour information, les conditions négociées par l'école avec ses universités partenaires étrangères permettent généralement aux étudiants de vivre à l'étranger pour un budget comparable à celui d'une vie d'étudiant en France.

L'ESC SAINT-ETIENNE EN CHIFFRES

- **870** étudiants au total (**620** sur le campus de Saint-Etienne) en 2009 – 2010
- **1000** étudiants attendus à la rentrée 2010
- **28** professeurs permanents dont **22** enseignants chercheurs
- **200** professeurs vacataires
- un corps enseignant de **10** nationalités
- un comité de direction composé 5 personnes issues de 3 continents et 4 nationalités différentes
- **9** programmes d'enseignement de BAC + 3 à BAC + 6 prévus à la rentrée 2010
- **57** structures d'enseignement supérieur partenaires à l'étranger
- **6** campus : 1 à Saint-Etienne, 2 en Chine (Changsha et Xuzhou), 2 au Maroc (Casablanca et Oujda) et 1 à Prague
- **9 500 m²** de locaux historiques et originaux à Saint-Etienne, le tout parfaitement équipé (système wifi)
- **7 millions** d'euros de budget de fonctionnement
- Une Grande Ecole de management dédiée à l'apprentissage des métiers des affaires dans une dimension internationale
- Un établissement géré par la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Saint-Etienne/Montbrison
- Spécialités et compétences clés :
La spécialité centrale de l'ESC Saint-Etienne est le développement des affaires au sein des entreprises innovantes et internationales. Elle prend appui sur six domaines de spécialités d'enseignement et de recherche et sur des disciplines de développement personnel.
 - Marketing BtoB
 - International Business Development (IBD)
 - Achats Logistique
 - Management entrepreneurial
 - Contrôle Audit Finances
 - Ressources humaines
- **60%** des diplômés 2009, tous programmes confondus, ont un emploi avant la fin de leur formation, **85%** d'entre eux sont en poste deux mois après leur sortie, et **90%** d'entre eux ont un emploi dans les quatre mois.
- Sur les diplômés en poste, **90%** sont en CDI
- Plus de la moitié des diplômés 2009 travaillent en Rhône-Alpes, l'autre moitié en Ile de France ou à l'étranger.

15

Votre contact presse :

Claire Sordet

Attachée de presse
Ligne directe : 04 77 43 36 70
claire-sordet@saint-etienne.cci.fr