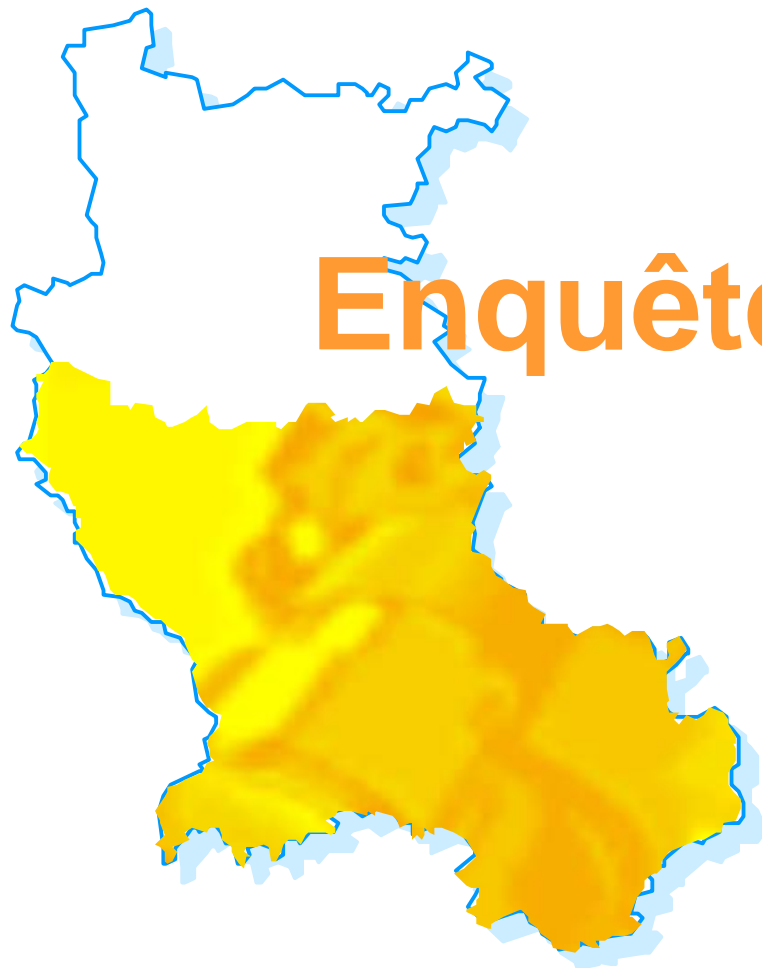


LA COLLECTION ÉCONOMIQUE



# Enquête sur les soldes d'hiver [LOIRE SUD]

Avril 2008



CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



## Préambule

L'Observatoire de l'Economie de la Chambre de Commerce Industrie et Services de Saint-Etienne/Montbrison a réalisé une enquête auprès de 1 386 commerçants des 15 principales communes commerçantes de Loire Sud afin de savoir comment ont été perçus les soldes d'hiver 2007/2008.

19,2% des commerçants interrogés ont répondu à cette enquête, soit 266 réponses.

## Méthodologie de l'enquête

L'ensemble des commerçants des secteurs de l'équipement de la personne, de la maison et de la culture/loisirs, soit 1 386 commerçants, ont été interrogés sur les communes de Saint-Etienne (715 commerçants), Montbrison (140), Saint-Chamond (104), Firminy (100), Feurs (68), Rive-de-Gier (55), Andrézieux-Bouthéon (50), La Talaudière (26), Boën (25), Chazelles sur Lyon (22), Saint-Just/Saint-Rambert (22), Roche-la-Molière (17), Le-Chambon-Feugerolles (16), Montrond-les-Bains (15) et Saint-Galmier (11).

