



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU LOIRE



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



conjuguons la tradition au futur

DESIGN ET AGROALIMENTAIRE

COMMENT VALORISER VOTRE SAVOIR-FAIRE
ET GAGNER DES PARTS DE MARCHES EN
INTEGRANT LE DESIGN DANS VOS PRODUITS ?

DOSSIER DE PRESSE

Lundi 28 juin 2010



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU ROANNAIS



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



conjuguons la tradition au futur

SOMMAIRE

- **Communiqué de presse**
- **Le projet design et agroalimentaire**
- **Repères**



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU ROANNAIS



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



pôle
agroalimentaire
i r e
conjugons la tradition au futur

COMMUNIQUE DE PRESSE

UN PROJET INNOVANT ET EXPERIMENTAL POUR LES ENTREPRISES DE LA FILIERE AGROALIMENTAIRE

Le 2 juillet prochain, la CCI Saint-Etienne/Montbrison, la CCI de Roanne et le Pôle Agroalimentaire de la Loire s'associent pour présenter une démarche innovante aux entreprises du secteur de l'agroalimentaire. Il s'agit là de la première étape d'une démarche globale ayant pour but de repenser la performance de la filière agroalimentaire grâce au design.

Avec ce projet pilote c'est la première fois que les entreprises peuvent utiliser les outils d'études de la Cité du Design, puis se constituer en grappes d'entreprises pour créer ensemble de nouveaux produits ou de nouveaux services tout en adaptant leurs offres aux évolutions des comportements de consommations des clients. L'enjeu de la démarche est de constituer autour d'un designer un réseau d'entreprises complémentaires augmentant ainsi la capacité d'innovation de la grappe d'entreprises.

Cette démarche est d'autant plus exemplaire qu'elle est menée à l'échelle métropolitaine, par la CCI Saint-Etienne/Montbrison et la CCI de Lyon, initiatrices du projet, ainsi qu'avec la CCI de Roanne, le Pôle Agroalimentaire de la Loire, le Pôle Alimentec de l'Ain, le Pôle Aliments du Rhône, et avec le soutien technique de la Cité du Design.

L'ambition est, à partir d'un secteur industriel clé de l'agglomération Lyon/Saint-Etienne, d'élaborer un grand projet économique métropolitain en utilisant comme levier le Design (notamment par ses aspects d'étude des usages) et l'éco-conception. La recherche d'une valeur ajoutée plus importante pour ce secteur est nécessaire. En effet la filière agricole et agroalimentaire est confrontée à une baisse des marges mettant en danger un pan important de l'industrie de l'ouest de Rhône-Alpes (20 000 emplois). De plus, le secteur Agroalimentaire Rhône-Alpes devient importateur après avoir été longtemps excédentaire : des parts de marché sont à reconquérir.

L'objectif de ce projet « Design et Agroalimentaire » est donc de faire du design une réponse aux enjeux de la filière agroalimentaire, en apportant de la valeur ajoutée, en créant des marges et en ouvrant de nouvelles perspectives de marché. L'emballage, le bilan carbone, l'évolution de la demande, les normes, sont autant de sujets où le Design intervient.

Le caractère exemplaire de la démarche sur l'une des filières stratégiques de l'agglomération contribuera ainsi à l'identification de l'agglomération de Saint-Etienne comme pôle Design en France.

Réunions de sensibilisation aux entreprises de la filière agroalimentaire, le 2 juillet :

- De 8h00 à 10h00 à la CCI Saint-Etienne/Montbrison
- De 12h30 à 14h30 à la CCI du Roannais



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU ROANNAIS



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



conjuguons la tradition au futur

LE PROJET « DESIGN ET AGROALIMENTAIRE »

Pourquoi ?

