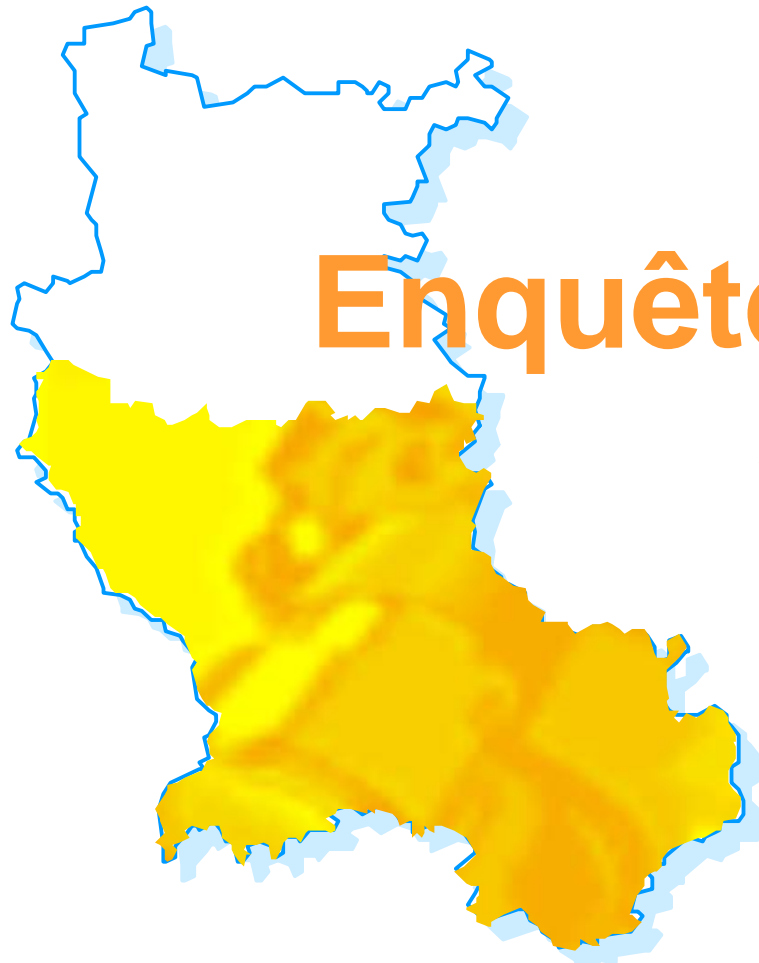


LA COLLECTION ÉCONOMIQUE



Enquête sur les soldes d'été 2010 [LOIRE SUD]



CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

Août 2010

Préambule

L'Observatoire de l'Economie de la Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Saint-Etienne / Montbrison a réalisé une enquête auprès de 1 267 commerçants des 13 principales communes commerçantes de Loire Sud afin de savoir comment ont été perçus les soldes d'été 2010.

Plus de 70 commerçants ont répondu à cette enquête.



Méthodologie de l'enquête

L'ensemble des commerçants des secteurs de l'équipement de la personne, de la maison et de la culture/loisirs, soit 1 267 commerçants, ont été interrogés sur les communes de Saint-Etienne (695 commerçants), Montbrison (136), Firminy (96), Saint-Chamond (93), Feurs (55), Andrézieux-Bouthéon (42), Rive-de-Gier (40), La Talaudière (27), Saint-Just/Saint-Rambert (20), Chazelles-sur-Lyon (20), Boën (18), Montrond-les-Bains (14), Le-Chambon-Feugerolles (11),.

