



## REMISE OFFICIELLE DES LABELS ENTREPRENDRE 10 ANS D'ENTREPRENDRE EN FRANCE A SAINT-ETIENNE/MONTBRISON

# DOSSIER DE PRESSE

**Lundi 29 juin 2009**

Chambre de Commerce et d'Industrie Saint-Etienne / Montbrison  
57 cours Fauriel 42024 Saint-Etienne cedex 2  
[www.saint-etienne.cci.fr](http://www.saint-etienne.cci.fr)

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Saint-Etienne/Montbrison  
Rue Artisanat et Concept 42029 Saint-Etienne cedex 9  
[www.cma-saint-etienne.fr](http://www.cma-saint-etienne.fr)



**Dans ce dossier de presse vous trouverez les éléments suivants :**

- **Communiqué de presse**
- **Les labellisés 2008**
- **Les 6 labels d'or**
- **La Soirée de Remise officielle des labels**
- **Le label : une valeur ajoutée pour des projets pérennes**
- **10<sup>ème</sup> anniversaire d'Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison**
- **Entreprendre en France à Saint-Etienne / Montbrison**



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LA CCI ET LA CMA SAINT-ETIENNE/MONTBRISON S'ASSOCIENT AUTOUR DES PORTEURS DE PROJETS DE LOIRE SUD POUR LA DIXIEME REMISE OFFICIELLE DES LABELS ENTREPRENDRE

La soirée de remise officielle des Labels Entreprendre, qui s'est tenu au Flore, le lundi 29 juin 2009, coïncide avec le dixième anniversaire d'Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison.

A l'initiative de la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Etienne/Montbrison, cette soirée a récompensé 96 créateurs d'entreprises dont les projets allient innovation, fiabilité et pérennité.

Les 96 créateurs d'entreprises labellisés devraient, sur trois ans, générer un chiffre d'affaires cumulé de près de 23 millions d'euros et la création de 185 emplois. Ils représentent, au terme de cette première année d'exercice, un potentiel de 13 millions d'euros et 155 emplois.

Avec un taux de pérennité de plus de 85% sur 5 ans, les chefs d'entreprise détenteurs du Label Entreprendre possèdent une véritable valeur ajoutée. Le nombre de labellisés et donc de nouvelles entreprises performantes mises en place sur le territoire bénéficie à l'image dynamique de ce dernier ainsi qu'à celle des partenaires et financeurs.

Au-delà de la remise des Labels, les créateurs d'entreprise intègrent le « **Club des Labellisés** ». Ce club, réunissant l'ensemble des labellisés depuis 1999, constitue un lieu de convivialité, de perfectionnement et de promotion des jeunes entreprises. Il permet aux labellisés de se retrouver, de nouer des liens d'affaires et d'amitié, en somme de rompre leur isolement, ce qui paraît d'autant plus primordial dans cette période de troubles économiques.

Aujourd'hui, après 10 années d'existence, Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison est résolument tourné vers l'avenir.

D'une part, le réseau soutient des projets qui sont les meilleurs remèdes « anti-crise », parce qu'ils sont le fruit de la détermination de celles et ceux qui ne veulent pas subir, mais qui veulent agir. D'autre part, ces projets sont directement créateurs d'emplois et de richesses.

Enfin, Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison poursuit sa progression en proposant des réflexions pour le développement d'un travail en réseau, aux côtés de la Région et des collectivités dans le cadre du projet CREAMIL, fondé sur la reconnaissance des savoir-faire de chacun, la lisibilité des dispositifs et la recherche de la meilleure efficacité au profit des créateurs d'entreprise et donc des territoires économiques.

