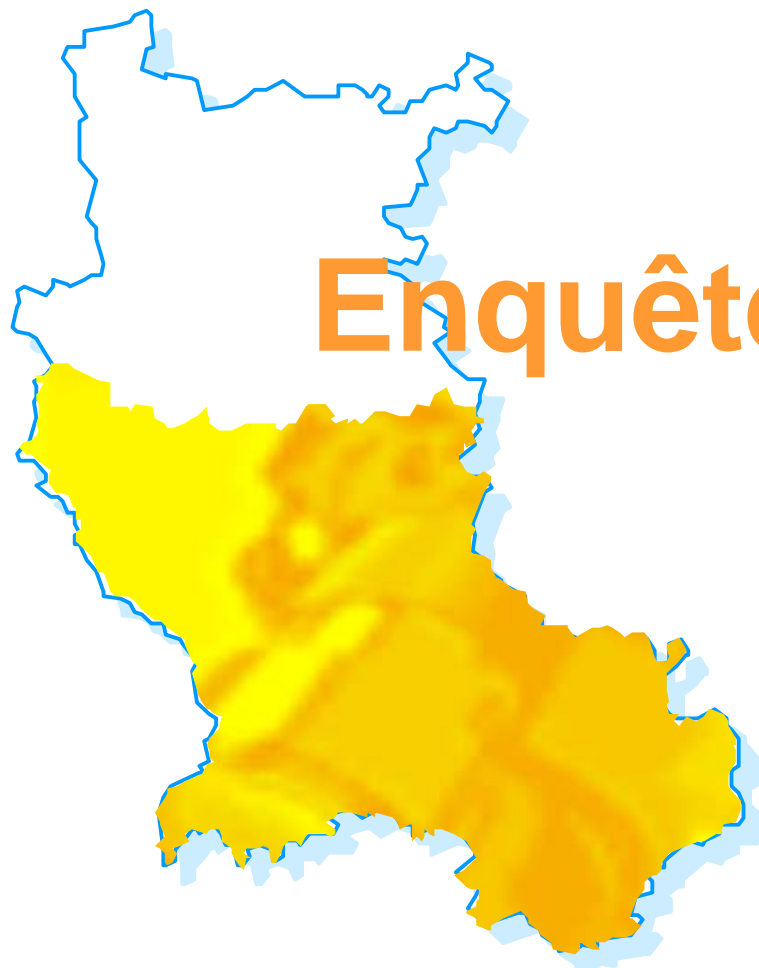


LA COLLECTION ÉCONOMIQUE



Enquête sur les soldes d'hiver 2011 [LOIRE SUD]



CHAMBRE DE COMMERCE
ET INDUSTRIE TERRITORIALE
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

15 Février 2011

Bilan des soldes d'hiver 2011

Le bilan des soldes d'hiver 2011 pour les commerçants de Loire Sud est plutôt positif : **près de 2 commerçants sur 3 se déclarent satisfaits ou très satisfaits** de cette période de soldes hivernale.

L'activité commerciale est comparable à celle de l'année dernière avec 39% des commerçants enquêtés qui témoignent **d'une période de soldes moins bonne** que celle de l'hiver 2010 mais également 25% des commerçants faisant état de meilleurs soldes que l'an dernier.

A l'instar de l'hiver dernier, les **aléas de la météo et le pouvoir d'achat en berne** sont les deux premiers facteurs expliquant ces résultats. Il faut aussi relever que la **diminution de la fréquentation et le renforcement de la concurrence**, notamment avec **Internet**, sont aussi à l'origine de ce constat. A noter que deux tiers des commerçants **proposant des ventes en ligne** ont pratiqué des soldes en ligne et 42% d'entre eux en sont satisfaits.

Par ailleurs, les commerçants satisfaits de leurs soldes indiquent que la **qualité des articles proposés, le dynamisme de leur boutique** ainsi que **les prix pratiqués dès le départ** ont été des points déterminants dans cette réussite.

Une nouvelle fois, **4 commerçants sur 5 trouvent que la période légale des soldes est inadaptée**. Pour ces commerçants, la **date** de démarrage semble **trop tardive et la durée de cinq semaines trop longue**.

La question de l'intérêt de **l'ouverture des magasins le premier dimanche des soldes est tranchée** puisque un commerce sur deux n'est pas ouvert ce jour-là et 37% des enquêtés déclarent que ce n'est pas un « plus » d'ouvrir ce dimanche. Ainsi seuls 14% des commerçants estiment que cette ouverture est positive.

L'impact de la période des soldes sur la **progression du chiffre d'affaires est estimé pour plus de la moitié des commerçants (58%) à moins de 20% d'augmentation** par rapport à un mois normal. Seuls 16% d'entre eux voient leur chiffre d'affaires progresser de plus de 30%.

Pour finir, **l'organisation de soldes flottants n'a pas convaincu** les commerçants puisque seul un commerçant sur cinq a organisé ce type d'événement en 2010.

Les commerçants estiment que la **période la plus efficace demeure celle des soldes traditionnels** (54%) devant les promotions (14%), les liquidations (13%) et les ventes privées (7%).



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET INDUSTRIE TERRITORIALE**
SAINT-ETIENNE MONTBRISON

Observatoire de l'Économie
Cabinet du Président et des Élus

57, cours Fauriel, 42 024 Saint-Etienne cedex 2

Tél : 04 77 43 04 21 - Fax : 04 77 43 04 04

www.saint-etienne.cci.fr

observatoire@saint-etienne.cci.fr