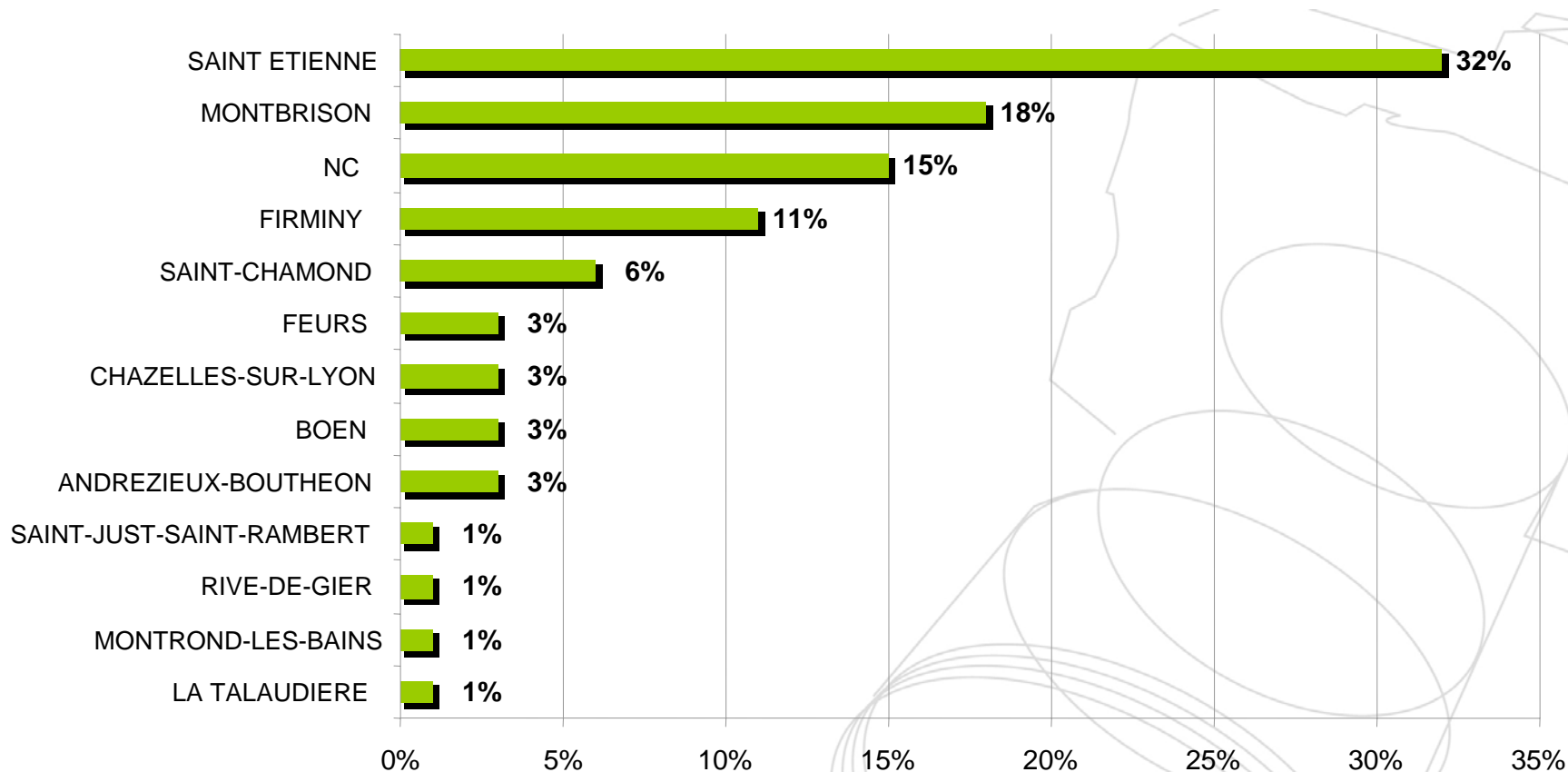
Codes d'activités des commerces interrogés : 3212Z, 4719B, 4741Z, 4742Z, 4743Z, 4751Z, 4753Z, 4754Z, 4759A, 4759B, 4761Z, 4763Z, 4764Z, 4765Z, 4771Z, 4772A, 4772B, 4775Z, 4777Z, 4778C.

Présentation des commerçants ayant répondu à l'enquête

73 commerçants ont répondu à l'enquête sur les soldes d'été 2010.

73% d'entre eux ont une activité dans **l'équipement de la personne**, **13%** travaillent dans **l'équipement de la maison** et **4%** ont une activité relative à **la culture et aux loisirs** (10% n'ont pas communiqué leur activité).

La majorité des commerçants ayant répondu à l'enquête est logiquement **stéphanoise (32%)** et **montbrisonnaise (18%)**. Les communes de Firminy (11%) et Saint-Chamond (6%) sont ensuite les principales communes d'origine. Toutefois 15% des commerçants n'ont pas communiqué leur commune d'implantation.



Les établissements interrogés sont situés dans **trois secteurs géographiques privilégiés** :