## LES LABELISES 2008

### Alimentation & gastronomie

Restauration ; OGUZ BILGIN  
 Restauration ; LE 107  
 Restauration ; LA ROSE DES SABLES  
 Restauration ; LA CASCADE  
 Bar-restaurant ; LE CONCEPT  
 Bar-restaurant ; AU BON ARRET  
 Bar-Pub ; LE LIOPETTE BAR  
 Bar-Tabac-Restaurant ; LE SAINT BARTH  
 Traiteur ; FRANCK TEYSSIER TRAITEUR  
 Terminal de cuisson, restauration, Traiteur ; LE  
 FOURNIL PASTEUR  
 Boucherie ; LA P'TITE DROMOISE  
 Boucherie ; BAB MANSOUR  
 Epicerie-primeur ; VIVAL  
 Epicerie fine ; LES PAPILLONS DU GOUT  
 Epicerie ; EPICERIE DE LA VETRE  
 Chocolats ; JEFF DE BRUGES  
 Fromagerie ; LA JASSERIE SAINT ANDRE  
 Livraison de repas à domicile ; RESTO MOBIL'

### Animaux

Produits et aliments pour chiens et chats ; HUSSE  
 Maréchal Ferrant ; BOUTIN MARECHALERIE

### Arts & culture

Edition du magazine culturel PulSzmag ; SYNKRONE  
 Organisation de spectacles ; C'KEL PROD ?

### Automobile

Location de scooters, voitures avec chauffeur ;  
 GOLDREAM  
 Contrôle technique ; HAME CONTRÔLE TECHNIQUE  
 Nettoyage ; ECO NET AUTO

### Bâtiment

Menuiserie-agencement ; DECHOMETS Christophe  
 Menuiserie ; GUILLARD Guenahel  
 Négoce et conseil en joint d'étanchéité ; MANTA  
 ÉTANCHÉITÉ  
 Maçonnerie ; LA CLASSE ONE  
 Travaux publics ; VRAY Christophe  
 Carrelage ; Y CARRELAGE

Carrelage ; POINAT Yohan  
 Electricité ; DESCHAMPS ELECTRICITE  
 Electricité ; IEFE  
 Plomberie chauffage ; ADMS  
 Zinguerie ; BERNAUD ZINGUERIE  
 Systèmes d'isolation thermique par l'extérieur ; ECO.  
 THERM. ISOLATION  
 Travaux sur cordes ; FOULGOC Alexandre  
 Construction de maisons individuelles modulables ;  
 MIKIT  
 Bâtiment ; TARILLON Wilfried et VIALLA Patrick  
 Maintenance industrielle ; B.TIM

### Bien être & beauté

Coiffure ; 11eme ART  
 Coiffure ; MODERN STYL  
 Coiffure ; TARDY Priscilla  
 Coiffure et prothèse ongulaire ; HAIR PASSIO...NAIL  
 Remise en forme ; AYURVEDIQUE HARMONIE

### Bio

Production et commercialisation de produits bio de  
 soin et d'hygiène pour les sportifs ; COROEBOS  
 Produits naturels et diététiques ; LA VIE CLAIRE

### Commerce

Prêt à porter et accessoires ; LES BONS POINTS  
 Prêt-à-porter et accessoires junior et adulte ;  
 BOOMERANG MCB  
 Prêt-à-porter enfants ; RÊVE D'ENFANT  
 Confection et Prêt-à-porter ; ESQUISSE  
 Mode éthique et écologique pour enfants ; MODE  
 EN HERBE  
 Bijoux fantaisie ; ALLIS BIJOUX  
 Sex-Toys ; PLUMES COQUINES  
 Fleuriste ; CROUZET Stéphanie  
 Arts de la table pour collectivités et hôtels-  
 restaurants ; ECOTEL

Import / Export d'équipement électroménager et  
 informatique ; SOFTLINE.NET



## Communication

E-commerce d'objets cadeaux en packs ;  
PACKEDGE  
Fabrication / pose d'enseignes ;  
ANAGRAM'ENSEIGNES

## Conseil & formation

Qualité et organisation industrielle ; B CONSULTANTS  
Conseil finance et gestion ; DECOT CONSEIL ET  
FINANCE  
Conseil marketing et commercial ; HAGE CONSEIL  
Conception, aménagement des espaces de travail  
; GABRIELLE  
Courtage en travaux ; ILLICO TRAVAUX  
Courtage en travaux et coordination ; LC PROJETS  
Formation continue professionnelle pour adultes ;  
ARA FORMATIONS  
Communication multi-canal ; REDSIDE

