



CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

# OBSERVATOIRE DE L'ECONOMIE

« Comment repérer les mutations économiques de notre territoire ? »

## DOSSIER DE PRESSE

**25 février 2010**

## **SOMMAIRE**

**Dans ce dossier de presse vous trouverez les éléments suivants :**

- **Communiqué de presse**
  
- **Les mutations économiques du territoire**
  - **La Loire bouge-t-elle vraiment ?**
  - **Des mutations sectorielles**
  - **Mémo des mutations territoriales**
  
- **L'Observatoire de l'Economie**
  
- **Les outils d'observation**
  - **ZAZI, dernier né de l'Observatoire de l'Economie**
  - **Observation des zones d'activités et zones industrielles de Loire Sud**
  - **Les publications de l'Observatoire de l'Economie**

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **OBSERVER AU PLUS PRES LES MUTATIONS ECONOMIQUES ET APPREHENDER LES ENJEUX ACTUELS DU TERRITOIRE**

Face aux mutations économiques permanentes et, d'autant plus importantes, depuis le début de la crise économique, l'Observatoire de l'Economie, s'est recentré sur des thématiques d'observation à enjeux forts pour Loire Sud en lien direct et quotidien avec l'actualité des entreprises.

A l'heure du lancement de ZAZI, annuaire des entreprises des principales zones d'activités et zones industrielles de Loire Sud, la CCI Saint-Etienne/Montbrison souhaite mettre en lumière le travail et les missions de son Observatoire de l'Economie, un outil primordial pour tous les acteurs économiques du territoire.

#### **La Loire bouge-t-elle vraiment ?**

Notre territoire est en mouvement permanent, en mutation permanente. Le terme « mutation » revêt une réalité plurielle puisque chaque partie de notre territoire vit des mutations qui peuvent être technologiques, économiques, organisationnelles ou démographiques.

Si l'on fait un retour rapide en arrière, les années 70 ont été, pour notre territoire, synonymes de mutations de crise. Les années 80 et 90 ont connu des restructurations pour s'adapter à la mondialisation accrue des marchés. Les années 2000 se sont caractérisées par des mutations qui se sont diffusées sur l'ensemble des PME/PMI et sur l'ensemble des secteurs d'activités (repositionnement sur le cœur de métier).

Dans la Loire, le secteur des services a triplé en 25 ans, et l'industrie fait face à des difficultés structurelles. Malgré tout, la Loire se caractérise toujours par sa forte compétence industrielle. L'industrie emploie aujourd'hui encore près de 30% des salariés contre 20% au niveau national. Le commerce s'adapte à son nouvel environnement et va chercher, quant à lui, de nouvelles ressources dans sa propre professionnalisation et dans son retour au centre des villes.

Accompagner les entreprises pour faire de ces mutations une force, tel est l'enjeu de la CCI et de son observatoire.

L'Observatoire accompagne les TPE / PME dans la maîtrise de l'information stratégique et propose la réalisation d'études pour le compte des entreprises et des collectivités locales.

L'Observatoire de l'Economie met en place des outils qui concourent à une meilleure appréhension des enjeux du territoire à une meilleure approche en termes de positionnement et de développement.

## LES MUTATIONS ECONOMIQUES DU TERRITOIRE

### LA LOIRE BOUGE-T-ELLE VRAIMENT ?

Depuis toujours, le territoire vit d'importantes mutations : crises, compétitivité, mutations organisationnelles...

#### ➔ **Années 1970 : mutations de crise**

Dans les années 70, les secteurs traditionnels subissent une crise. On observe la diminution et la disparition importante d'activités industrielles lourdes : métallurgie, mécanique, textile.

#### ➔ **Années 1980 et 1990 : mutations de compétitivité**

Dans les décennies 80 et 90 la mondialisation est de plus en plus présente et les pays émergents à bas salaires représentent une concurrence de plus en plus forte. Parallèlement, les évolutions technologiques sont importantes (arrivée d'internet et des nouvelles technologies).

Ces constats contraignent les entreprises à développer des stratégies de recentrage, d'externalisation, de fusion/acquisition, ou encore de délocalisation.

#### ➔ **Années 2000 : mutations qui se diffusent**

Dans les années 2000 on observe des mutations qui se diffusent à l'ensemble du tissu de PME et dans le secteur des services. La stratégie de l'entreprise est repositionnée et sa compétitivité est essentiellement fondée sur la notion de cœur de métier.

**Définition des mutations** : Mode de gestion permanent visant à développer la compétitivité et la rentabilité des entreprises ; une réalité plurielle (technologique, économique, organisationnelle, démographique...)

## LES MUTATIONS ECONOMIQUES DU TERRITOIRE

### DES MUTATIONS SECTORIELLES

Au même titre que l'ensemble du territoire national, la Loire connaît une progression du secteur des services (13% des salariés en 1970 à 45% aujourd'hui). Il a triplé en 25 ans. Cependant, le département conserve une forte compétence industrielle (29% des salariés), compétence plus marquée qu'au niveau régional (24%) et national (20%).