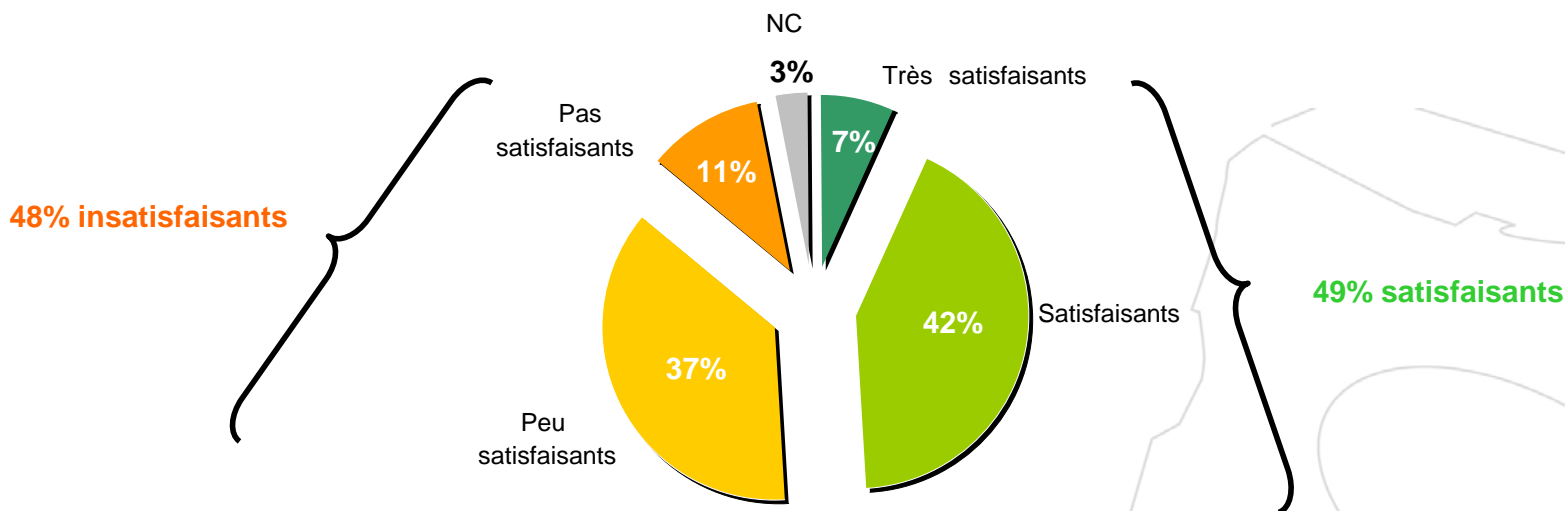
- **Centre-ville** : 85%,
- **Quartiers périphériques** (dont Centre-Deux) : 4%,
- **Zones commerciales** : 8%.

Des soldes d'été en demi teinte

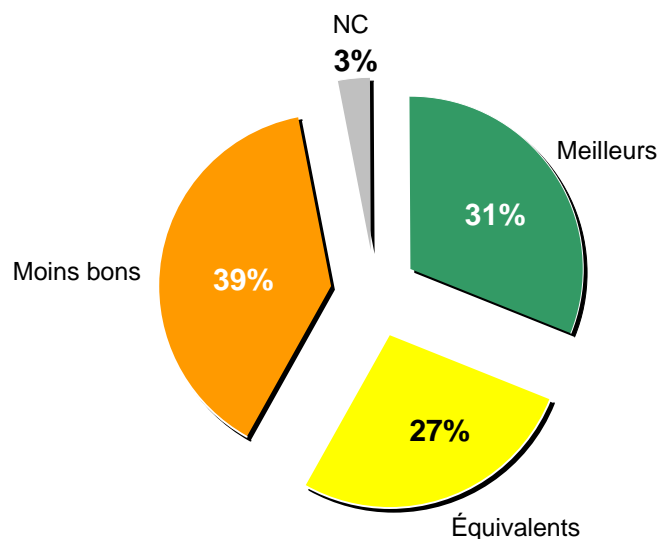
• Un bilan mitigé

Le bilan des soldes d'été 2010 est **plutôt mitigé** avec quasi autant de commerçants satisfaits qu'insatisfaits. Ce bilan est par contre meilleur que celui des soldes de cet hiver où plus 2 commerçants sur 3 nous avaient fait part de leur insatisfaction.

Ainsi, pour la moitié (49%) des commerçants, cette période commerciale est plutôt un bon cru (42% sont satisfaits et 7% très satisfaits).



• Une activité en légère hausse par rapport à l'été dernier



Les soldes d'été 2010 ont été globalement meilleurs ou équivalents à l'été dernier : **31%** des commerçants enquêtés témoignent d'une période de soldes d'été 2010 **meilleure** (33% dans l'équipement de la personne) et **27%** d'une période **équivalente** (25% dans l'équipement de la personne).

Par contre, les commerçants sont tout de même **39%** à indiquer que leurs soldes ont été **moins bons** par rapport à l'année dernière. 40% des boutiques d'équipement de la personne ayant répondu à l'enquête nous font part de ce constat négatif.