## Énergie

Distribution de granulés-bois et charbon ;  
ARBORECO  
Négoce et transformation de bois de chauffage ;  
JM BOIS SERVICES  
Efficacité énergétique photovoltaïque ; ENEOVIA

## Environnement & jardin

Paysagiste ; CARDINAL JARDIN  
Pose de clôtures et portails ; CLÔTURES ET  
AMENAGEMENTS

## Gestion de l'image

Photographie ; L'AS DE COEUR  
Photographie ; COM UNE IMAGE  
Production audiovisuelle ; PURE CAM

## Immobilier

Gestion et transaction immobilière ; L'AGENCE

## Informatique

Services informatiques et téléphonie ; EOLIS  
Services informatiques ; ACX INFORMATIQUE  
Maintenance informatique ; SURLE Georges

## Loisirs créatifs

Mercurie-ouvrages-loisirs ; GRIS DE LIN

## Maison & décoration

Site web idées décoration ; METAMORPHOUSE  
Linge de maison « fashion » ; KIOLLA  
Linge de maison, mercerie ; AUX COULEURS  
D'ARGENTAL  
Meubles et objets indo-pakistanaï ; LE PALAIS DE  
RAJASTHAN  
Vente et location de mobilier design ; VINTAGE  
FURNITURE

## Mécanique générale

Mécanique générale ; MEH MECA

## Promotion des ventes

Chèques cadeau voyages ; CB AND CO

## Services

Pressing ; DUGNE Delphine  
Transport-messagerie ; COLIPRO  
Transport routier ; THIZY Clarisse

## Sports & loisirs

Activités sportives et détente ; CAP OXYGENE  
Distribution de produits et accessoires pour paintball  
; ALLIANCE PAINTBALL SUD

## LES 6 LABELS D'OR

Pour célébrer le 10<sup>ème</sup> anniversaire du dispositif d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise, la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Etienne / Montbrison ainsi que leurs partenaires se sont associés pour décerner 6 Labels d'Or lors de la Soirée de Remise Officielle des Labels 2008.

A travers ces 6 Labels d'Or, ce sont les 850 entreprises labellisées depuis 1999 que les chambres consulaires et leurs partenaires honorent.

### **Agir ensemble pour l'entrepreneur**

Plus qu'un simple label, Entreprendre à Saint-Etienne / Montbrison, c'est avant tout un réseau qui s'engage au quotidien pour accompagner les entrepreneurs dans leur installation et dans le développement de leur entreprise.

Depuis 10 ans, la CCI et la CMA ont été à l'initiative d'un travail en partenariat au sein d'Entreprendre en France à Saint-Etienne / Montbrison en proposant un parcours qualifié et complet dispensé grâce à leurs partenaires professionnels. Depuis dix ans, elles ont effectivement bâti un vrai réseau qui fonctionne.

Elles ont associé un ensemble d'avantages concrets à la labellisation. Leurs perspectives aujourd'hui sont de les conforter et d'en développer de nouveaux pour les entrepreneurs notamment en matière de financement, de communication, de proximité et de simplicité.

### **6 Labels d'Or ambassadeurs des 850 entreprises labellisées**

Ces distinctions qui mettent en évidence les 10 ans du dispositif, montrent l'engagement des entrepreneurs dans des domaines très variés et témoignent de la qualité des projets labellisés tout au long de ces dix années.

6 Labels d'Or ont été attribués :

- 2 par la CCI et la CMA. Ils ont d'ailleurs été remis au titre de tous les partenaires historiques d'Entreprendre à Saint-Etienne / Montbrison à savoir les experts-comptables, les avocats et les notaires.
- 4 par des partenaires avec lesquels les chambres collaborent depuis le début du dispositif : l'Association Loire Initiative, la Banque Populaire Loire et Lyonnais, le Crédit Agricole Loire Haute Loire et le Groupe Apicil.

Ils ont été choisis parmi les 850 entreprises labellisées depuis dix ans.