- **Les services en croissance**

Le secteur des services se caractérise par la présence de filières à forte valeur-ajoutée : conseil, numérique, finance/banque/assurance. Parallèlement, les services se composent aussi de filières à faible qualification : transport et entreposage, sécurité.

- **Développement des industries de niche**

Alors que la concurrence internationale est de plus en plus oppressante, les entreprises industrielles se développent sur des marchés de niches et à partir de mutations organisationnelles (nouveaux métiers, nouvelles compétences, nouvelles façons de travailler, importance des mises en réseaux, etc.)

Il est indéniable que les secteurs traditionnels ont perdu des emplois depuis 30 ans mais certains d'entre eux ont très bien su se diversifier, comme le secteur du textile qui s'est repositionné sur les marchés des textiles techniques et en particulier des textiles médicaux.

L'organisation en réseaux constitue une nouvelle méthode de travail afin d'accéder à des marchés nouveaux. Par exemple, MECALOIRE constitue à cet égard un outil majeur de travail collaboratif dans le secteur de la mécanique.

Les entreprises de sous-traitance, adoptent elles aussi de nouvelles méthodes de travail, notamment en identifiant leurs compétences différenciées, et en développant, à partir de là, leurs propres produits.

**En bref, une capacité à se reconvertir, à rebondir :**

- sur des niches : textiles techniques, par exemple
- sur de nouveaux marchés : nucléaire, énergie, marchés verts par exemple
- en adoptant d'autres méthodes de travail

▪ **Le métier de commerçant en mutation**

Le commerce est aussi en mutation depuis quelques années : le métier de commerçant se professionnalise. Aujourd'hui le commerce vit une révolution avec l'érosion du concept d'hypermarché, les nouveaux formats de magasins, les retours vers les centres-villes, les évolutions démographiques, le bouleversement des habitudes des consommateurs, la pression d'internet et des nouvelles technologies et la pression toujours plus forte de l'automobile.

Parallèlement, le commerçant est aujourd'hui impliqué dans la réflexion urbanistique et dans l'aménagement des centres-villes. Face à ces réalités, le métier de commerçant évolue et intègre de nouveaux procédés. Le management de centre-ville se développe. L'objectif est de rassembler les conditions favorables à l'établissement d'un cadre propice au développement du commerce de proximité et à la qualité de vie en centre-ville.

## MEMO DES MUTATIONS TERRITORIALES

- ➔ Des **services** qui ont triplé en 25 ans
- ➔ Spécialisation - réseaux : une **industrie** qui fait face aux difficultés et s'adapte aux nouveaux marchés
- ➔ Professionnalisme - proximité : un **commerce** qui répond aux nouveaux comportements d'achats et à un environnement nouveau.

## L'OBSERVATOIRE DE L'ECONOMIE

### PRESENTATION DE L'OBSERVATOIRE DE L'ECONOMIE

L'Observatoire de l'Economie produit des informations économiques et territoriales exclusives, afin de permettre aux entreprises, aux collectivités, aux porteurs de projets de mieux appréhender leur environnement.

L'Observatoire accompagne les TPE / PME dans la maîtrise de l'information stratégique et propose la réalisation d'études pour le compte des entreprises et des collectivités locales.

#### L'Observatoire de l'Economie est un véritable centre ressources.

- ➔ 2 objectifs principaux :
  - appréhender l'évolution du contexte économique de Loire Sud
  - accompagner les PME, les collectivités et les porteurs de projets dans la maîtrise de l'information stratégique
  
- ➔ 3 approches :
  - sectorielle
  - conjoncturelle
  - territoriale
  
- ➔ 4 missions de l'Observatoire de l'Economie :
  - **Intelligence économique** – La maîtrise de l'information stratégique est un enjeu essentiel pour les entreprises et les territoires. La CCI Saint-Etienne/Montbrison met à leur disposition son expertise et mobilise son réseau de partenaires (INPI, OSEO, sections Intelligence Economique des différents services de l'Etat). Cette démarche vise tout particulièrement des toutes petites entreprises.
  - **Etudes et observations économiques** – L'Observatoire de l'Economie délivre des données économiques sous les formes suivantes : chiffres clés de la Loire, notes de conjoncture, présentations synthétiques des filières, cartographies, etc.
  - **Aménagement du territoire** – L'Observatoire de l'Economie est régulièrement consulté sur les plans locaux d'urbanisme, les SCOT, le droit de préemption des communes et autres projets d'aménagement, etc.
  - **Fichiers d'entreprises** – L'Observatoire gère un fichier de 19 900 établissements inscrits au RCS dont : 2110 établissements du BTP, 2400 industriels, 7000 commerces et 8430 établissements de services. L'Observatoire propose des créations de fichiers sur-mesure avec un grand nombre de critères de sélection.

Pour réaliser ces objectifs, l'Observatoire de l'Economie a une équipe dédiée à la mise à disposition d'informations économiques et stratégiques et répond ainsi, au plus près des besoins de ses interlocuteurs.