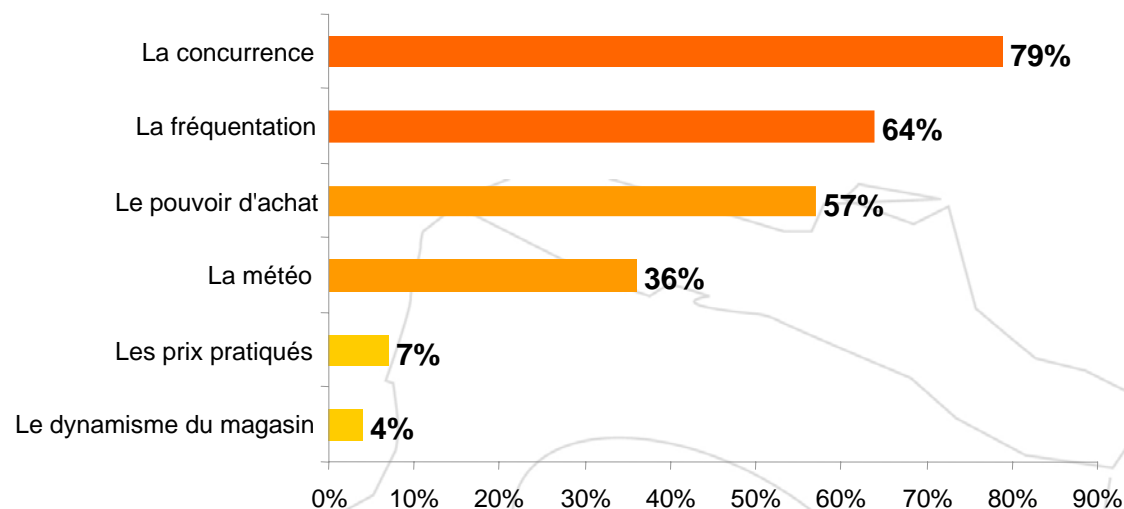
• Les facteurs à l'origine de l'appréciation des soldes

**Pour ceux qui ont trouvé leurs soldes moins bons :
Une concurrence plus forte et une baisse de la fréquentation**

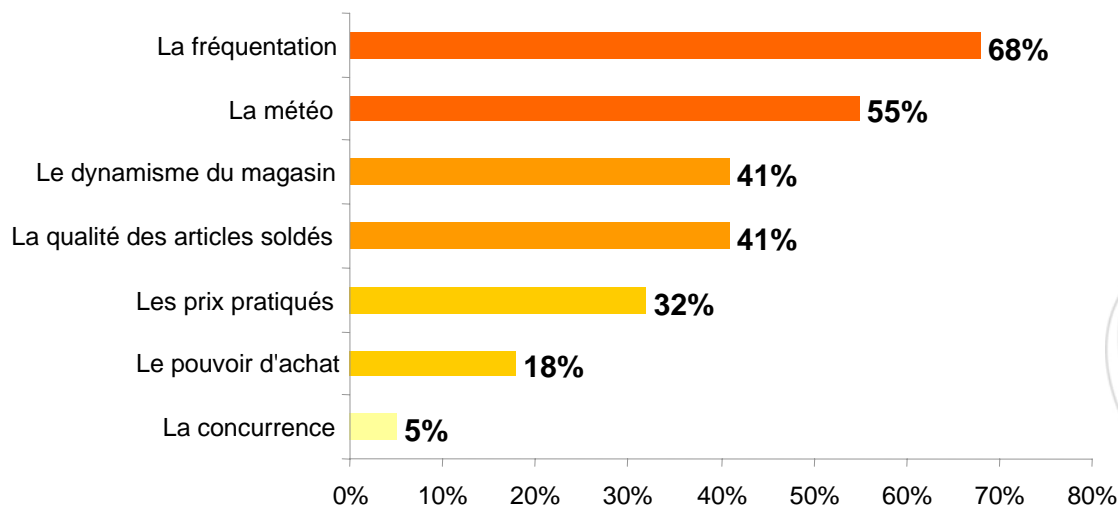
Les commerçants qui ont jugé leurs soldes d'été moins bons expliquent principalement ce constat par une **concurrence plus forte (79%)**, la **baisse de la fréquentation (64%)**, la **baisse du pouvoir d'achat (57%)** et la **météo (36%)**.

S'agissant de la concurrence, elle se caractérise surtout par des **périodes de réductions aujourd'hui trop nombreuses (61%)** et par **Internet (43%)**.

Facteurs expliquant des soldes moins bons



Facteurs expliquant des soldes meilleurs



**Pour ceux qui ont trouvé leurs soldes meilleurs :
Une fréquentation satisfaisante et une météo favorable**

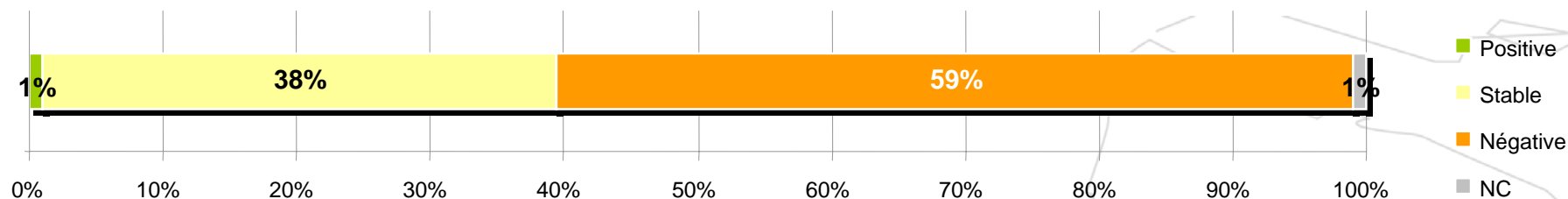
Alors que la **fréquentation** et la **météo** sont plutôt jugés comme des facteurs d'échec par les commerçants insatisfaits, ils apparaissent comme des facteurs de réussite pour les autres (respectivement 68% et 55%).