Chaque partenaire a préalablement défini des critères en fonction de ses propres valeurs. Ont ensuite été sélectionnées des entreprises labellisées qui correspondaient le mieux à leurs critères.

## LABEL D'OR DU GROUPE APICIL

### Le Groupe APICIL

*Le groupe APICIL est un des premiers groupes français de la protection sociale complémentaire et leader en Rhône-Alpes*

**Valeurs** Humanisme – Excellence – Solidarité – Transparence et Innovation

**Engagement** Engagement du Groupe APICIL à construire des solutions de protection durable conciliant intérêts individuels et collectifs

**Critères** Distinguer une entreprise "solidaire"

### Sélection pour le Groupe APICIL

#### **BAB MANSOUR**

##### **Jalil KISSOU**

Création-2007

ST ETIENNE - Zone Franche Urbaine de Montreynaud

Boucherie et atelier de découpe

#### **SHIVA**

##### **Olivier BORDES**

Création-2007

ST ETIENNE

Services à la personne

#### **ESQUISSE**

##### **Hélène LEQUERTIER**

Création-2008

ST ETIENNE

Fabrication et création de vêtements féminins sur mesure

#### **JUCALOVA**

##### **Laurent CARDOT**

Création-2004

VEAUCHE

Supermarché produits bio et espace bien être

### Label d'Or pour le Groupe APICIL

**JUCALOVA - Laurent CARDOT - Supermarché produits bio et espace bien être**

**VEAUCHE - Label-2004**

**Supermarché produits bio et espace bien être**

## LABEL D'OR DE LA BANQUE POPULAIRE LOIRE ET LYONNAIS

### La Banque Populaire Loire et Lyonnais

La Banque Populaire Loire et Lyonnais est une des banques leader sur le marché de la création d'entreprise

Valeurs Proximité – Services – Compétences - Engagement  
Engagement En faveur de l'économie régionale et Projet coopératif  
Critères Reconnaître une entreprise qui correspond aux valeurs du Projet  
Coopératif BPLL, si possible dans le cadre du développement durable.

### Sélection pour la Banque Populaire Loire et Lyonnais

#### JARDINETHIC

**Mathieu BENOIT GONIN**

Création-2007

LACHAL

Entretien écologique de jardin

#### EVEREST ENERGIES

**DAVID CROUZET**

Création-2006

ST ETIENNE

Energies renouvelables

#### DVD MACONNERIE

**Fabien VILLON**

Reprise-2008

ST ETIENNE

Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre

#### CRISELOR

**Laurent RODRIGUE**

Reprise-2000

ST JUST ST RAMBERT

Pâtisserie chocolaterie

### Label d'Or pour La Banque Populaire Loire et Lyonnais

#### EVEREST ENERGIES – David CROUZET et Edward DEJOB - Energies Renouvelables SAINT-ETIENNE – Label 2006

Le choix de la Banque Populaire Loire et Lyonnais s'est porté sur la société EVEREST ENERGIES. Everest Energies a été créée par deux amis, Edward Dejob et David Crouzet, en janvier 2007 afin d'apporter aux professionnels installateurs de la région une solution pour la fourniture de matériel en énergies renouvelables. La société propose des pompes à chaleur, des solutions d'aérothermie, de biomasse, de panneaux photovoltaïques etc...

Depuis le début de l'année, l'activité photovoltaïque a fortement augmenté ainsi que les solutions biomasse (chaudières à granules bois).

60 % des clients sont situés en Rhône-Alpes et 40% sur le national.

La société connaît un développement constant depuis le démarrage et les associés ont recruté deux personnes. Le chiffre d'affaires a été doublé en 1 an.

Bien sûr, les associés appliquent en interne les principes du développement durable et de l'écologie en économisant l'énergie et en recyclant autant que possible.