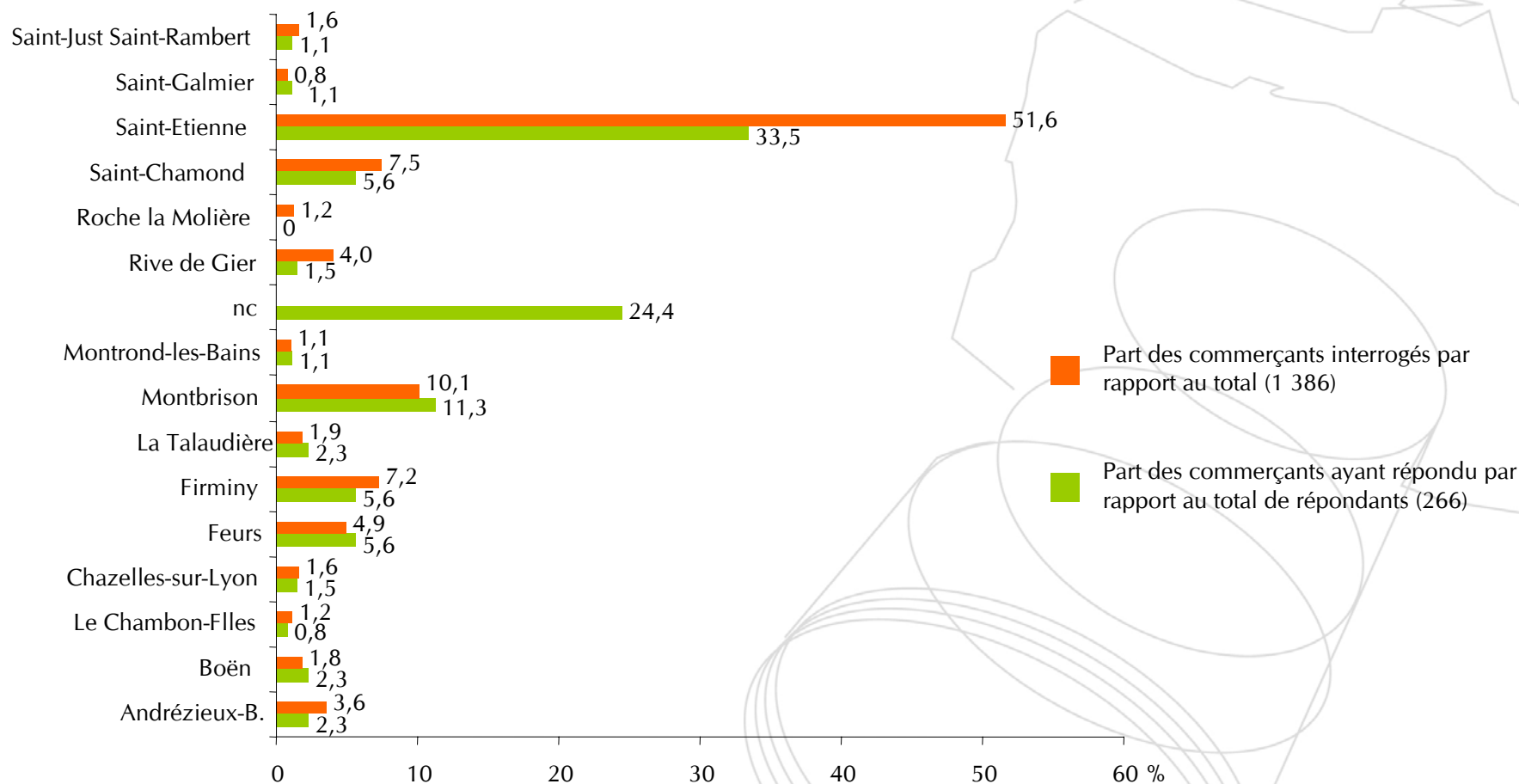
Codes d'activités des commerces interrogés : 521F, 524A, 524C, 524E, 524F, 524H, 524J, 524L, 524N, 524P, 524R, 524W, 524Z.

## Présentation des commerçants ayant répondu à l'enquête :

266 commerçants ont répondu à l'enquête sur les soldes d'hiver 2008.