- L'agroalimentaire est un secteur porteur pour la région Rhône-Alpes et la Loire. Il est composé d'un tissu de PME – PMI en recherche continu de valeur ajoutée et de nouveaux produits, garants de la compétitivité de l'entreprise.
- L'agroalimentaire est particulièrement impacté par l'évolution des comportements et des modes de consommation.
- Le design apporte une réponse aux enjeux de la filière agroalimentaire
 - connaissance des nouvelles tendances et nouveaux modes de consommation
 - élaboration de nouveaux services et produits apportant plus de valeur ajoutée (emballage, concept de consommation ou aménagement d'espaces)
 - valorisation de l'entreprise par l'intégration d'une démarche auprès de ses fournisseurs, ses clients, ses salariés
- L'action s'appuie sur un recensement des pratiques les plus innovantes dans le champ de l'alimentaire en matière de design. Elle vise à tester des idées ou des produits en observant les pratiques des utilisateurs au quotidien. L'utilisateur est le ménage ou le consommateur ou le restaurateur, ou le distributeur.
- L'innovation réside dans l'observation directe de l'utilisateur dans son environnement quotidien, (au lieu du déclaratif ou du sondage qui relèvent l'opinion).

Pour qui ?

- Les entreprises de la filière agroalimentaire
- Leurs clients (distributeurs, restaurateurs, grossistes, etc.)
- Leurs fournisseurs (entreprises, grossistes, biens d'équipements, etc.)

La forme

- Un groupe d'entreprises (IAA, emballeurs, cartonniers, équipementiers, etc.)
- Un atelier de cadrage en septembre
- Une phase d'enquête (12 observations – regard croisé de l'entreprise et d'un designer)
- 2 à 3 réunions de travail
- Un accompagnement par la Cité Du Design, les Chambres de Commerce de la Loire et le Pôle Agroalimentaire Loire

REPERES

- Avec près de 5 000 emplois et près de 117 établissements industriels, la Loire est le 2^{ème} département agroalimentaire de Rhône-Alpes
- La Loire est forte de son industrie de la viande qui représente près de 2200 emplois (30% de l'effectif agroalimentaire départemental)
- Avec 5 sites de production et 9 sources de production et une marque nationalement connue, la Loire contribue largement à l'industrie des eaux régionales.
- le secteur agroalimentaire est le 3^{ème} secteur industriel ligérien.

Fondée sur les ressources de son agriculture et sur ses savoir-faire, la filière agroalimentaire de la Loire se décline en grandes spécialités dont les performances caractérisent le département :

- **La viande** : avec une organisation coopérative de dimension européenne, des outils de premier plan et un tissu d'entreprises leaders dans la transformation et la distribution
- **Le lait et les produits lactés** : c'est une économie de filière fortement liée au territoire, au terroir et à l'agriculture, un tissu industriel associant grandes entreprises et PME locales, une forte culture de l'innovation et de la recherche-développement
- **Le chocolat** : le cœur de l'excellence chocolatière en France, reposant sur des marques prestigieuses, un savoir-faire inscrit dans la tradition et la haute qualité, une parfaite maîtrise des process successifs de fabrication, y compris la torréfaction, pas moins de 6 chocolatiers de renom dans la Loire
- **L'eau minérale** : la Loire est une terre propice au jaillissement d'eaux de source, cinq sites de production, la première eau minérale naturelle gazeuse vendue en France, mais aussi la plus grande ligne au monde de remplissage aseptique à froid : 5 sites d'embouteillages, 9 marques commercialisées
- **Les entreprises leaders dans la Loire** : Sicarev, Despinasse, Deveille, Fromagerie Guilloteau, Laiterie du Forez, Ferme Collet, Candia, Forez Fourme Tarit, Lactalis Nestlé Produits Frais, Orlac, Chocolat Weiss, Révillon Chocolatier, Cémoi, Chocolat de Princes, Zahor, François Pralus, Les Eaux Minérales d'Evian – Source Badoit, Les Eaux Minérales de Saint-Alban-les-Eaux, Montarcher, Source Parot, Eaux minérales de Sail-les-Bains
- Dans la Loire, la filière Agroalimentaire est composée majoritairement d'établissements de moins de 50 salariés.



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DU ROANNAIS



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



conjuignons la tradition au futur

Votre contact presse :

Claire Sordet

Attachée de presse

Ligne directe : 04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr