

## UNE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE EN MARCHÉ

202 ENTREPRISES SONDÉES - MARS 2010

Conceptuel ?  
Opérationnel ?  
Novateur ?  
Intégré dans une stratégie  
économique globale ?

Comment le design est-il perçu par les  
entreprises du territoire de Loire Sud ?

202 entreprises représentatives  
du tissu économique local se sont  
prêtées, en novembre 2009, au jeu  
des questions-réponses.

Elles nous livrent leur vision du design.

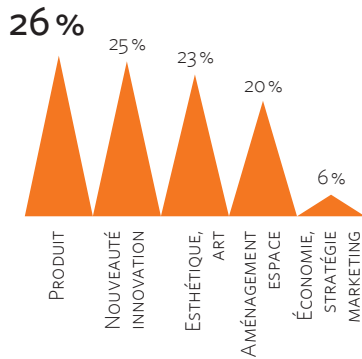
Le design est d'actualité. Mais lorsqu'il s'agit d'expliquer ce qu'est le design, les idées sont souvent floues, les réponses demeurent confuses. Pourtant, sur le territoire de Loire Sud, force est de constater que près de **la moitié des entreprises interrogées associent le design au « produit », à la nouveauté et l'innovation** mais également à l'art et à l'esthétique. Si un tiers d'entre-elles connaît une entreprise locale ou internationale qui a introduit le design dans son développement, elles sont encore plus nombreuses en réflexion sur l'utilisation du design. Une entreprise sur quatre à déjà intégré le design dans ses activités quotidiennes.

C'est à travers la conception de produits (58,1%), l'aménagement de l'espace (52,7%) ou la création graphique (41,9%) que s'expriment les réalisations design. **Seuls le manque de temps et de moyens, ainsi que la méconnaissance du sujet apparaissent comme des freins** pour les entreprises qui n'ont pas encore amorcé de démarche design au quotidien.

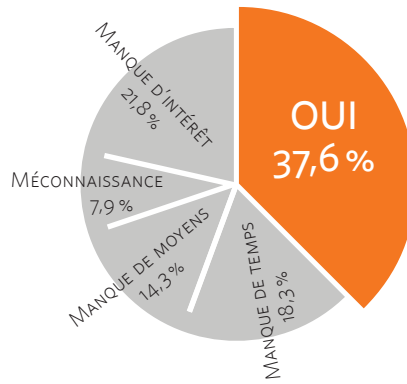
Toutefois, pour plus d'un tiers des indécis, **un complément d'information pourrait les inciter à s'intéresser davantage au design**, notamment grâce à la dynamique portée par notre territoire.

En effet, **l'implication et le rôle moteur des acteurs locaux sont fortement reconnus par les entreprises** qui identifient, à près de 65% en moyenne, leur investissement en faveur du design et la qualité du projet de territoire.

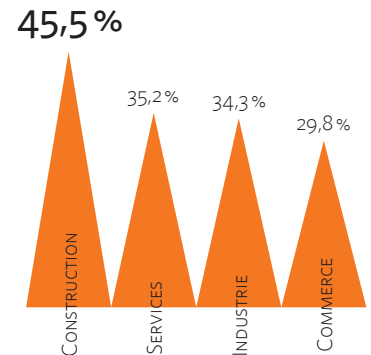
Plus de trois entreprises sur quatre sont ainsi favorables à la construction d'**une nouvelle image de notre territoire sur le thème du design et de la créativité afin de rendre la Loire et Saint-Étienne plus attractifs**.



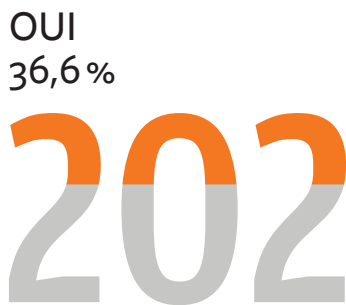
Vos mots clés pour définir le design



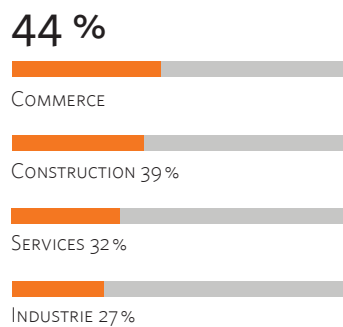
Vous interrogez-vous sur l'utilisation du design dans le développement de votre entreprise ?  
Si non, pour quelle(s) raison(s) ?



