



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

QUINZAINES DE L'INTERNATIONAL

DOSSIER DE PRESSE

Du 15 au 26 mars 2010



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

SOMMAIRE

Dans ce dossier de presse vous trouverez les éléments suivants :

- ➔ Communiqué de presse**

- ➔ Programme de la Quinzaine de l'International à la CCI
Saint-Etienne/Montbrison**

- ➔ Rester à l'écoute des marchés porteurs**



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE LA QUINZAINE DE L'INTERNATIONAL DANS LES CCI DE RHONE-ALPES

La Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Saint-Etienne / Montbrison participe à la Quinzaine de l'International du 15 au 26 mars.

Pendant deux semaines, les entreprises pourront trouver à la CCI des réponses à leurs questions de développement à l'international.

Cette quinzaine de l'international s'inscrit dans une démarche régionale et en réseau avec la CRCI (Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie) et les CCI de Rhône-Alpes. Lors de ces quinze jours dédiés à l'international, plus de 200 animations sont proposées par le réseau régional des CCI, dont une dizaine à la CCI Saint-Etienne/Montbrison.

Outre des rendez-vous sur le thème du financement, avec la COFACE, UBIFRANCE ou OSEO, réalisés pendant la journée du 15 mars, ce sont des pays et des marchés qui seront présentés aux chefs d'entreprises à la CCI de Saint-Etienne/Montbrison.

Au programme :

- **Lundi 15 mars** : atelier "**Aides et subventions 2010 à l'international**"
- **Mardi 16 mars** : atelier "**L'information sur les entreprises étrangères.**"
- **Mercredi 17 mars** : Journée **Turquie**
- **Jeudi 18 mars** :
 - « Les clés de la réussite à l'international » **Spécial Mécanique,**
 - **journée Allemagne**
 - **conférence sur la coopération entre le Piémont et la région Rhône Alpes en matière d'énergies renouvelables.**
- **Du 20 au 26 mars** : Mission de prospection commerciale en **Inde**
- **Lundi 22 mars** : Journée **Emirats Arabes Unis**
- **Mercredi 24 mars** : Journée **Royaume-Uni**
- **Jeudi 25 mars** : Journée **Afrique Subsaharienne**

Notons que cette Quinzaine de l'International prend tout son sens lorsque l'on sait que Rhône-Alpes est la deuxième région exportatrice de France avec 11,4% des exportations nationales.

Les entreprises développées à l'international sont souvent des modèles de stratégie offensive issue d'une véritable stratégie de management. Très compétitives, elles résistent généralement mieux que les autres aux difficultés actuelles et prouvent que l'international est un véritable levier de développement économique.

Si les entreprises exportatrices résistent plutôt bien à la crise, l'objectif est aujourd'hui d'amener encore plus de PME du territoire à faire de même, pour trouver des marchés nouveaux et anticiper la relance.

A travers la Quinzaine de l'International, à travers des outils très pratiques d'accès aux marchés étrangers comme « Clefs de la réussite à l'international », « Graines d'exportateurs », « les Ateliers de l'International », « les Journées Pays », ou enfin « les Missions de l'International », la CCI suscite et dynamise des démarches à l'international ; elle accompagne même les entreprises sur le terrain à l'étranger.

PROGRAMME DE LA QUINZAINE DE L'INTERNATIONAL A LA CCI SAINT-ETIENNE/MONTBRISON

Lundi 15 mars 2010 de 9h00 à 10h30 (suivi par des entretiens individuels)

A la CCI

Les Ateliers de l'International sur le thème : « L'actualité des aides à l'export », avec les interventions de Marie-Christine DECAESTECKER, Chargée de Mission Développement Economique International Région Rhône-Alpes, Véronique JOUBERT et Nicolas TEDJEU, Chargés d'Affaires – OSEO ; Marie-Claire SARLIEVE, Directrice Régionale Développement des Garanties Publiques – COFACE et Olivier PAGERON, Délégué Régional Rhône-Alpes UBIFRANCE.