## LABEL D'OR DU CREDIT AGRICOLE

### Le Crédit Agricole Loire- Haute-Loire

Le Crédit Agricole Loire- Haute-Loire est une des banques leader sur le marché de la création / reprise d'entreprise

Valeurs           Solidité- Dynamisme- Proximité - Confiance  
Engagement   Partenaire des acteurs économiques du territoire  
Critères           Développement d'un savoir-faire local ou historique

### Sélection pour Le Crédit Agricole Loire- Haute-Loire

#### L'ARBRE A GLACES

##### Ludovic PIRRERA

Création-2007

ST ETIENNE

Fabrication artisanale de glaces  
alimentaires et sorbets sucrés et salés

#### PIERRE ET RENOVATION

##### Jean-Philippe PLAGNE

Création-2004

ESSERTINES EN CHATELNEUF

Taille, façonnage de pierres, réhabilitation  
de bâtiments

#### FORETEC

##### Jean Marc DEFOUR

Reprise-2002

MONTBRISON

Conception et fabrication d'endoscopes  
industriels

#### JERICHO ETIQUETTES

##### Nordine BENDRISS

Reprise-2003

ST ETIENNE

Fabrication d'étiquettes

### Label d'Or pour Le Crédit Agricole Loire- Haute-Loire

#### FORETEC - Jean Marc DEFOUR - Conception et fabrication d'endoscopes MONTBRISON – Label 2002

Le choix du Crédit Agricole s'est porté sur la société FORETEC spécialisée dans la conception et fabrication de systèmes d'inspection et d'exploration télévisuelle, de générateurs de lumière et de câbles d'éclairage à fibre optique - vente et réparation d'endoscopes industriels et de loupes binoculaires.

Grâce à un savoir-faire de 35 ans, FORETEC a la solution qui permet d'aller chercher des images dans n'importe quelle zone qui paraissait inaccessible (passage très petit, très haute température, zone irradiée, complètement immergée, sur une longue distance, etc.).

Avec des clients aussi prestigieux que AIR France INDUSTRIE, SNECMA, DASSAULT AVIATION, AIRBUS, AREVA, FRAMATOME, EDF, GDF, SNCF, SOCOTEC, BUREAU VERITAS, APAVE, BOSCH, EIFFAGE, BSN, Ciment LAFARGE, etc... l'entreprise a connu un fort développement.

L'entreprise a démarré récemment à l'export en 2009, et a suivi la démarche Valid Export de la CCI de Saint Etienne. Jean Marc Defour revient du salon POLLUTEC à Alger

## LABEL D'OR DE LOIRE INITIATIVE

### Loire Initiative

Loire Initiative est l'association ligérienne leader du micro crédit

Valeurs Solidarité- Développement et insertion économiques

Engagement Soutenir les projets ligériens créateurs d'emplois dans le domaine de l'insertion par l'activité économique

Critères Distinguer un chef d'entreprise engagé dans la valorisation du territoire

### Sélection pour Loire Initiative

#### LA CONTREE DES PAINS

**Nicolas RIFELDE**

Reprise-2005

L'HORME

Boulangerie

#### LA BRASSERIE DE LA LOIRE

**Anne-Laure MOLLE**

Création-2004

ST JUST ST RAMBERT

Fabrication artisanale de bières

#### LA CABANE A CAFE

**Laurence LUTHRINGER**

Création-2001

SAIL SOUS COUZAN

Torréfaction

#### MA BOUTIC

**Cécile JUIN**

Création-2004

SAINT ETIENNE

Boutique de cadeaux design

### Label d'Or pour Loire Initiative

#### BRASSERIE DE LA LOIRE – Anne-Laure MOLLE – Fabrication artisanale de bières SAINT JUST SAINT RAMBERT – Label 2004

Le choix de Loire Initiative s'est porté sur l'entreprise Brasserie de la Loire spécialisée dans la fabrication de bières artisanales.

Au commencement : une cuisine, une cocotte minute et des cobayes désignés volontaires parmi les membres de sa famille. Anne-Laure, ingénieur en biochimie de métier, s'est orientée vers la production de bières artisanales suite à un déclic : la visite d'une brasserie dans l'Oise. Après cinq années de réflexion et de tests, la première mousse de la Brasserie de la Loire a vu le jour en 2004. Blonde, ambrée, blanche... toutes feront la joie de vos papilles ! Anne-Laure met un point d'honneur à travailler avec des professionnels locaux afin de valoriser les produits du terroir et de qualité. La visite de la Brasserie sur rendez-vous permet d'écouter la fabuleuse histoire de la bière contée avec amour par notre femme brasseur locale. Anne-Laure est plus qu'une passionnée, elle est également engagée dans la valorisation des produits alimentaires et spécialités culinaires de la Loire, elle est présidente de l'Association Loire et Saveurs et participe activement au pilotage du salon C'est Tout Chocolat de St Just St Rambert.