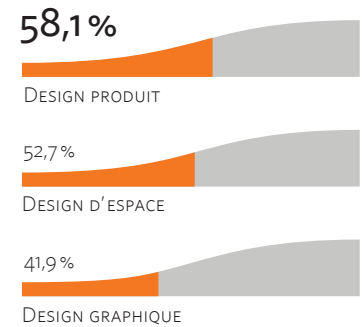
Souhait d'en savoir plus sur l'implication du design dans le développement de l'entreprise



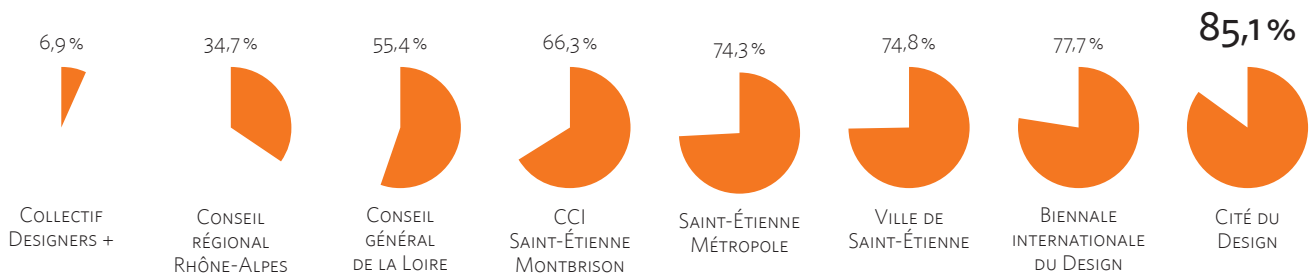
Utilisez-vous aujourd'hui le design comme outil de développement ?



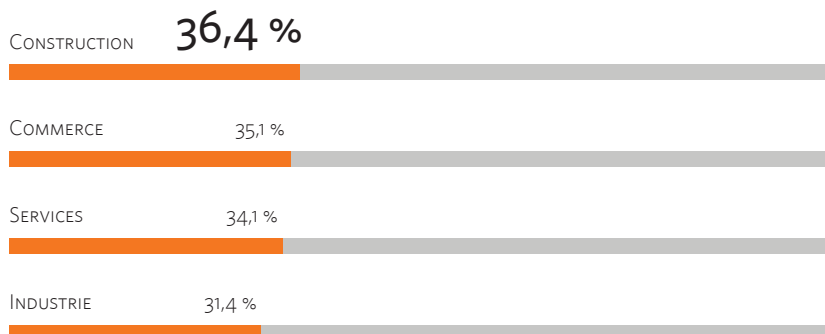
L'utilisation actuelle du design par secteur



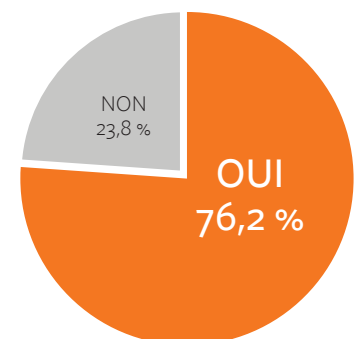
Dans quel(s) grand(s) domaine(s) ?



Connaissez-vous les acteurs porteurs du design sur le territoire ?



La dynamique portée par notre territoire autour du design favorise l'intérêt des entreprises



Construire une nouvelle image de notre territoire sur le thème du design et de la créativité vous semble-t-il de nature à rendre la Loire et Saint-Étienne plus attractifs ?