## LES OUTILS D'OBSERVATION

### ZAZI DERNIER NE DE L'OBSERVATOIRE

Afin de répondre aux demandes des entreprises, l'Observatoire de l'Economie de la CCI Saint-Etienne/Montbrison a réalisé ZAZI, annuaire des entreprises des principales zones d'activités et zones industrielles de Loire Sud.

Cet outil propose des réponses à deux niveaux :

- Au niveau de l'entreprise : il apporte une réponse à un besoin identifié clairement : les entreprises situées sur les principales ZA du territoire (superficie, taux de remplissage, entreprises leaders...)
- Au niveau territorial : il apporte une réponse à une observation globale sur les zones d'activités qui permet une analyse économique des zones d'activité et des éléments de réflexion sur l'aménagement du territoire (localisation des futures zones, localisations préférentielles d'activité...)

ZAZI est avant tout un outil pratique de localisation des entreprises mais aussi un outil d'observation globale enrichi au quotidien pour un aménagement cohérent des zones d'activités et des zones industrielles.

Cet outil constitue une base de données pour une réponse sur-mesure. La version papier sera doublée, dans les semaines à venir, d'une version web, enrichie d'une cartographie, et présentant la liste exhaustive des zones d'activités et des zones industrielles de Loire Sud.

Notons que ZAZI répertorie 35 zones d'activités et zones industrielles, sur les 70 que compte la Loire. Ces 35 zones sont représentatives des l'ensemble des zones du territoire car :

- sont répertoriées les zones comprenant plus de 10 entreprises implantées
- ces zones ont été choisies en fonction de leur maturité et de leur forte implantation sur le territoire.

## LES OUTILS D'OBSERVATION

### OBSERVATION DES ZONES D'ACTIVITE ET ZONES INDUSTRIELLES DE LOIRE SUD

#### L'Observation se fait sur le panel suivant :

- 35 principales zones d'activités et zones industrielles représentées
- près de 2 000 entreprises,
- plus de 18 000 salariés,

#### Soit :

- 10% des entreprises et 15% des salariés de Loire Sud,
- 37% des entreprises de 20 salariés et plus de Loire Sud,
- 1 entreprise industrielle de Loire Sud sur 5, 1 sur 2 de plus de 20 salariés.

#### Les profils dominants des ZA et ZI

- ➔ Avec des sites comme le Technopôle, Les Plaines ou encore Molina La Chazotte, les zones d'activité ont un profil à dominante de services (**36%**).
- ➔ Sur les 2000 entreprises recensées, **28%** d'entre elles appartiennent au secteur de l'industrie. Les zones majoritairement industrielles sont : Le Bec, Boiron, Buisson, Puits Grüner, Caintin, Silardière, etc.
- ➔ Le commerce représente **26%** des entreprises des zones d'activités, et ces entreprises de commerce sont majoritaires dans des sites importants comme le Marché de Gros, le Puits Charles Chana, Les Granges ou encore Bas-Mas.
- ➔ Enfin, la construction représente 10% des entreprises des zones d'activités ; entreprises que l'on retrouve essentiellement sur la zone de Tournel.

#### Une concentration de certaines activités de Loire Sud

- ➔ **40 à 45%** de l'industrie métallurgique / mécanique, des équipements électriques et électroniques, de Loire Sud, est sur une ZA - ZI
- ➔ **Un tiers** de l'industrie du papier / carton, de l'industrie du caoutchouc / plastique, de l'entreposage, de la fabrication de machines et d'équipements, de Loire Sud, est sur une ZA - ZI
- ➔ **Un quart** de l'industrie textile/habillement, de la collecte des déchets de Loire Sud, est sur une ZA - ZI

## LES OUTILS D'OBSERVATION

### LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE DE L'ECONOMIE

#### Publications parues en janvier / février 2010 :

- Résultats du panel mensuel de conjoncture
- Résultats de l'enquête mensuelle sur les chiffres d'affaires du commerce en Loire Sud
- Les évolutions économiques dans la Loire
- Les pôles et filières clés de la Loire
- Bilan des soldes hiver 2009-2010

Depuis fin 2009, dans le cadre du recentrage des ses observations, l'Observatoire de l'Economie a créé une ligne d'édition **Profils**. Cette collection a des déclinaisons en fonctions des produits et des thèmes abordés :

- des **fiches synthétiques** sur des sujets en lien avec les actualités des entreprises
- des **études approfondies** comme l'étude sur les Pôles et filières stratégiques de la Loire
- une **cartographie web** disponible sur [www.saint-etienne.cci.fr](http://www.saint-etienne.cci.fr) rubrique Observatoire de l'Economie

#### Publications à paraître :

- Le design en 10 questions
- Le commerce international dans la Loire
- Lancement de la rubrique cartographie dynamique sur site web



**CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

**Votre contact presse :**

**Claire Sordet**

Chargée des relations presse

04 77 43 36 70

[claire-sordet@saint-etienne.cci.fr](mailto:claire-sordet@saint-etienne.cci.fr)