



Fiche COMMISSION – rev 1 Mai 2010

## PRODUITS PROPRES

**TYPE D’ACTION** - Action collective

OBJECTIFS ADHERENTS		OBJECTIF TERRITOIRE	
A1 – Développer l’innovation	X	T1- Développer l’emploi	X
A2 – Favoriser l’accès au marché	X	T2-Développer la filière Mécanique	X
A3 – Anticiper les évolutions		T3-Devenir un territoire attractif	
A4 – Développement à l’international		T4- Développer les compétences	
A5 –Développer le travail collaboratif	X		

### **DESCRIPTIF DE LA COMMISSION**

Cette commission s’adresse aux entreprises adhérentes qui :

- ★ Ont déjà un produit propre.
- ★ Souhaitent se diversifier en développant un produit propre.
- ★ Ont des compétences particulières assurant une valeur ajoutée dans le développement d’un produit propre.

### **FONCTIONNEMENT**

La commission se réunit 1 fois par mois.

Chaque participant signe le règlement intérieur et s’engage à respecter les règles de bonnes conduites et de confidentialité.

La commission est animée par une entreprise adhérente qui s’appuie sur un permanent de l’association.

Le responsable de la commission rapporte les projets au Bureau et au Conseil d’Administration et assure ainsi le lien entre les différentes commissions et la cohérence de l’ensemble des actions menées au sein de l’association.

### **METHODOLOGIE**

Sur la base d’échanges de connaissances et de bonnes pratiques il est proposé la méthodologie suivante.

**J'ai un produit propre** mais je souhaite l'améliorer (design, industrialisation, ...) et/ou en améliorer la commercialisation.

**Je n'ai pas de produit propre** mais je souhaite me diversifier, et je ne sais pas du tout par où commencer...

**Je participe à la commission Produit Propre qui se réunit  
1 fois par mois**

- ★ Je communique sur mon entreprise, mes compétences, mes produits
- ★ J'échange des informations avec les autres membres de la commission
- ★ Je m'engage sur la confidentialité des infos échangées
- ★ Je suis accompagné par un réseau d'experts qui m'épaulent et me guident dans mes démarches
- ★ Tous les mois je quitte la commission avec un petit plan d'actions à mettre en place pour la commission suivante.

Les experts à ma disposition peuvent m'apporter des informations sur :

- ★ Les marchés
- ★ Le Design
- ★ L'Eco-conception
- ★ Les différentes formes de commercialisation
- ★ Des séances de créativité
- ★ Des aides aux financements de mes projets
- ★ Un accompagnement dans la recherche de partenaires

**Je développe et commercialise mes propres produits.**