Le **dynamisme du magasin (41%)**, la **qualité des articles soldés (41%)** et les **prix pratiqués (32%)** sont aussi les clés d'un bilan plutôt positif.

Conjoncture et état des stocks

• Une conjoncture économique dégradée

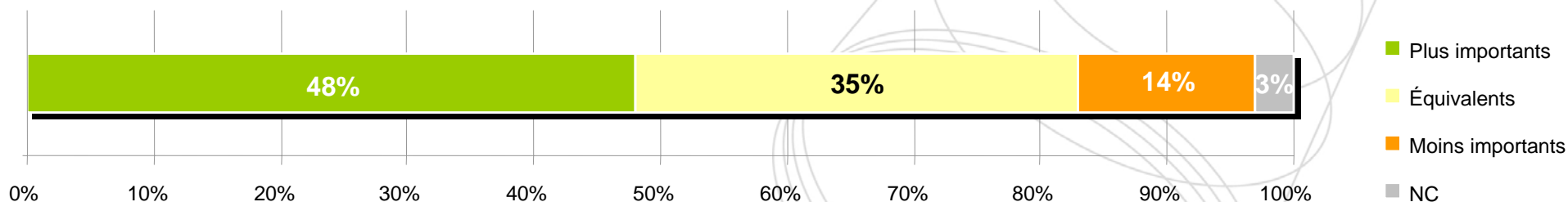
59% des commerçants enquêtés témoignent d'une **conjoncture économique dégradée** depuis plusieurs mois, tandis que 38% d'entre eux l'estiment stable et seulement 1% positive.



• Des stocks d'avant soldes plus importants

48% des commerçants possédaient des **stocks d'avant soldes plus importants** que ceux de l'été 2009. Pour 35% des commerçants enquêtés, ces stocks **sont équivalents** alors que 14% font état de stocks plus réduits.

Dans un contexte économique dégradé, la saison printemps-été a été plutôt en berne. Les commerçants sont donc arrivés à la période de soldes avec des stocks supérieurs à l'été dernière.

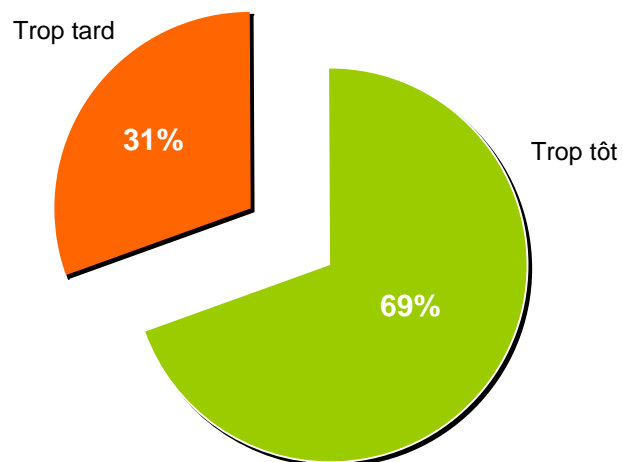
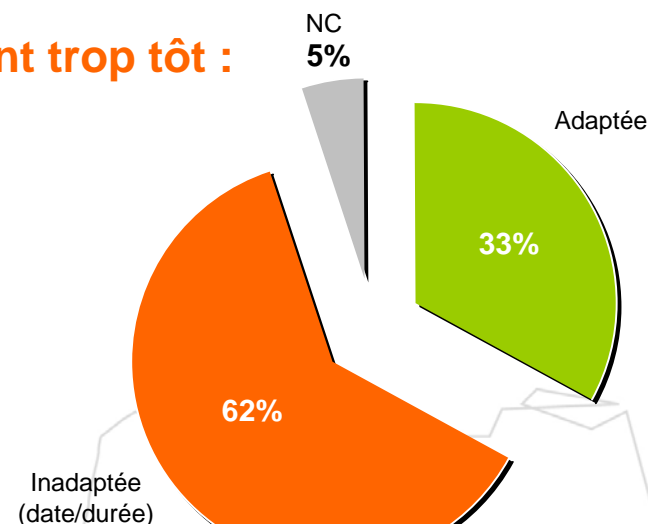


Une période légale des soldes d'été trop longue et commençant trop tôt :

• Une période toujours inadaptée

La **période légale des soldes** initiée depuis janvier 2009 apparaît toujours **inadaptée** pour **62%** des commerçants interrogés. Cependant le degré d'inadaptation semble se réduire puisque les commerçants étaient près de 66% cet hiver à faire part d'une période inadaptée (date et/ou durée).

