



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

LANCEMENT DU PROGRAMME

« BOUTIC EN LIGNE »

**SAVOIR UTILISER INTERNET POUR DEVELOPPER
ET FIDELISER SA CLIENTELE**

DOSSIER DE PRESSE

Mercredi 23 juin 2010

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison
57 cours Fauriel
42024 Saint-Etienne cedex 2
Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01
www.saint-etienne.cci.fr



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

SOMMAIRE

- **Communiqué de presse**
- **Le programme « Boutic en ligne » : fiche technique**
- **La CCI Saint-Etienne/Montbrison et le e-commerce**



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA CCI SAINT-ETIENNE/MONTBRISON LANCE UN NOUVEAU SERVICE SUR LE E-COMMERCE DEDIE AUX COMMERCANTS DE LOIRE SUD

Mercredi 23 juin, la CCI Saint-Etienne/Montbrison lance le programme « **Boutic en ligne** », son nouveau service à destination des commerçants. Ce programme s'adapte aux modes de consommation actuels et permet aux commerçants d'utiliser internet pour développer et fidéliser leur clientèle.

Cette soirée marque le point de départ de différentes actions faisant partie de ce programme spécifique au e-commerce.

Aujourd'hui le commerce vit une révolution avec l'érosion du concept d'hypermarché, les nouveaux formats de magasins, les retours vers les centres-villes, les évolutions démographiques, le bouleversement des habitudes des consommateurs, la pression d'internet et des nouvelles technologies et la pression toujours plus forte de l'automobile. Face à ces réalités, le métier de commerçant évolue et intègre de nouveaux procédés. Dans ce sens, la CCI Saint-Etienne/Montbrison accompagne les commerçants dans ces changements et adapte ses services. C'est ainsi qu'est né le programme « Boutic en ligne », pour aider les commerçants à adapter leurs moyens de communication aux nouveaux modes de consommation, afin de développer leur chiffre d'affaires sur le web.

Le programme « Boutic en ligne » se décline en un panel d'actions et services à disposition des commerçants, qu'ils débutent sur la toile, ou qu'ils en aient déjà des connaissances approfondies.

L'ensemble du programme s'organise en six services dédiés aux commerçants :

- **Les conseils et l'accompagnement**, par exemple avec des web diagnostics, du conseil personnalisé, ou encore un accompagnement sur les salons professionnels
- **Les outils de professionnalisation** : ils favorisent la mise en relation avec des professionnels du e-commerce notamment par l'organisation d'ateliers e-commerce ou encore de speed-meetings
- **Les formations** : CCI FORMATION propose trois modules de formation continue aux techniques commerciales en ligne qui sont « Concevoir et lancer une campagne de e-mailing », « Valoriser son site Achat-Loire en optimisant l'utilisation des Nouvelles Technologies » et « Sécuriser ses ventes en ligne »
- **Les solutions clés en main** : avec achat-loire.com, la CCI propose aux commerçants une visibilité sur la Toile, et surtout la possibilité d'entreprendre une commercialisation en ligne. La CCI mettra également à disposition le répertoire des professionnels des NTIC ligériens de Loire Numérique.
- **Les sources d'informations** : régulièrement, et via son site internet, la CCI mettra à disposition des commerçants de nombreuses ressources documentaires (newsletter, revue de presse, dossiers thématiques, etc.) pour que les commerçants restent au fait de l'actualité du net et de l'évolution de ses pratiques
- **Les opérations de valorisation** : en 2011, la CCI Saint-Etienne/Montbrison remettra, lors d'une soirée, les trophées du e-commerce, aux commerçants ligériens ayant eu une démarche particulièrement intéressante dans ce domaine.

Notons que ce nouveau service est élaboré en partenariat avec la Caisse d'Epargne et Loire Numérique.

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison
57 cours Fauriel
42024 Saint-Etienne cedex 2
Tel : 04 77 43 04 00 Fax : 04 77 43 04 01
www.saint-etienne.cci.fr

LE PROGRAMME « BOUTIC EN LIGNE » : FICHE TECHNIQUE

- **Cible** : les commerçants
- **Objectif** : sensibiliser les commerçants de proximité aux changements des comportements de consommations et à la nécessité de développer de nouveaux modes de consommation via internet
- **Programme** de six actions :
 - Conseils & Accompagnement
 - Conseils individualisés
 - Web diagnostics
 - Accompagnement à des Salons professionnels
 - Professionnalisation
 - Speed Meetings
 - Ateliers e-commerce
 - Guide e-commerce
 - Formations avec CCI FORMATION
 - Concevoir et lancer une campagne de e - mailing
 - Valoriser son site Achat-Loire en optimisant l'utilisation des Nouvelles Technologies
 - Sécuriser ses ventes en ligne
 - Solutions e-commerce clé en main
 - Achat-Loire.com
 - Annuaire des professionnels adhérents à Loire Numérique
 - Veille informative
 - Dossiers thématiques
 - Revues de presse « E-commerce Actu »
 - Newsletters Achat-Loire
 - Valorisation & Rayonnement
 - Trophées e-commerce

LA CCI SAINT-ETIENNE/MONTBRISON ET LE E-COMMERCE

Aujourd'hui, avec plus de 25 milliards d'euros dépensés en 2009 sur le net et 22 millions de cyber-acheteurs, le commerce électronique est un réseau de vente que l'on ne peut plus ignorer. Les ventes sur Internet échappent au marasme de la consommation. Les dépenses en ligne des internautes ont augmenté de 35 % au premier trimestre 2010.

Le consommateur "surfe" sur le web. Il s'informe, il compare, il commande en ligne. Un Français sur trois achète en ligne et 2/3 des internautes se connectent tous les jours.

Les français veulent retrouver les commerçants de leur ville sur internet. Selon une récente enquête, 88 % des français jugent que favoriser l'accès des petits commerces à internet est plutôt une bonne chose ; 56 % considèrent que le « e-petit commerce » aide à la survie du commerce traditionnel et 45 % y voient également l'occasion pour eux de découvrir des produits locaux et de nouveaux commerçants

Le commerçant de proximité ne peut rester absent de la Toile, c'est une vitrine supplémentaire ouverte 24 h sur 24 h, il ne peut pas s'en priver.

Il faut vivre Internet comme une opportunité de clientèle supplémentaire et de nos jours, tous les clients sont bons à prendre. Il faut intégrer les comportements des générations actuelles qui passent commande à partir de leur mobile.

22 % des français se connectent à internet via leur mobile et 33 % pensent que le e-commerce est une façon agréable de faire ses achats

Aujourd'hui, un commerce, c'est un magasin avec des produits de qualité et du conseil, car la relation humaine et la convivialité restent irremplaçables.

C'est aussi une vitrine et une boutique sur le net pour capter le client chez lui, quand il est disponible, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit, n'importe quel jour.

Le client de 2010 veut tout, tout de suite et compare avant d'acheter !

Aussi, la CCI de Saint Etienne/Montbrison a-t-elle décidé de renforcer son appui aux commerçants pour leur faciliter l'accès et la pratique du e-commerce. C'est tout l'engagement de la CCI Saint-Etienne/Montbrison dans ce nouveau programme « *Boutic en ligne* ».



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

Votre contact presse :

Claire Sordet

Chargée des relations presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr