

GRILLE DES TARIFS 2009

Service Communication

| Libellé | Tarif HT |
|--|---|
| Participation à la Fête du commerce (<i>nouveau</i>) | 25,08 € |
| Abonnement annuel Informations Economiques | 15,05 € |
| Pop up pendant 1 mois sur home page site internet CCI | 3 000,00 € |
| insertion publicitaire sur dépliant Cci tiré à 10 000 ex 1 annonceur | 3 000,00 € |
| insertion publicitaire sur dépliant Cci tiré à 10 000 ex 2 annonceurs | 2 000,00 € |
| insertion publicitaire sur dépliant aéroport tiré à 3000 ex | 1 000,00 € |
| encadré page 1de la Newsletter, droite du titre 5,5 X 4 : par mois | 1 000,00 € |
| encadré page 2 de la Newsletter, format 5,5 X 5,5 : par mois | 700,00 € |
| insertion publicitaire 1 page quadri dans études, guides, ouvrages édités par la CCI | de 1 000,00€ à 3 000,00€ |
| Signet avec rabat publicitaire : 7 x 14 ou 5 x 10 selon format des ouvrages ou 17,5 x 6 pour 1000 ex | 1 500,00 € |
| Vitrines, kakémonos, panneaux d'affichage, présentoirs à documentation salles d'attente, annonce de rencontres sur réseau télévision interne..... : | inclus de fait dans les partenariats de plus de 10.000€ |
| Evenement : Présence sur les supports de communication et/ou fournitures de prestations | de 1 300,00€ à 10 000,00€ |
| Reprise de la campagne de communication "A deux pas, mon commerçant, mon environnement" (conception, éléments graphiques, documents techniques pour fabrication, droits de reproduction) | 6 000,00 |