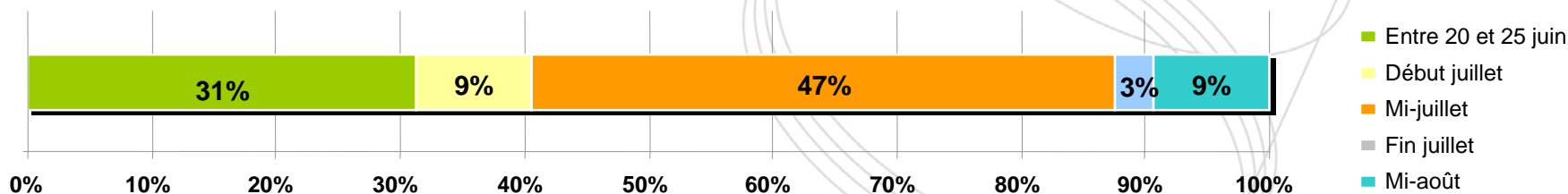
Les 5 semaines de soldes fixes auxquelles peuvent être ajoutées 2 semaines de soldes flottants ne semblent pas tout à fait correspondre aux souhaits des commerçants.



• Une date de démarrage toujours trop tôt

Parmi les commerçants insatisfaits par la **date de début des soldes (39%)**, **69%** estiment qu'elle est fixée **trop tôt** ; 31% trouvent qu'elle est fixée trop tard.

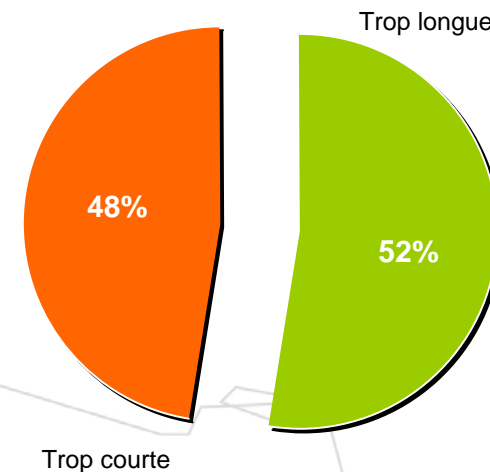
Sur l'ensemble des propositions de dates émises, **59%** des commerçants défavorables à la date actuelle **souhaitent que les soldes débutent à partir de mi-juillet**. 31% proposent par contre un démarrage **vers les 20-25 juin**.



Une période légale des soldes d'été trop longue et commençant trop tôt :

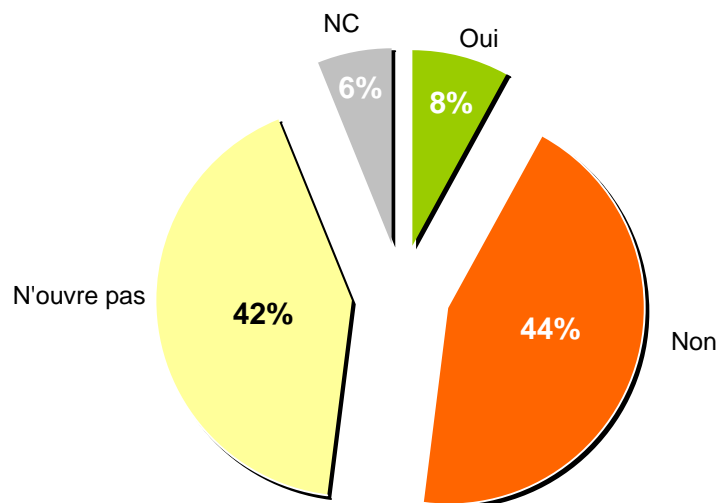
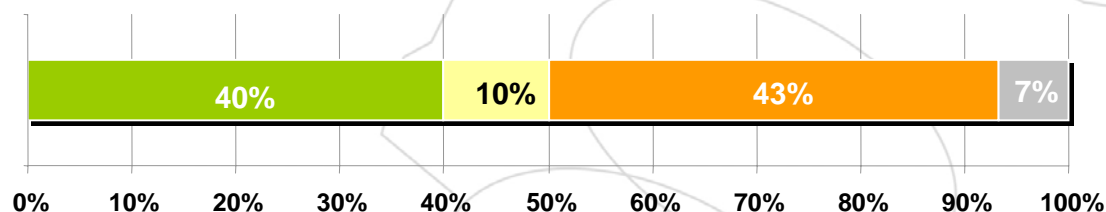
- ... Ainsi qu'une durée trop longue même si ...