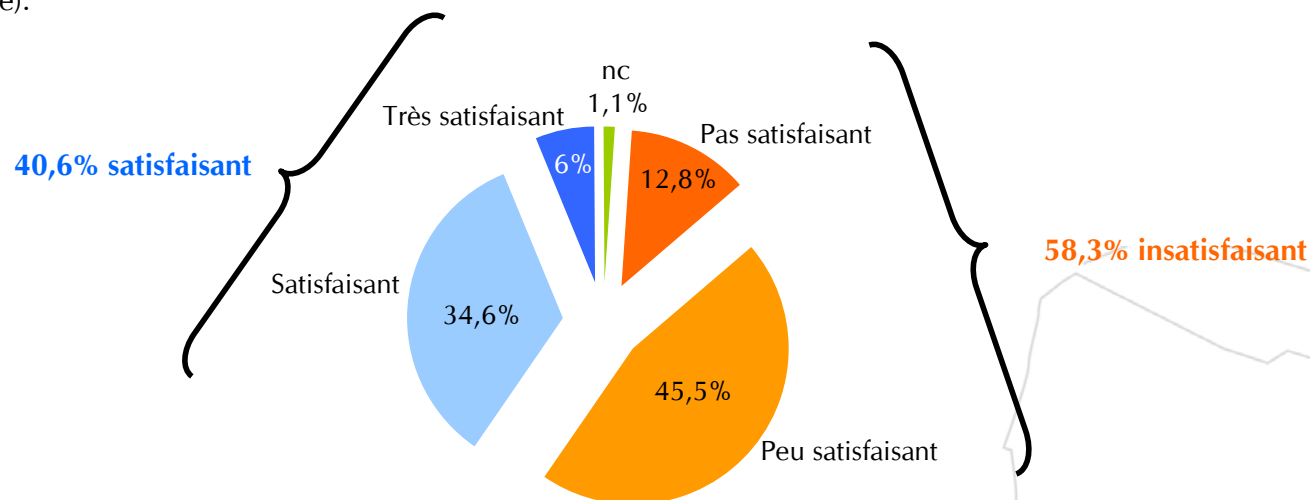
70,3% d'entre eux ont une activité dans l'équipement de la personne, 18,8% travaillent dans l'équipement de la maison et 9,8% ont une activité touchant la culture/loisirs (1,1% n'ont pas communiqué leur activité).

La majorité des commerçants ayant répondu à l'enquête est logiquement stéphanoise (33,5%) et montbrisonnaise (11,3%). Les communes de Saint-Chamond, Firminy et Feurs sont ensuite les principales communes d'origine (5,6% chacune). Toutefois 24,4% des commerçants n'ont pas communiqué leur commune d'implantation.



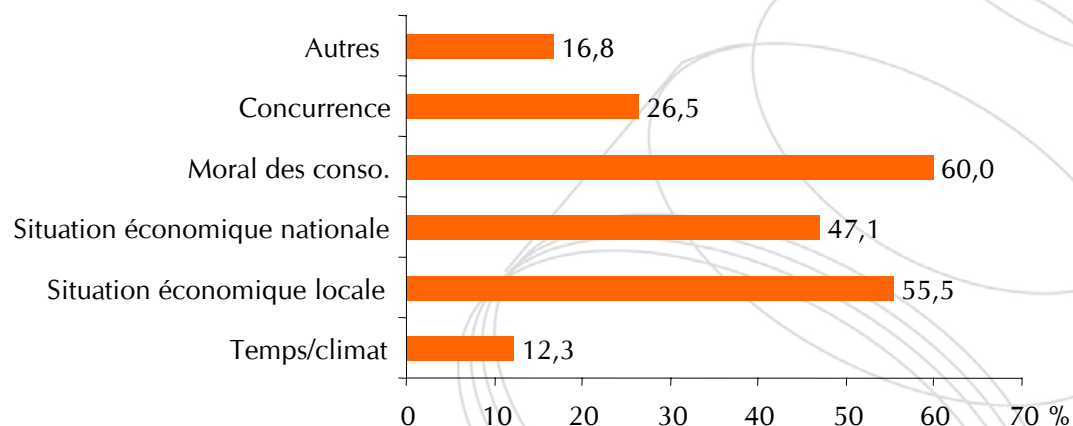
## Premier constat : des soldes d'hiver insatisfaisants :

Les soldes d'hiver 2008 ont été insatisfaisants pour 58,3% des commerçants, soit 155 commerçants (40,6% satisfaisants, 1,1% non communiqué).



Les commerçants insatisfaits de leurs soldes d'hiver expliquent ce constat avant tout par **le moral des consommateurs (60%)**, **la situation économique**, qu'elle soit **locale (55,5%)** ou **nationale (47,1%)**, même si la concurrence joue aussi un rôle non négligeable (26,5%) ainsi que le climat (12,3%).

