

innovez!

Faites la différence



innovez
vitaminez vos idées



Enquête « Innovation et Services aux Entreprises »

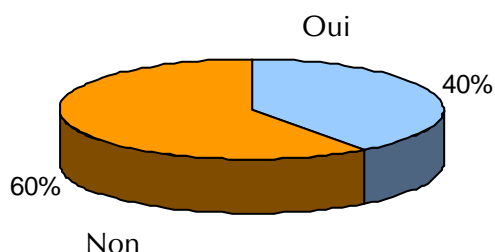
Cette synthèse reprend les résultats d'une enquête sur l'Innovation et les Services aux Entreprises réalisée en 2006 dans le cadre du groupe de travail spécialisé de la commission Compétitivité des Entreprises.

La CCI de Saint Etienne / Montbrison a effectué cette enquête sur un panel de 200 entreprises représentatives du tissu économique de Loire Sud en matière d'industrie et de prestataires de services aux entreprises. Elle a été conduite par entretien téléphonique de mai à juin 2006 par une société de marketing téléphonique.

L'objectif de cette enquête est d'identifier les pratiques d'innovation des entreprises et leurs besoins en terme d'accompagnement à l'innovation pour ainsi leur proposer des appuis mieux adaptés.

Préambule :

- Avez vous des projets d'innovation ?



Selon notre enquête, près de **40 %** des entreprises de Loire Sud déclarent avoir des projets d'innovation à court ou moyen terme.

1. La perception de l'innovation par les entreprises

▪ Comment définiriez vous l'innovation ?

Pour les entreprises interrogées, il apparaît que :

50%

- ▶ L'innovation concerne de **nouveaux produits** et de **nouvelles techniques**

- ▶ L'innovation se retrouve dans d'autres domaines non technologiques comme une « **nouvelle approche du quotidien** » (nouveaux modes de communication, formation, gestion, etc.) (15%).
- ▶ L'innovation est un **véritable enjeu** pour l'avenir des entreprises : c'est un tremplin pour accéder à de nouveaux marchés et également un moyen de survie (12.5%).
- ▶ L'innovation est une réponse à son environnement (10%).
- ▶ Pour une part limitée, l'innovation est perçue comme quelque chose de complexe (l'idée de génie) (6.5%).
- ▶ Autres (6%).

▪ Comment l'innovation est elle abordée dans votre entreprise ?

62%

- ▶ Comme une **véritable réflexion stratégique**

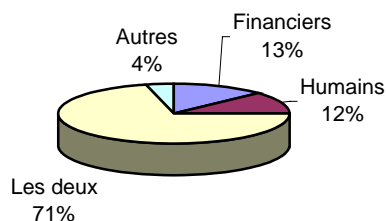
- ▶ Une obligation clients (13.5%)
- ▶ Une question d'opportunité (13%)
- ▶ Une obligation liée à la concurrence (7%)
- ▶ Une contrainte fournisseur (4.5%)

Si pour 62% des entreprises, l'innovation est avant tout une véritable réflexion stratégique, pour une part importante l'innovation correspond plutôt à une obligation liée à son environnement (clients, fournisseurs et concurrence).

Pour la plupart des entreprises, les projets d'innovation démarrent par :

- Une étude de marché
- Une veille concurrentielle
- Une veille réglementaire
- Une veille brevet

▪ L'innovation, c'est avant tout une question de moyens ...

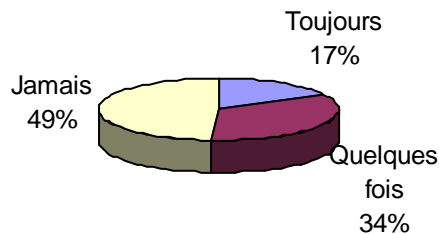


Les entreprises considèrent que **l'innovation nécessite avant tout des hommes et des fonds.**

Certaines ont également mis en évidence des facteurs tels que la taille de l'entreprise, l'investissement temps, les compétences et le marché.

2. Les pratiques des entreprises dans la conduite des projets d'innovation

- Faites vous appel à des prestataires extérieurs ?



51% des entreprises font appel à des prestataires extérieurs pour les aider dans leur projet d'innovation.

Parmi les entreprises qui innovent ou qui ont un projet à court ou moyen terme, la majorité d'entre elles font appel à un prestataire extérieur.

- Pour les entreprises qui n'ont pas recours à des prestataires extérieurs, les raisons principales sont les suivantes :

37%

- Pas de besoin car pas de projet d'innovation

- ▶ Compétences internes (30%)
- ▶ Coût des prestations (10%)
- ▶ Problème de confidentialité (6%)
- ▶ Autres (17%)

- Quels sont vos interlocuteurs institutionnels en cas de projet d'innovation ?

Les entreprises interrogées ont souligné le fait que **la notoriété de ces interlocuteurs est un élément primordial** dans le choix qu'elles font.

- ▶ Pas d'interlocuteur privilégiés (43%)
- ▶ **ANVAR (19%)**
- ▶ **CCI (18%)**
- ▶ Divers organismes (INPI, Centres Techniques, DRIRE, Chambre des Métiers...) (13%)
- ▶ Autres (7%)

- Besoins en matière d'accompagnement.

Lors de cette enquête, les entreprises ont formulé différents besoins pour les aider dans leurs projets :

32%

- Des accompagnements par un **suivi individuel**

- ▶ **Des informations sur les aides financières (29%)**
- ▶ Un apport d'informations écrites (15%)
- ▶ Des rencontres avec des partenaires (15%)
- ▶ Des formations (9%)

3. Les freins à l'innovation

Sur l'ensemble des entreprises interrogées, les principaux freins évoqués dans la conduite des projets d'innovation sont les suivants :

27%

▶ Le frein financier

- ▶ **L'incertitude et la peur du résultat** (24%)
- ▶ Le temps (13%)
- ▶ Pas de difficulté (11%)
- ▶ Les moyens humains (10%)
- ▶ La difficulté pour trouver l'idée (7%)
- ▶ Autres (8%)

Conclusion :

**L'innovation s'affiche
comme
une préoccupation
permanente
des entreprises locales**

Au vue des résultats complets de cette enquête, l'innovation s'affiche comme **une préoccupation permanente des entreprises locales**, la qualité des réponses aux questionnaires en atteste.

De plus, **il existe un véritable vivier de projets à accompagner sur le territoire** avec une offre appropriée aux besoins.

Il faut aussi noter que **les entreprises sont prêtes à travailler sur les thèmes de l'innovation à la fois avec d'autres entreprises et surtout avec d'autres partenaires.**

Mais elles recherchent **aussi un accompagnement personnel** pour les guider sur le plan technique, financier ainsi que dans la recherche de compétences externes.

Pour plus d'informations :

Contactez Patrick COMBES, 04.77.43.04.68, patrick-combes@saint-etienne.cci.fr
ou Honoré SAUVAGE, 04.77.43.04.75, honore-sauvage@saint-etienne.cci.fr.