## LABEL D'OR DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SAINT-ETIENNE/MONTBRISON

### Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Etienne/Montbrison

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Etienne/Montbrison représente et accompagne les entreprises des secteurs du Commerce, de l'Industrie et des Services

Valeurs Représentativité- Dynamisme – Innovation - Proximité.

Engagement Agir pour le développement économique de son territoire à travers 3 axes l'attractivité du territoire, la compétitivité des entreprises et la Valorisation des compétences

Critères Innovation – développement économique

### Sélection pour Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Etienne/Montbrison

#### EN CAS & CO

**Nicolas BOULLENGER**

Création - 2007

SAINT ETIENNE

Restaurant – cantine gourmande

#### ABISS

**Jean Marc BERAUD**

Création-2001

SAINT ETIENNE

Conception et fabrication d'implants chirurgicaux

#### OPTINOV

**Stéphane Gravier**

Création - 2007

CHALAIN D'UZORE

Support de communication multifonctionnel pour retrouver ses objets perdus

#### CA BIO

**Catherine ABRUZZO**

Création-2004

ST CHAMOND

Création et vente de vêtements bio

### Label d'Or pour Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Etienne/Montbrison

#### ABISS - Jean Marc BERAUD - Conception et fabrication d'implants chirurgicaux SAINT ETIENNE – Label 2001

Le choix de la CCI s'est porté sur la société ABISS qui a développé un système de chirurgie trans-obturatrice qui se trouve être devenu le standard mondial. La société utilise des savoir-faire locaux (passementerie, métallurgie etc...) pour développer de nouveaux produits.

L'innovation a été érigée chez ABISS comme un modèle de comportement pour tous les salariés.

Développement d'un dispositif pour Peter Petros, chirurgien australien, sommité mondiale de la statique pelvienne à travers la société australienne TFS et d'un réseau commercial en propre Les clients de ABISS sont des distributeurs groupes mondiaux et la part du CA à l'export est de 90% dont USA (50%), Europe (30%), Reste du Monde (20%). Les produits ABISS sont présents sur les 5 continents. ABISS compte 17 salariés actuellement

Jean-Marc Beraud a eu le souhait farouche de s'installer à Saint-Etienne.

Il est par ailleurs Président du Pôle des technologies médicales.

## LABEL D'OR DE LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE SAINT-ETIENNE/MONTBRISON

### Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Etienne/Montbrison

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Etienne/Montbrison représente et accompagne les entreprises du secteur de l'Artisanat

Valeurs	Proximité- Assistance- Promotion du secteur des Métiers
Engagement	Faire prendre en compte le secteur des métiers comme acteur du développement économique et de l'aménagement du territoire, contribuer au maintien et au développement des entreprises
Critères	Transmission des savoir-faire – Formation des jeunes générations – développement économique

### Sélection pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

#### **ETS SANDRINE MASCLET**

**Sandrine MASCLET**

Création-2007

ST ETIENNE

Nettoyage courants des bâtiments

#### **OMG**

**Charles RENOU**

Reprise-2004

LA TALAUDIÈRE

Mécanique générale et de précision

#### **TEC'CHIM**

**Olivier GARCIA**

Création-2003

SORBIERS

Traitement de surfaces

#### **ETS LINGRE ANDRE**

**Ségolène LINGRE**

Reprise-2007

POUILLY LES FEURS

Plâtrerie peinture maçonnerie

### Label d'Or pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ETS LINGRE ANDRE – Ségolène LINGRE – Plâtrerie peinture maçonnerie POUILLY LES FEURS – Label 2007

Le choix de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat s'est porté sur les Etablissements Lingre André spécialisés dans les activités du bâtiment de plâtrerie peinture et maçonnerie. Elevée dans un environnement familial artisanal, Ségolène Lingre a souhaité, après avoir quitté la région et travaillé dans le secteur agricole pendant 10 ans revenir à ses racines. Ainsi elle succède à ses parents en reprenant l'entreprise familiale de plâtrerie peinture située à Pouilly les Feurs. Aucun souci pour Ségolène qui est entourée de salariés compétents, de professionnels du conseil et de son mari, dirigeant d'une entreprise du BTP également.