### Facteurs expliquant l'insatisfaction :

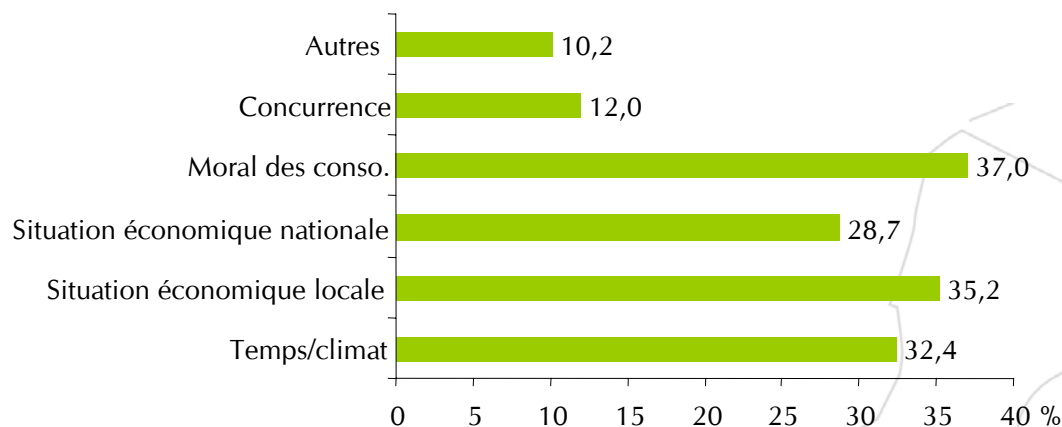


Concernant la concurrence, les commerçants insatisfaits précisent que cette concurrence provient majoritairement d'Internet (31,7%), de la grande distribution (22%) et des magasins de chaîne (19,5%).

Face aux commerçants insatisfaits, **40,6% des commerçants ont aussi déclaré que les soldes d'hiver ont été satisfaisants**. 6% déclarent même qu'ils ont été très satisfaisants.

Contrairement aux commerçants insatisfaits, les commerçants satisfaits pensent que le moral des consommateurs (37%), la situation économique locale (35,2%) et nationale (28,7%) et le climat (32,4%) ont joué un rôle positif.

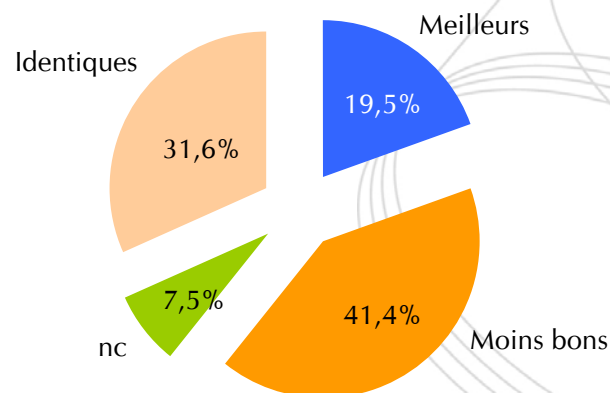
#### Facteurs expliquant la satisfaction :



### Deuxième constat : des soldes d'hiver 2008 moins bons que 2007 :

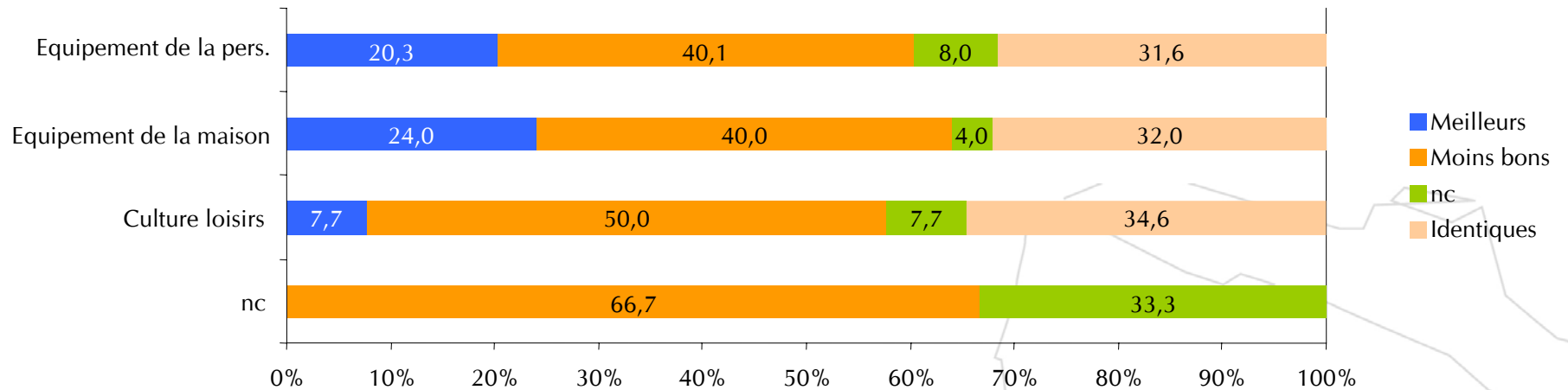
**41,4%** des commerçants estiment que les soldes d'hiver de cette année ont été **moins bons** que ceux de l'année dernière.