Mardi 16 mars 2010 de 9h00 à 11h30 (suivi par des entretiens individuels)

A la CCI

Les Ateliers de l'International sur le thème : « Information sur les sociétés étrangères. Comment trouver des clients et/ou fournisseurs et se faire payer ? », avec les interventions de Biliana GASIC, Ingénieur Commercial – ALTARES et Jean-Marie BLANDEAU, Chargé de Développement Commercial Expert – COFACE.

Mercredi 17 mars 2010 de 8h30 à 17h30 (sur rendez-vous)

A la CCI

Journée pays : la Turquie. Cette journée prévoit des entretiens individuels entre experts et chefs d'entreprises. Erol GÖRÜCÜ, chargé de mission Appui aux Entreprises, de la Chambre de Commerce Française en Turquie sera présent pour accompagner les chefs d'entreprises dans leur projet de recherche de clients ou de fournisseurs, d'étude de marché ou d'implantation dans ce pays.

Jeudi 18 mars 2010 de 8h30 à 17h30 (sur rendez-vous)

A la CCI

Journée pays : l'Allemagne. Journée de rendez-vous individuels avec Frédéric BERNER, Directeur Commercial de la Chambre de Commerce Française en Allemagne.

Jeudi 18 mars 2010 de 9h00 à 12h30

A la CCI

Les clés de la réussite à l'international « Session spéciale biens d'équipements industriels ». Une matinée pour connaître les bases du commerce international, sous forme de questions essentielles, points fondamentaux à connaître et facteurs clés de succès, avec les interventions de Frédéric BERNER, Directeur commercial de la Chambre de Commerce française en Allemagne et Jean-Michel DUPONT, CIC Lyonnaise de Banque, Responsable de l'International et des Marchés.

Du samedi 20 au vendredi 26 mars 2010

En Inde

Mission de prospection d'une semaine en Inde. Sur place, les entreprises ligériennes participantes ont un programme de rendez-vous individuels en entreprises. Elles rencontreront aussi des chefs d'entreprises français installés en Inde.

Lundi 22 mars 2010 de 8h30 à 17h30 (sur rendez-vous)

A la CCI

Journée pays : les Emirats Arabes-Unis. Journée de rendez-vous individuels avec Gisèle STOLZ, Responsable Appui aux Entreprises la Chambre Française de Commerce et d'Industrie (French Business Group) à Abu Dhabi.

Mercredi 24 mars 2010 de 8h30 à 17h30 (sur rendez-vous)

A la CCI

Journée pays : le Royaume-Uni. Journée de rendez-vous individuels avec Laurence GROS, Directrice du Cabinet Laurence Gros Ltd (Harrogate).

Mercredi 24 mars 2010 de 10h00 à 12h00 (puis rendez-vous individuels)

A la CCI

Journée pays : l'Afrique Subsaharienne. Cette journée prévoit une réunion d'information sur le thème: « quelles opportunités en 2010 dans les pays d'Afrique Subsaharienne ? » et des entretiens individuels avec l'ADEA (Agence de Développement des Entreprises en Afrique).

RESTER A L'ECOUTE DES MARCHES PORTEURS

Malgré la crise, les marchés internationaux très spécialisés restent très attractifs et avantageux. La Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Saint-Etienne / Montbrison, s'attache donc à mettre l'accent sur ces marchés intéressants porteurs.

Les animations mises en place à cet effet visent toujours l'accompagnement et le développement commercial des entreprises participantes, et à plus long terme, leur compétitivité et leur réussite sur ces marchés à l'étranger.

➔ La Turquie : un potentiel important aux portes de l'Europe

Pays émergent à fort potentiel (17^{ème} économie du monde ; prévision de croissance 2010 : 3,5%), la Turquie représente un marché dynamique de plus de 75 millions d'habitants, ouvert aux produits et services étrangers. La France, 2^{ème} investisseur en stock, compte plus de 320 entreprises implantées sur place.

La Turquie entretient des relations économiques très étroites avec la plupart des pays membres de l'UE notamment grâce à l'existence d'une Union Douanière depuis 1996 et la perspective de l'adhésion à l'Union Européenne qui dope les réformes et intensifie les échanges commerciaux.

Principaux atouts :

- proximité et position géographiques stratégiques ;
- augmentation du niveau de vie ;
- coût et qualité de la main d'œuvre locale ;
- capacité d'adaptation et de réactivité du marché ;
- cadre des affaires inspiré de modèles européens ;
- besoin de technologie à forte valeur ajoutée dans différents secteurs (TIC, textile, environnement ; santé) ; etc.

Journée Turquie – mercredi 17 mars de 8h30 à 17h30

➔ L'Allemagne, premier partenaire commercial de la France

L'Allemagne est la première économie d'Europe. Comme ses voisins européens, elle a été touchée par la crise financière internationale mais un plan de 480 milliards

d'euros de soutien aux banques a été voté fin 2008 pour favoriser la reprise des investissements et soutenir la consommation.

L'Union Européenne est son premier partenaire commercial : 47,8% des importations et 53,1% des exportations allemandes se font avec les 15 membres anciens de l'UE et la France reste en première position.

Des instituts pronostiquent une croissance de 1,2 % pour l'Allemagne en 2010.

Les exportations devraient recouvrer leur dynamique classique avec + 6,1%.

Les secteurs de consommation porteurs :

- TIC,
- Machines et biens industriels,
- Secteur médical,
- Chimie.

Journée Allemagne – jeudi 18 mars de 8h30 à 17h30

➤ Les Emirats Arabes Unis en forte croissance

Les Emirats Arabes Unis, situés au carrefour du monde arabe et du monde asiatique, comptent parmi les marchés les plus dynamiques du Moyen Orient et rayonnent sur une zone encore plus large (Afrique, Proche Orient, Asie).

La Fédération des Emirats Arabes Unis est très ouverte au commerce extérieur. Elle est entrée depuis plusieurs années dans un cycle de forte croissance : le PIB a plus que doublé ces 20 dernières années.

Les Emirats Arabes Unis importent principalement des machines, des équipements de transport, des produits chimiques, des produits alimentaires. Des opportunités existent également dans les domaines de la santé, des TIC, du second-oeuvre, des biens de consommation, de la décoration d'intérieur, etc.

Journée Emirats Arabes Unis – lundi 22 mars de 8h30 à 17h30

➤ Le Royaume-Uni, acteur majeur du commerce international

Le Royaume-Uni, cinquième économie mondiale, est l'un des acteurs les plus importants du commerce international : 2nd plus grand exportateur, 3^{ème} plus grand importateur au monde de services commerciaux et 6^{ème} plus grand importateur de marchandises.

Sa proximité, son marché du travail concurrentiel et flexible, sa main d'oeuvre d'excellente qualité, sa fiscalité avantageuse : le Royaume-Uni est l'un des pays qui attire le plus grand nombre d'entreprises françaises puisque ce sont plus de 2 000 d'entre elles qui y sont implantées.

La taille importante de son marché (plus de 61 millions de consommateurs) et son ouverture ont créé un environnement commercial très compétitif.

Le marché anglais offre de nombreuses possibilités d'affaires dans des domaines très variés tels que :

- santé,
- TIC,
- énergies,
- secteur aérospatial,
- sous-traitance industrielle,
- produits alimentaires...

Journée Royaume Uni – mercredi 24 mars de 8h30 à 17h30

➤ L'Afrique Subsaharienne, des liens privilégiés et des opportunités

L'Afrique Subsaharienne, formée de 48 pays (îles comprises), a accompli des progrès remarquables au cours des dix dernières années sur le front de la croissance et de la stabilité économique. La croissance a atteint un taux moyen de plus de 6% pendant les cinq dernières années (prévisions du FMI pour 2010 : 4,1%).

L'Union Européenne représente le 1^{er} partenaire de l'Afrique dans le domaine de la coopération et du développement. Pourtant, les parts de marchés des entreprises françaises ont diminué au profit des concurrents chinois, indiens, américains, turcs, etc.

De nombreuses opportunités existent dans les domaines des :

- infrastructures,
- TIC,
- mines,
- finances,
- tourisme,
- transports,
- agriculture,
- etc.

Journée Afrique Subsaharienne – jeudi 25 mars de 8h30 à 17h30



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON**

Votre contact presse :

Claire Sordet

Chargée des relations presse

04 77 43 36 70

claire-sordet@saint-etienne.cci.fr