Parmi les commerçants qui trouvent cette durée inadaptée à leur activité (23%), la moitié (52%) trouve que cette **période de 5 semaines est trop longue**, mais ils sont aussi nombreux (48%) à la trouver trop courte.



Parmi les commerçants qui trouvent cette saison de soldes trop courte, 40% proposent une période de 6 à 8 semaines. A l'inverse, parmi les commerçants qui la trouve trop étendue, 40% estiment que 3 à 4 semaines suffisent.

- 6 à 8 SEMAINES
- 5 SEMAINES
- 3 à 4 SEMAINES
- NC



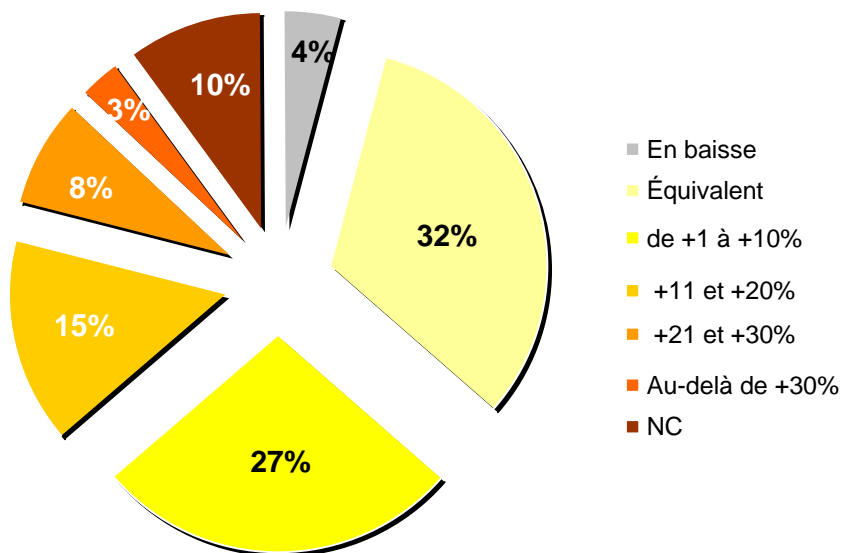
- Des commerçants peu favorables à une ouverture le 1^{er} dimanche des soldes

A la question « est-ce un plus pour vous d'ouvrir votre commerce le premier dimanche des soldes », **44% des commerçants répondent que non** (42% cet hiver). Ils sont **44% à faire le choix de ne pas ouvrir** (40% pour les soldes d'hiver).

Seuls 8% commerçants estiment que cette ouverture leur apporte un plus.

Les soldes, quel chiffre d'affaires pour les commerçants ?

• Progression du CA des soldes d'été par rapport à un mois normal :



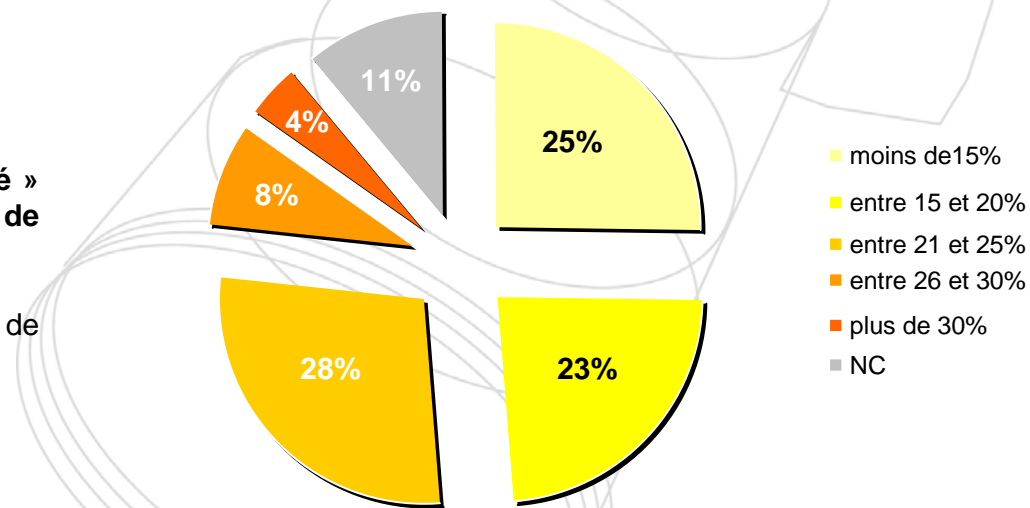
La période des soldes représente, pour **63% des commerçants interrogés, une progression de moins de 20% de leur chiffre d'affaires par rapport à un mois « normal ».**

26% d'entre eux voient, par contre, **leur chiffre d'affaires s'accroître de plus de 20%** par rapport à un mois ordinaire.