82% d'entre eux sont ceux qui ont été insatisfaits de leur soldes d'hiver 2008. Les commerçants satisfaits de leurs soldes de cette année représentent néanmoins plus de 17% des commerçants dont les soldes 2008 ont été moins bons que 2007.



Les soldes d'hiver 2008 ont été majoritairement moins bons dans toutes les activités, que ce soit dans l'équipement de la personne (40,1%), l'équipement de la maison (40%) ou dans la culture/loisirs (50%).

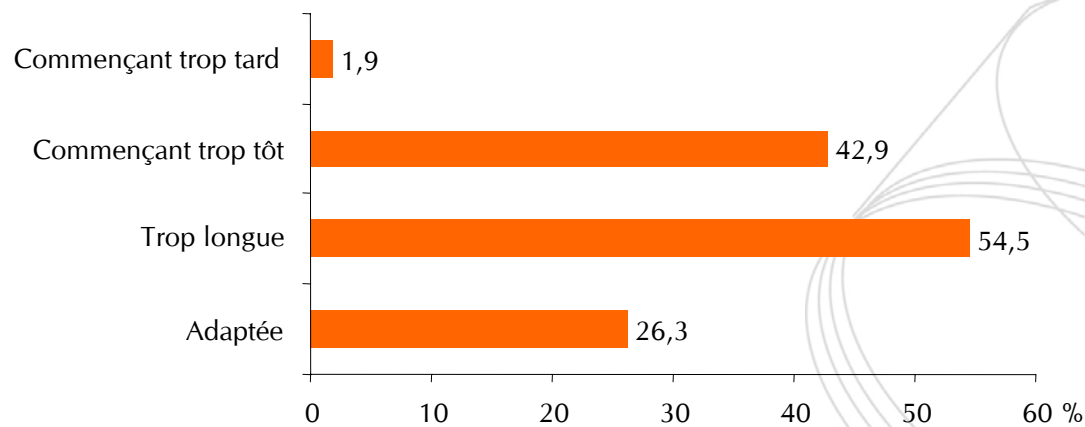
**Soldes hiver 2008 par rapport aux soldes d'hiver 2007 :**



**Une période légale des soldes d'hiver trop longue et commençant trop tôt :**

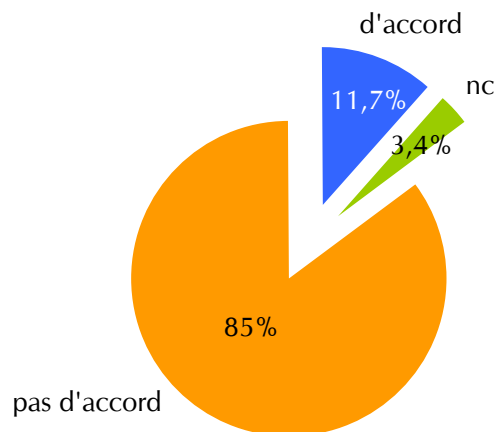
Plus de la moitié des commerçants (54,5%) jugent que la période légale des soldes d'hiver est **trop longue** et **près de 43%** trouvent qu'elle **commence trop tôt**. Toutefois plus d'un commerçant sur quatre estime que cette période est adaptée à l'activité commerciale.

**Période légale des soldes d'hiver :**



## Un désaccord majeur avec le Rapport Attali :

Le Rapport Attali propose de ne plus limiter les périodes de soldes. Dans ce nouveau contexte, les nouveaux consommateurs pourraient bénéficier de soldes toutes l'année. **85% des commerçants** ayant répondu à l'enquête affirment qu'ils **ne sont pas d'accord** avec cette proposition.