Ségolène s'est engagée avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat dans un diagnostic de Ressources Humaines afin de mettre toutes les chances de son côté et de valoriser le travail effectué au quotidien par ses collaborateurs.

## LA SOIREE DE REMISE OFFICIELLE DES LABELS

La traditionnelle **soirée de remise des Labels Entreprendre** est l'occasion de rencontrer la promotion des nouveaux labellisés.

Elle leur est dédiée, comme une cérémonie de remise de diplômes et de reconnaissance.

Cette soirée est aussi l'occasion de découvrir les tendances de l'activité économique :

- Confirmation de l'essor des secteurs liés au développement durable : produits biologiques, énergies renouvelables ...
- Rapprochement avec le client, à travers la forte poussée des entreprises de vente en ligne, vente directe, services à la personne ...

Elle est enfin, une invitation faite à ces nouveaux entrepreneurs de rejoindre le club des labellisés, à faire du Label le signe de reconnaissance d'une entreprise de qualité, ouverte sur son environnement.

Le Label est attribué par un comité, composé de professionnels représentant le caractère pluridisciplinaire de la création ou de la reprise d'entreprise.

La soirée de remise officielle des labels est aussi le moment propice pour mettre en lumière les projets des créateurs d'entreprises et les récompenser au travers de la remise de **labels d'or qui priment 6 projets. (cf. page 6)**

**La liste des labellisés 2008 est consultable pages 4 et 5**

## LE LABEL : UNE VALEUR AJOUTEE POUR DES PROJETS PERENNES

Le label est au cœur du dispositif d'accompagnement de projets d'entreprises pérennes. Il est à la fois, l'aboutissement d'un itinéraire, un but à atteindre et le symbole d'une véritable reconnaissance.

Créer ou reprendre une entreprise ne s'improvise pas. « Entreprendre à Saint-Etienne/Montbrison » propose un itinéraire complet et cohérent, où le porteur de projet trouve la méthode et les compétences nécessaires à sa démarche. La création d'entreprise, s'organise en 4 étapes chronologiques : l'information, la formation, la finalisation du projet et le suivi de la jeune entreprise.

Suite à l'aboutissement de son itinéraire, le porteur de projet peut s'inscrire dans la démarche de labellisation. Le challenge principal consiste à convaincre le comité d'attribution du label.

Composé de professionnels du conseil (avocats, banquiers, experts-comptables), de chefs d'entreprise et des services de l'Emploi (Pôle Emploi, DDTEFP), le comité apprécie le degré de préparation et la cohérence du projet en fonction de différents critères :

- Entrepreneur & projet (qualification et expériences, motivations)
- Produits & marché
- Moyens & organisation
- Rentabilité & financement

La labellisation peut s'appliquer à tout projet quelles que soient sa taille, et son activité.

### **Une reconnaissance : le club des labellisés**

Depuis 1999, 852 labels ont été attribués par Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison. Avec un taux de pérennité de 85% à 5 ans, ce sont donc près de 700 entreprises, toujours en activité qui constituent un vivier de dirigeants compétents et motivés.

Le club des labellisés permet aux créateurs d'entreprises de bénéficier notamment d'aides financières, mais aussi d'une valorisation de leur projet et leurs savoir-faire auprès des médias locaux, et ils bénéficient enfin d'avantages auprès des partenaires d'Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison (experts-comptables, banquiers, avocats, etc.)