• Part du chiffre d'affaires des soldes par rapport au chiffre d'affaires annuel :

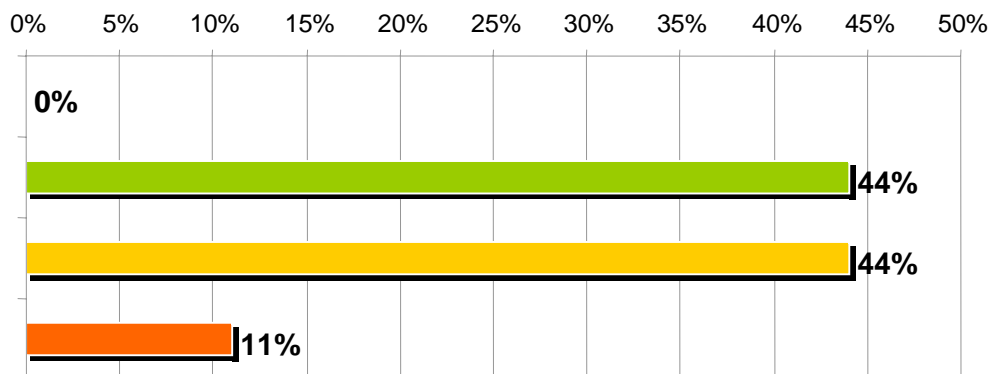
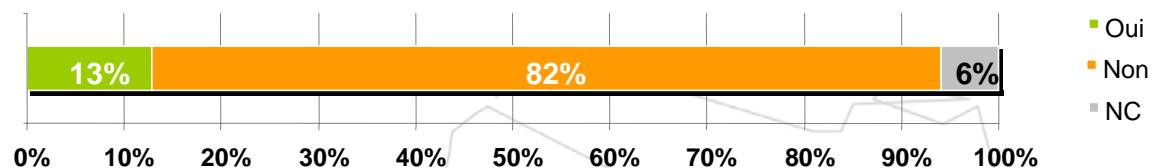
Le chiffre d'affaires des périodes de soldes « hiver et été » représente, pour 48% des commerçants, moins de 20% de leur chiffre d'affaires total (56% l'an dernier).

Toutefois 40% des commerçants interrogés réalisent plus de 30% de leur chiffre d'affaires annuel pendant les soldes.



Les soldes flottants

Sur cette première moitié de l'année, seulement **13%** des commerçants interrogés ont **organisé des soldes flottants**. Pour rappel, en 2009, ils étaient un tiers des commerçants interrogés à organiser des soldes flottants en 2009.



Pour les commerçants ayant organisé des soldes flottants, le **résultat est majoritairement peu, voire pas satisfaisant** (55% contre 72% en 2009).

Les commerçants évoquent principalement ce résultat du fait de trop nombreuses périodes de réduction de prix dans l'année et de la confusion qui en découle pour le client entre les promotions, les soldes, les ventes privées ...

Bilan des soldes d'été 2010

Le **bilan des soldes d'été 2010** pour les commerçants de Loire Sud est plutôt **mitigé** puisque les commerçants se partagent entre des résultats satisfaisants (49%) et un bilan plutôt négatif (48%).

Il n'est alors pas étonnant de constater que si plus d'un tiers des commerçants juge cette saison de soldes **moins bonne** que l'été 2009, ils sont aussi nombreux à enregistrer une période de **soldes meilleurs ou équivalents** à l'année dernière.

Une **fréquentation satisfaisante** et une **météo globalement favorable** sont les premiers facteurs d'explication de ce succès. Parallèlement, les commerçants estiment que le **dynamisme de leur boutique** ainsi que la **qualité des articles soldés** et les **prix pratiqués** sont aussi des avantages non négligeables.

Il apparaît à l'inverse que les commerçants déçus de leurs soldes d'été expliquent ce constat avant tout par une **concurrence plus forte** qui s'illustre à travers des périodes de soldes trop nombreuses et Internet, mais également par la **baisse effective du pouvoir d'achat**.

Comme à chaque enquête, les commerçants sont près des deux tiers à indiquer que la **période des soldes est inadaptée à l'activité commerciale**. La date de démarrage est fixée trop tôt. Quant à la durée, elle ne semble pas trouver de consensus.

L'ouverture des magasins le **1^{er} dimanche des soldes** ne semble **pas être un avantage** pour les commerçants. Beaucoup font même le choix de ne pas ouvrir ce jour-là.

Les **soldes flottants** ne font enfin **pas l'unanimité**. Et, pour les commerçants qui ont organisé ce type de soldes, ils n'en sont pour la plupart pas satisfaits.



**CHAMBRE DE COMMERCE
INDUSTRIE ET SERVICES**
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

Observatoire de l'Économie
Cabinet du Président et des Élus

57, cours Fauriel, 42024 Saint-Etienne cedex 2

Tél : 04 77 43 04 21 - Fax : 04 77 43 04 04

www.saint-etienne.cci.fr

observatoire@saint-etienne.cci.fr