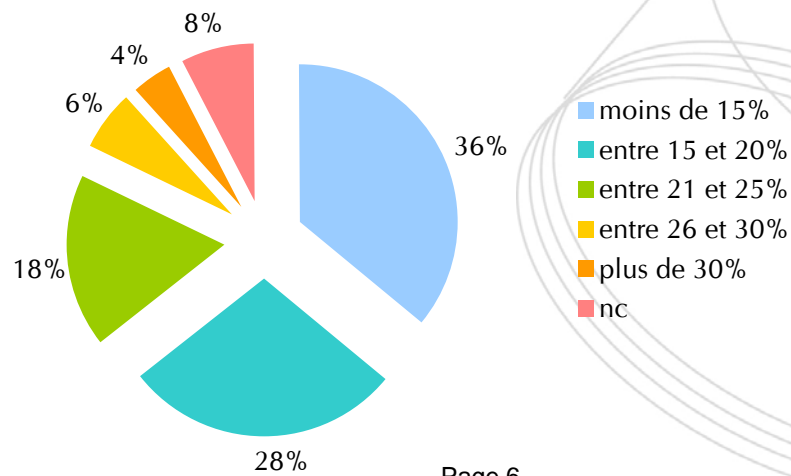


## Une date unique pour toute la France pour les soldes d'été 2008 :

La grande majorité des commerçants (94%) souhaitent qu'une date unique soit fixée pour toute la France pour le début des soldes d'été 2008. Ces commerçants souhaitent aussi en majorité que cette date soit fixée **début juillet** (43%) ou **fin juin** (36,5%).

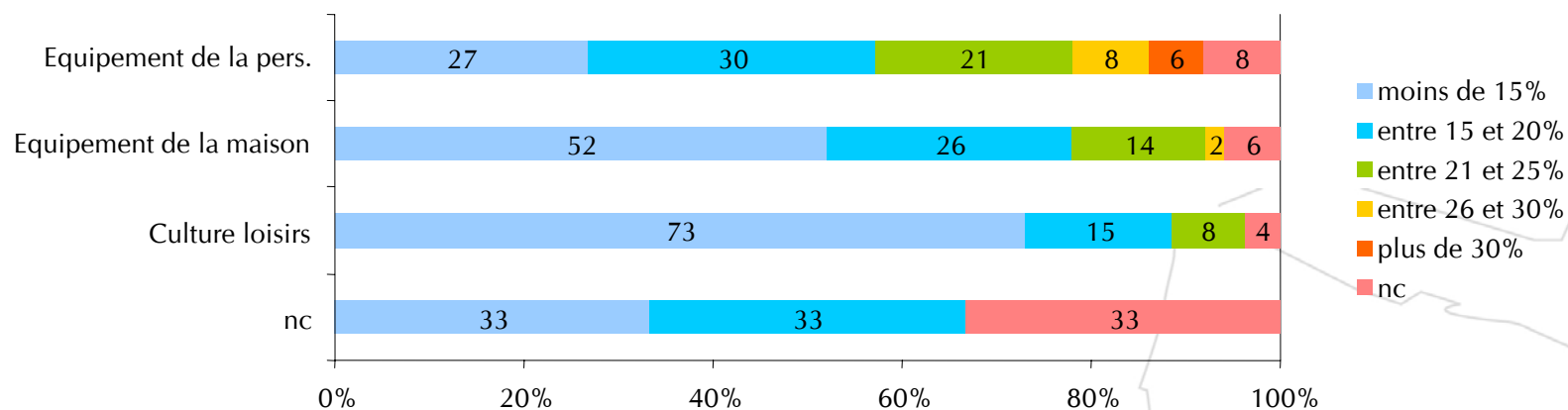
## Les soldes, quel chiffre d'affaires pour les commerçants ?

Les chiffres d'affaires des soldes d'hiver et d'été représentent, **pour près de deux commerçants sur trois, moins de 20% de leur chiffre d'affaires total**. Mais, pour 10% d'entre eux, les soldes en représentent plus d'un quart.