## 10<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE D'ENTREPRENDRE EN FRANCE A SAINT-ETIENNE/MONTBRISON

Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison fête son dixième anniversaire en 2009. Ces dix ans d'existence correspondent à 10 ans d'efforts continus, des deux chambres consulaires du territoire de Loire Sud, pour proposer un **dispositif d'accompagnement complet et cohérent** qui s'adapte en permanence aux nouvelles attentes des porteurs de projet et des jeunes entreprises.

Au cours de ces 10 années, Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison a évolué et s'est enrichi, avec notamment la création du « **Club des labellisés** » qui permet de réunir les nouveaux dirigeants autour de thèmes liés au développement de la jeune entreprise.

Ces 10 ans d'existence ont montré une continuité dans les objectifs de pérennité et de développement économique du territoire, notamment à travers la délivrance de 852 labels, soit 2500 emplois, ce qui a largement contribué au développement de l'esprit d'entreprise et de l'emploi.

La vie d'Entreprendre en France à Saint-Etienne/Montbrison est également ponctuée chaque année de la Soirée de Remise des Labels, qui s'est affirmée au fil des années, comme l'événement attendu sur le thème de la création et de la reprise d'entreprise. C'est aussi pour fêter cet anniversaire que 6 labels d'ors sont remis en 2009 à d'anciens labellisés.

## ENTREPRENDRE A SAINT-ETIENNE / MONTBRISON

« Entreprendre à Saint-Etienne/Montbrison » a été initié et porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Saint-Etienne/Montbrison, avec le concours de nombreux partenaires.

Ce réseau unique en Rhône-Alpes est le premier réseau d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projets sur le territoire de Saint-Etienne/Montbrison. En ce sens, il poursuit sa politique en faveur de projets de qualité.

Entreprendre à Saint Etienne Montbrison, est une véritable porte d'entrée pour les créateurs et repreneurs d'entreprises.

### Quelques chiffres pour l'année 2008 :

Pour la CCI et la CMA Saint-Etienne/Montbrison, l'année 2008 restera une année importante en matière de création /reprise d'entreprises, mais aussi en terme d'accueil et d'accompagnement. Ces quelques chiffres peuvent en témoigner.

- **2607** personnes accueillies en réunion d'information en collaboration avec le Pôle Emploi
- **1500** rendez vous individuels, dont plus de 200 avec le réseau de professionnels experts-comptables, avocats, notaires, etc.
- **940** personnes formées dans le cadre de formations courtes ou de formations longues IDéclic formation.
- **96** labellisés - 10% des labellisés ont suivi une formations longues IDéclic

Depuis début 2009 la communication sur le statut de l'auto-entrepreneur a amené un flux supplémentaire de porteurs de projet dans la phase d'accueil.

Cette demande nouvelle a nécessité la mise en place de réunions spécifiques pour les auto-entrepreneurs. Depuis le début de l'année 2009, les chambres consulaires ont réalisé 15 réunions qui ont connu un grand succès, avec près de 500 participants.

Entreprendre à Saint-Etienne/Montbrison mobilise un ensemble de partenaires ayant tous le même objectif : la création d'entreprises pérennes. Parmi ces partenaires, on peut citer

- les trois ordres : Les Barreaux de Saint-Etienne et de Montbrison, La Chambre des Notaires de la Loire et L'Ordre Régional des Experts-comptables
- les services de l'emploi (Pôle Emploi, DDTEFP)
- le comité local de banques
- les plateformes d'initiative locales
- les assureurs
- les organismes de formation
- les collectivités territoriales ...



### Vos contacts presse :

#### **Monique Cassagne**

Directrice de la Communication CCI  
04 77 43 04 46  
monique-cassagne@saint-etienne.cci.fr

#### **Claire Sordet**

Chargée des relations presse CCI  
04 77 43 04 48  
claire-sordet@saint-etienne.cci.fr

#### **Aimé Coquard**

Responsable du Service Animation Economique CMA  
04 77 92 38 00  
aime.coquard@cma-saint-etienne.fr

#### **Murielle Béal**

Service Animation Economique CMA  
04 77 92 38 00  
murielle.beal@cma-saint-etienne.fr