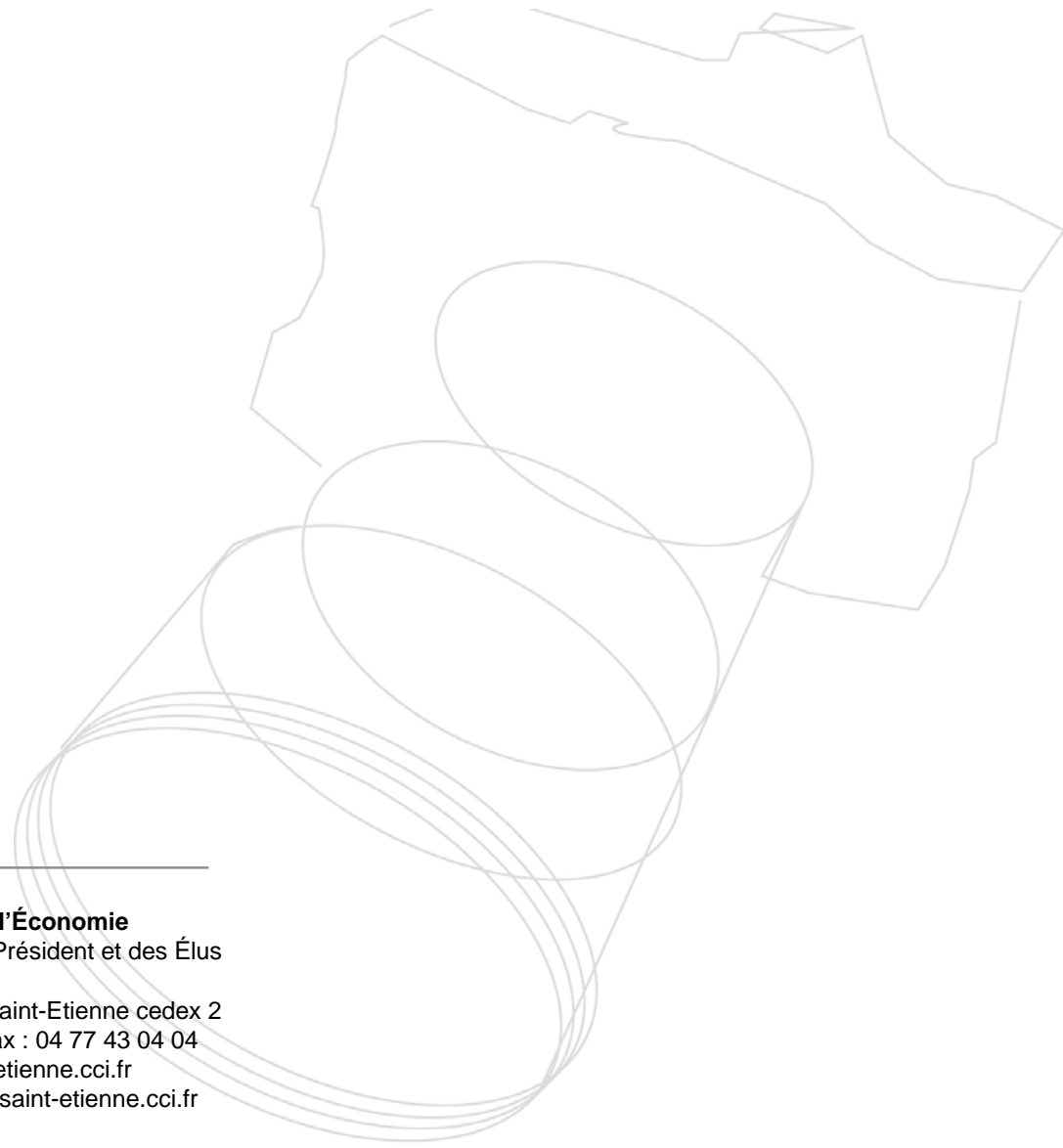
Selon les activités, les chiffres d'affaires des soldes d'hiver et d'été représentent **une part plus ou moins importante dans le chiffre d'affaires total.**

**Chiffre d'affaires des soldes dans le CA total :**





**CHAMBRE DE COMMERCE  
INDUSTRIE ET SERVICES**  
SAINT-ETIENNE MONTBRISON



---

**Observatoire de l'Économie**  
Cellule R&D / Cabinet du Président et des Élus

57, cours Fauriel, 42024 Saint-Etienne cedex 2  
Tél : 04 77 43 04 90 - Fax : 04 77 43 04 04  
Web : [www.saint-etienne.cci.fr](http://www.saint-etienne.cci.fr)  
E-mail : [sandy-marion@saint-etienne.cci.fr](mailto:sandy-marion@saint-etienne.cci.fr)